**Тези виступу**

**медіа-тренера Дениса Замрія**

Стрімкий розвиток інформаційних технологій, виникнення Інтернету сприяло появі соціальних мережевих спільнот без яких неможливо уявити сучасне життя. Сьогодні саме ці спільноти – основний конкурент регіональних ЗМІ. Тож світ змінюється, час змінюватися і медіа. Ми йдемо у інтернет і соціальні мережі. І саме ця лекція повинна розказати медіа-професіоналам, як це правильно зробити, як уникнути типових помилок і одразу стартувати як потужне мережеве медіа.

Справа в тому, що простір Інтернету як нечітко структурований гіпертекст і нова форма соціальних взаємодій істотно розширює межі людської свободи. Але одночасно створює складну систему ризиків, що породжують бар'єри в реалізації цієї свободи. Необхідність мінімізації таких ризиків висуває нові вимоги до організації медіа задля того, щоб задовольнити сучасні потреби індивіда і суспільства.

Сьогодні Інтернет це не тільки особливий інтерактивний глобальний і національний засіб комунікації, сьогодні це нове соціальне середовище, яка розширює наше розуміння взаємодій людини в інформаційному суспільстві. Тож ми вивчаємо основні характеристики Інтернету саме як засобу масової комунікації.

У своєму виступу Денис Замрій, заступник директора Укртелерадіпресінституту з навчально-методичної роботи,  медіа-тренер у галузі соціальних комунікацій  в доповіді на тему «*Безпека соціальних мереж. Монетизація присутності у соціальних мережах»* надавучасникам практичні навички ефективної роботи в соціальних мережах з просування власних публікацій, а саме розказав про:

1. Соціальні мережи, як канал промо та трафіку для регіональних ЗМІ.

2. Системи залучення коштів - пряма реклама, партнерські програми, інші засоби залучення коштів через інтернет

3. Алгоритм ФБ і Youtube.

4. Метрики ФБ і Youtube :  охоплення, залучення, нові користувачі.

5. Групи, паблік, бізнес сторінки, особисті сторінки.

6. Робота з лідерами думок.

7. Віральний контент.

8. Функції ФБ: Репутація, імідж, розкрутка, лояльність, експертність, лідерство думки.

9. Як працювати з соціальною мережею Instagram та мессенджером Telegram для просування своїх сторінок.

10. В яких редакторах створювати власний сайт видання.