**Тези виступу**

**Павла Жовніренка, голови Правління Центру Стратегічних Досліджень «Інформаційні фейки у російсько-українській війні»**

***«Гібридна війна» як органічна і традиційна форма конфлікту Росії із зовнішнім світом***

|  |
| --- |
| Форми «гібридної війни» |

•Військова агресія

•Використання ДРГ і парамілітарних структур

•Направлення кадрових військових

•Постачання зброї й амуніції

•Генерування і підживлення сепаратистських рухів

•Інформаційна війна

•Економічний тиск

•Кібератаки на об’єкти критичної інфраструктури

•Створення в Європі підконтрольних політичних структур

|  |
| --- |
| Інформаційна війна |

Особливості

Використання ООН та інших МО для руйнування міжнародного права і системи міжнародної безпеки

•Використання внутрішніх механізмів і риторики Заходу для його знищення

Мета Путіна: знову стати імперією,

вагомим  світовим гравцем.

Шлях досягнення – деструктивний.

Намагання створити «глобальний

хаос», посіяти серед українців

та європейців невизначеність,

тривогу і страх.

|  |
| --- |
| Ефективність інформвійни |

•Німеччина  1933-1945,

Нюрнберзький процес

•Витрати на пропаганду

в РФ

•Мета стратегічної

ІВ ІІ покоління - повна

Відмова від

використання

військової сили

•«Той, хто успішно проштовхує дезінформацію – той володіє світом»

Методи бойової пропаганди

• «Гнилий оселедець»,

•«Перевернута піраміда»,

•«Велика брехня»,

•«Проекція»,

•Принцип «40 на 60»,

•Абсолютна очевидність».

|  |
| --- |
| Фейки - «історичні факти». Приклади та методика їхнього спростування |

•«Крим незаконно подарований Україні Хрущовим»

•«Крим добровільно приєднався до Росії після державного перевороту в Києві»

•«Росія не постачала і не постачає зброю військовим формуванням «ДНР» і «ЛНР»»

•«Бандера-зрадник  співробітничав з німцями»

•«Будапештський меморандум – папірець»