



ДЕРЖАВНИЙ КОМІТЕТ
ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ

НАКАЗ

м. Київ

Про розроблення та проведення комунікаційної кампанії з метою формування знання про євроінтеграційні кроки України та переваги майбутнього членства країни в Європейському Союзі, у тому числі серед держав-членів Європейського Союзу шляхом розміщення інформаційної друкованої та/або аудіовізуальної продукції

З метою виконання Операційного плану реалізації у 2022-2024 роках Стратегії комунікації з питань європейської інтеграції України на період до 2026 року, затвердженого затвердженого розпорядженням Кабінету Міністрів України від 09.12.2022 № 1155-р,
НАКАЗУЮ:

1. Визначити ТОВ «МЕДІА ХАБ» виконавцем послуг з розроблення та проведення комунікаційної кампанії з метою формування знання про євроінтеграційні кроки України та переваги майбутнього членства країни в Європейському Союзі, у тому числі серед держав-членів Європейського Союзу шляхом розміщення інформаційної друкованої та/або аудіовізуальної продукції як переможця відкритих торгів щодо закупівлі «Послуги з розроблення та проведення комунікаційної кампанії з метою формування знання про євроінтеграційні кроки України та переваги майбутнього членства країни в Європейському Союзі, у тому числі серед держав-членів Європейського Союзу шляхом розміщення інформаційної друкованої та/або аудіовізуальної продукції», код ДК 021:2015:79340000-9 Рекламні та маркетингові послуги».

2. ТОВ «МЕДІА ХАБ» забезпечити розроблення та проведення комунікаційної кампанії з метою формування знання про євроінтеграційні кроки України та переваги майбутнього членства країни в Європейському Союзі, у тому числі серед держав-членів Європейського Союзу шляхом розміщення інформаційної друкованої та/або аудіовізуальної продукції у тер



ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД

Сертифікат 26B2648ADD3032E10400000023B11E009FC9AA00

Підписувач Наливайко Олег Ігорович

Дійсний з 24.10.2022 18:51:49 по 24.10.2024 18:51:49

Держкомтелерадіо 3 року.



47 від 13.07.2023

3. Фінансово-економічному управлінню (Мураховська А.А.) забезпечити перерахування коштів для оплати розроблення та проведення комунікаційної кампанії з метою формування знання про євроінтеграційні кроки України та переваги майбутнього членства країни в Європейському Союзі, у тому числі серед держав-членів Європейського Союзу шляхом розміщення інформаційної друкованої та/або аудіовізуальної продукції у сумі 3 840 000 грн., 00 коп. (три мільйони вісімсот сорок тисяч гривень 00 копійок) у тому числі ПДВ 20% в розмірі 640 000 грн. 00 коп. (шістсот сорок тисяч гривень 00 копійок), передбачених бюджетною програмою 3802390 «Здійснення заходів з питань європейської та євроатлантичної інтеграції в інформаційній сфері» на розрахунковий рахунок ТОВ «МЕДІА ХАБ» за надані послуги на підставі підписаного договору та акту наданої послуги протягом 20-ти банківських днів після підписання акту.

4. Контроль за виконанням цього наказу залишаю за собою.

Додаток: копія кошторису витрат на «Послуги з розроблення та проведення комунікаційної кампанії з метою формування знання про євроінтеграційні кроки України та переваги майбутнього членства країни в Європейському Союзі, у тому числі серед держав-членів Європейського Союзу шляхом розміщення інформаційної друкованої та/або аудіовізуальної продукції», код ДК 021:2015:79340000-9 Рекламні та маркетингові послуги», 2 арк.

Голова

Олег НАЛИВАЙКО

Кошторис витрат

Розроблення та проведення комунікаційної кампанії з метою формування знання про євроінтеграційні кроки України та переваги майбутнього членства України в Європейському Союзі, у тому числі серед держав-членів Європейського Союзу шляхом розміщення інформаційної друкованої та/або аудіовізуальної продукції ДК 021:2015 – 79340000-9 Рекламні та маркетингові послуги

