

ЗАТВЕРДЖЕНО

(найменування уповноваженого органу управління державного унітарного підприємства, номер та дата протоколу загальних зборів акціонерів (учасників) господарського товариства, у статутному капіталі якого більше 50 відсотків акцій (часток) належать державі)

ЛИСТ ОЧІКУВАНЬ ВЛАСНИКА

акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України»
(код згідно з ЄДРПОУ 23152907)

(найменування державного унітарного підприємства або господарського товариства,
у статутному капіталі якого більше 50 відсотків акцій (часток) належать державі)

на 2027 рік



ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД

Сертифікат 3FAA9288358EC0030400000023B11E00D3CBDA

Підписувач Наливайко Олег Ігорович

Дійсний з 29.10.2024 0:00:00 по 28.10.2026 23:59:59



Держкомтелерадіо

77 від 20.05.2026

Цілі діяльності Підприємства

Відповідно до Закону України «Про суспільні медіа України» (далі – Закон) акціонерне товариство «Національна суспільна телерадіокомпанія України» (далі – АТ «НСТУ», Суспільне, компанія, телерадіокомпанія) є юридичною особою, утвореною на базі Національної телекомпанії України, Національної радіокомпанії України, Державної телерадіокомпанії «Культура», обласних державних телерадіокомпаній, Державної телерадіомовної компанії «Крим», державних організацій «Київська державна регіональна телерадіокомпанія», «Севастопольська регіональна державна телерадіокомпанія», «Новгород-Сіверська регіональна державна телерадіокомпанія «Сіверська», «Криворізька регіональна державна телерадіокомпанія «Криворіжжя», що реорганізувалися шляхом приєднання до Національної телекомпанії України.

Засновником АТ «НСТУ» є держава в особі Кабінету Міністрів України, якій належать 100 відсотків акцій компанії. Єдиним акціонером АТ «НСТУ» є Держкомтелерадіо, що безпосередньо виконує функції з управління корпоративними правами держави в статутному капіталі телерадіокомпанії.

У своїй діяльності АТ «НСТУ» керується Конституцією України, Законом, Статутом акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України», затвердженим постановою Кабінету Міністрів України від 28.12.2016 № 1039 (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 19.08.2020 № 737) (далі – Статут), колективним договором АТ «НСТУ», іншими нормативно-правовими актами. Органами управління компанії є наглядова рада, правління, редакційна рада.

Телерадіокомпанію утворено з метою захисту свободи слова в Україні, надання суспільству достовірної та збалансованої інформації про Україну та світ, налагодження громадського діалогу для збільшення суспільної довіри, розвитку громадянської відповідальності, зміцнення української мови та культури, особистості та народу України.

Головною метою діяльності телерадіокомпанії є задоволення інформаційних та культурних потреб суспільства, залучення громадян до обговорення та вирішення найважливіших соціально-політичних питань, забезпечення національного діалогу, сприяння формуванню громадянського суспільства, забезпечення права кожного на свободу думки та слова, на отримання повної, достовірної та оперативної інформації, відкрите і вільне обговорення суспільних питань.

Операційні цілі діяльності Підприємства:

- підвищувати ефективність використання коштів державного бюджету;
- створювати середовище для безпечної роботи та розвитку талантів Суспільного;
- удосконалювати систему управління для створення якісного контенту на засадах співтворчості;
- забезпечувати умови безперервності мовлення через підвищення технологічної стійкості та резервування критичних систем;
- підвищувати доступність мовлення та стійкість дистрибуції / доставки сигналу.

Фінансові цілі діяльності Підприємства:

- недопущення збиткового фінансового результату;
- спрямування коштів на інноваційну діяльність;
- реалізація проектів на оновлення активів.

Нефінансові цілі діяльності Підприємства:

- розширювати сукупну аудиторію нових і традиційних медіа;
- просувати бренд Суспільного, який є ознакою якості та підставою для довіри до контенту;
- розширювати можливості для розвитку компанії та медійної індустрії.

Таблиця. Цільові показники ефективності Підприємства

	Минулий рік (2025 р.)	Поточний рік (2026 р.)	Плановий рік (2027 р.)	Плановий рік (2028 р.)	Плановий рік (2029 р.)
ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ					
<i>Основні фінансові показники</i>					
Коефіцієнти рентабельності:					
коефіцієнт рентабельності діяльності	-3,2998	-	-	-	-
коефіцієнт рентабельності EBITDA	0,0439	-	-	-	-
коефіцієнт рентабельності власного капіталу	-0,0348	-	-	-	-
коефіцієнт рентабельності активів	-0,0265	-	-	-	-
Коефіцієнти платоспроможності:					
коефіцієнт фінансової стійкості	3,1718	6,85	6,85	6,85	6,85
<i>Інші фінансові показники</i>					
чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг), тис. грн	45 524,00	36 312,00	39 943,00	43 937,00	48 330,00
Виплати на користь держави, тис. грн (включаються з метою моніторингу, крім дивідендів)					
Податкові, разом, з них:	598 491,00	659 965,00	690 534,00	691 732,00	692 451,00
Податок на прибуток	-	-	-	-	-
ПДВ	9 141,00	2 542,00	5 992,00	6 591,00	7 250,00
Рентна плата	-	-	-	-	-
Інші	589 350,00	657 423,00	684 542,00	685 141,00	685 201,00
Неподаткові, разом, з них:					
Частина чистого прибутку / дивіденди	-	-	-	-	-
Інші	-	-	-	-	-

