

Звіт про виконання паспорта бюджетної програми на 2024 рік

1. 380 Міністерство культури та інформаційної політики України
(КПКВК ДБ¹) (найменування головного розпорядника)
2. 3802000 Державний комітет телебачення і радіомовлення України
(КПКВК ДБ¹) (найменування відповідального виконавця)
3. 3802390 0850 Здійснення заходів з питань європейської та євроатлантичної інтеграції в інформаційній сфері
(КПКВК ДБ¹) (КФКВК²) (найменування бюджетної програми)

4. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

| № з/п | Ціль державної політики |
|-------|--|
| 1 | Захист свободи слова та українського інформаційного простору, створення взаємоузгодженої державної системи інформаційної безпеки |

5. Мета бюджетної програми

Підвищення рівня поінформованості широких верств населення щодо можливостей і перспектив, які відкривають для України процеси європейської та євроатлантичної інтеграції та утвердження в українському суспільстві та закордоном, свідомої підтримки членства України в ЄС та НАТО.

6. Завдання бюджетної програми

| № з/п | Завдання |
|-------|---|
| 1 | Реалізація державної політики у сфері європейської та євроатлантичної інтеграції, підвищення рівня поінформованості та обізнаності громадян щодо стратегічного курсу європейської та євроатлантичної інтеграції України, відповідних реформ та заходів. |

7. Видатки (надані кредити з бюджету) та напрями використання бюджетних коштів за бюджетною програмою

тис. гривень

| № з/п | Напрями використання бюджетних коштів* | Затверджено у паспорті бюджетної програми | | | Касові видатки (надані кредити з бюджету) | | | Відхилення | | |
|-------|---|---|------------------|---------|---|------------------|---------|----------------|------------------|--------|
| | | загальний фонд | спеціальний фонд | разом | загальний фонд | спеціальний фонд | разом | загальний фонд | спеціальний фонд | разом |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| | Усього | 5 400,0 | | 5 400,0 | 4 750,0 | | 4 750,0 | -650,0 | | -650,0 |
| 1 | Здійснення організаційно-технічних заходів щодо забезпечення проведення інформаційних (роз'яснювальних/комунікаційних) кампаній, а також виготовлення, розміщення в Інтернеті (соціальних мережах) відеопродукції | 5400,0 | | 5400,0 | 4750,0 | | 4750,0 | -650,0 | | -650,0 |

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Відхилення обсягів касових видатків від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми, обумовлено тим, що за результатами відкритих торгів учасником було запропоновано цінову пропозицію на проведення інформаційних (роз'яснювальних/комунікаційних) кампаній, а також виготовлення, розміщення в Інтернеті (соціальних мережах) відеопродукції у сумі 4 750,0 тис. грн, при запланованій вартості 5 400,0 тис. гривень.

8. Видатки (надані кредити з бюджету) на реалізацію державних цільових програм, які виконуються в межах бюджетної програми

тис. гривень

| Код державної цільової програми | Назва державної цільової програми | Затверджено у паспорті бюджетної програми | | | Касові видатки (надані кредити з бюджету) | | | Відхилення | | |
|---------------------------------|-----------------------------------|---|------------------|-------|---|------------------|-------|----------------|------------------|-------|
| | | загальний фонд | спеціальний фонд | разом | загальний фонд | спеціальний фонд | разом | загальний фонд | спеціальний фонд | разом |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |

9. Результативні показники бюджетної програми та аналіз їх виконання

| № з/п | Найменування показника | Одиниця виміру | Джерело інформації | Затверджено у паспорті бюджетної програми | Фактичні результативні показники | Відхилення |
|-------|------------------------|----------------|--------------------|---|----------------------------------|------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

1 продукту

| | | | | | | |
|---|---|-----|-------------------------------|---|---|--|
| 1 | Кількість виготовленої та розміщеної відеопродукції про процеси європейської інтеграції | од. | внутрішньогосподарський облік | 8 | 8 | |
|---|---|-----|-------------------------------|---|---|--|

Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками

2 якості

| | | | | | | |
|---|--|-----------|---------------------|-------|-------|------|
| 1 | Охоплення цільових аудиторій населення в рамках проведення однієї інформаційної (роз'яснювальної/комунікаційної) кампанії, щодо євроінтеграційної тематики в країнах ЄС та в Україні | тис.осіб. | управлінський облік | 14000 | 15280 | 1280 |
| 2 | Кількість країн поширення виготовленого контенту | од. | управлінський облік | 5 | 5 | |

Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками

Загальний показник охоплення цільових аудиторій у 4-х країнах ЄС та Україні склав 15,28 млн унікальних контактів, що на 1,28 млн. перевищив плановий показник, що свідчить про якісний рівень реалізації кампанії.

Аналіз стану виконання результативних показників

| |
|---|
| Результативні показники бюджетної програми виконано у повному обсязі. |
|---|

10. Узагальнений висновок про виконання бюджетної програми

За результатами виконання бюджетної програми за КПКВК 3802390 "Здійснення заходів з питань європейської та євроатлантичної інтеграції в інформаційній сфері" Держкомтелерадіо було реалізовано комунікаційну кампанію про євроінтеграційні кроки та здобутки України за час повномасштабного вторгнення РФ в Україну. Кампанія була розрахована на громадян держав-членів Європейського Союзу, а також на громадян України.

Мета та завдання бюджетної програми за КПКВК 3802390 виконанні в повному обсязі. Забезпечено підвищення рівня обізнаності громадян держав — членів Європейського Союзу та України про євроінтеграційні кроки та здобутки України за час повномасштабного вторгнення російської федерації в Україну, стійкість Української держави під час війни, досягнення у першочерговому відновленні руйнувань унаслідок російських атак, розвиток України під час війни, переваги для ЄС від майбутнього набуття Україною членства в ЄС. Ці знання мають підвищити рівень підтримки євроінтеграційних процесів України цільовими аудиторіями. У межах кампанії було адаптовано та поширено у мережі Інтернет на платформах Facebook та Youtube у країнах ЄС (Німеччина, Франція, Австрія, Бельгія) та в Україні серію роз'яснювальних відеороликів щодо основних здобутків і реформ України у різних сферах на шляху європейської інтеграції під час повномасштабної війни, а саме: щодо здобування Україною статусу кандидата на вступ до ЄС; приєднання до ENTSO-E; експорт та розвиток Дунайських шляхів; забезпечення доступного роумінгу для українців в ЄС; розвиток культурної дипломатії тощо.

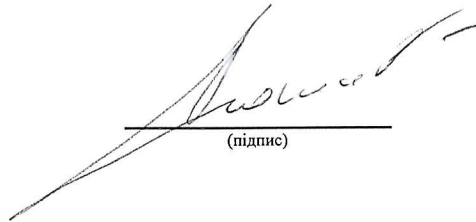
Загальне охоплення цільових аудиторій у 4-х зазначених країнах ЄС та Україні склало понад 15 млн унікальних контактів у мережі Facebook.

* Зазначаються всі напрями використання бюджетних коштів, затверджені у паспорті бюджетної програми

1 - код програмної класифікації видатків та кредитування державного бюджету;

2 - код функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету

Голова Держкомтелерадіо



(підпис)

Олег НАЛИВАЙКО

(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)