№	Перелік (деталізація послуг)	Одиниця виміру	Кількість	Сума, грн, в т.ч. ПДВ*	Планові кількісні та якісні показники щодо забезпечення проведення Кампанії
1.	Адаптація контенту	послуга	1	360 000,00	<p>- Адаптація 4-х відеороликів хронометражем до 60 сек кожний: внесення правок у текст/візуальний ряд; забезпечення мовних версій - іспанська, нідерландська мови.</p> <p>- Адаптація 5-ти сторіз сетів до відеороликів і одного загального до всіх роликів: внесення правок у текст/візуальний ряд; забезпечення мовних версій - іспанська, нідерландська мови.</p> <p>- Адаптація 5-ти інфографік: внесення правок у текст/візуальний ряд; забезпечення мовних версій - іспанська, нідерландська мови.</p> <p>- Адаптація 5-ти вже виготовлених сторіз сетів до інфографік 1-5: внесення правок у текст/візуальний ряд; забезпечення мовних версій - іспанська, нідерландська мови.</p>
2.	Розроблення стратегії просування	послуга	1	90 000,00	<p>Стратегія має містити: опис механіки проекту з урахуванням досвіду просування суспільно значущої реклами у соціальних мережах за кордоном, зокрема, Meta та YouTube (у разі можливості розповсюдження на цій платформі); деталізований медіа-план кампанії до кожного сюжету/виду контенту з прогнозованим KPI; рекомендований обґрунтований період просування, платформи та інструменти просування. перелік пропонованих локальних сторінок на платформах поширення у визначених країнах, з яких буде відбуватися поширення контенту.</p> <p>У ході створення та реалізації стратегії передбачено: запропонувати планування/розподіл бюджету, здійснити аналіз “витрат-обсяг-прибуток” (CVP); перелічити/визначити ризики при втіленні кампанії та продемонструвати шляхи для їх попередження і подолання; сформувати проміжні і фінальний аналітичні звіти щодо перебігу кампанії з просування. За підсумками отриманих звітів Виконавець, за погодження Замовника, може вносити зміни у контент і стратегію просування з метою досягнення ключових показників ефективності.</p>

3.	Поширення контенту в мережі Інтернет, в тому числі в соціальних мережах	послуга	1	3 390 000,00	<p>Підхід до механіки втілення кампанії: механіку буде розроблено з урахуванням досвіду просування суспільно значущої реклами у соціальних мережах за кордоном, зокрема, Meta та YouTube; Поширення контенту буде відбуватись у обгрунтовано обраній соціальній мережі/мережах кожної з країн ЄС з урахуванням ефективного розподілу кількості поширень на кожній з платформ в залежності від її популярності серед заданої цільової аудиторії. Фаза поширення має відбуватись не менше, ніж протягом 30 днів з урахуванням ефективного розподілу ресурсів та флайтів для досягнення заданих кількісних показників ефективності.</p> <p>Підхід до таргетингу: для налаштування таргетингу буде використано найефективніші інструменти, що доступні на платформах поширення, зокрема, інструменти гео-таргетингу та інструменти таргетування на цільову аудиторію за параметрами – вік, дохід, інтереси, професійний статус тощо (згідно з технічним завданням).</p> <p>Географія та цільова аудиторія: громадяни найбільших європейських держав-членів ЄС, а саме: Німеччина, Франція, Італія, Іспанія, Нідерланди.</p> <p>Німеччина (деталізація цільових аудиторій – згідно з технічним завданням)</p> <p>Планова загальна кількість унікальних контактів (користувачів) цільової аудиторії 5-ти країн з усіма видами інформаційних продуктів, з показом не менше трьох одиниць контенту на кожного унікального користувача – не менше 18 млн (4 млн. унікальних користувачів у Німеччині, Франції, Іспанії та Італії; 2 млн. унікальних користувачів у Нідерландах).</p>
Всього з ПДВ: 3 840 000,00 грн					
У тому числі ПДВ: 640 000,00 грн					

Замовник:

Державний комітет телебачення і радіомовлення України

Юридична адреса:

01001, м. Київ, вул. Прорізна, 2
 UA308201720343190099000018498
 в ГУДКСУ у м. Києві, МФО 820172,
 ЄДРПОУ 00013936

Виконавець:

Товариство з обмеженою відповідальністю «МЕДІА ХАБ»

Юридична Адреса:

01001, м. Київ, вул. Хрещатик, 27А, оф. 28
 UA813052990000026001020100216
 КИЇВСЬКЕ ГРУ АТ «ПРИВАТБАНК»,
 МФО 321842
 ЄДРПОУ 41544263



О.І. Наливайко



М.Ю. Пересунько