Обсяги бюджетного фінансування, тис. грн					
Напрями, цілі (у розрізі видатків споживання та видатків розвитку)	2 174 746,40	2 472 697,90	2 432 697,90	2 432 697,90	2 432 697,90
<i>Видатки споживання</i>	2 134 749,90	2 432 697,90	2 432 697,90	2 432 697,90	2 432 697,90
<i>Видатки розвитку</i>	39 996,50	40 000,00	-	-	-
Обсяги квазіфіскальних операцій, тис. грн					
Найменування операцій (за видами квазіфіскальних операцій):	-	-	-	-	-
ОПЕРАЦІЙНІ ПОКАЗНИКИ					
Чистий фінансовий результат	- 150 221,00	-	-	-	-
Капітальні інвестиції	65 412,00	73 000,00	67 000,00	65 300,00	65 300,00
Середньооблікова чисельність штатних працівників	3 485	3 744	3 744	3 744	3 744
НЕФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ					
Сукупна кількість підписників у соціальних мережах (всіх сторінок Суспільного)	16 433 072	17 500 000	17 500 000	17 500 000	17 500 000
Новини Суспільного – лідер за дотриманням журналістських стандартів на підставі зовнішніх моніторингів	Вище ніж 96%*	100%	100%	100%	100%
Спонтанна згадка як джерела інформації / споживання бренду Суспільного (назви 3 основних джерел новин, які Ви переглядаєте / слухаєте найчастіше)	8,7%	8%	8%	8%	8%

* Відповідно до даних, опублікованих на сайті [Інституту масової інформації](#).

Корпоративне управління

АТ «НСТУ» дотримується вимог законодавства України з питань корпоративного управління, рекомендацій з корпоративного управління Організації економічного співробітництва та розвитку з урахуванням особливостей корпоративного управління АТ «НСТУ», визначених Законом та стандартами Ради Європи щодо діяльності суспільних медіа.

Органи управління АТ «НСТУ» діють виключно в інтересах телерадіокомпанії, добросовісно й розумно, у межах повноважень, наданих Статутом, і в спосіб, який, на їхнє добросовісне переконання, сприятиме досягненню мети та цілей діяльності АТ «НСТУ».

Очікування щодо корпоративного управління включають продовження впровадження найкращих практик корпоративного врядування, регулярне звітування, прозорість діяльності через належне і своєчасне оприлюднення інформації, визначеної законодавством.

Цілі корпоративного управління:

1. Забезпечення прозорості діяльності АТ «НСТУ» та належного розкриття інформації.

Забезпечення своєчасного та повного розкриття інформації відповідно до вимог законодавства та внутрішніх документів компанії.

2. Забезпечення формування повного складу виконавчого органу АТ «НСТУ».

Проведення процедур відбору та призначення кандидатів на вакантні посади членів правління АТ «НСТУ» відповідно до вимог законодавства та внутрішніх документів компанії.

3. Приведення внутрішніх документів АТ «НСТУ» у сфері корпоративного управління у відповідність до законодавства.

Проведення перегляду внутрішніх положень та регламентів органів управління компанії.

4. Підвищення ефективності взаємодії органів управління АТ «НСТУ».

Проведення спільного навчального або стратегічного заходу для членів Наглядової ради та правління АТ «НСТУ» з питань корпоративного управління та найкращих управлінських практик.

Система внутрішнього контролю

Подальше впровадження системи внутрішнього контролю АТ «НСТУ» відповідно до Політики внутрішнього контролю акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України», затвердженої рішенням Наглядової ради АТ «НСТУ» від 28.10.2024 № 91, передбачає вдосконалення системи внутрішнього контролю телерадіокомпанії, спрямоване на досягнення таких цілей:

1. Підтримка актуальності системи внутрішнього контролю.

2. Розширення каталогу заходів контролю та їх розвиток.

3. Забезпечення регулярного оновлення інформації щодо наявних заходів контролю.

Пріоритети досягнення цілей

АТ «НСТУ» є об'єктом, що має стратегічне значення для економіки та безпеки держави у сфері телекомунікацій та зв'язку, відповідно до Переліку об'єктів державної власності, що мають стратегічне значення для економіки і безпеки держави, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 04.03.2015 № 83, що зумовлює максимальне фокусування компанії на розвитку інформаційного мовлення для забезпечення інформаційних потреб суспільства під час російсько-української війни.

Консультації з наглядовою радою (виконавчим органом) Підприємства
