

РЕЗУЛЬТАТИ
поточного/заключного моніторингу
проєкту (програми)

Програма партнерства у галузі мас-медіа в Україні (UMPP)

Піврічний/річний/заключний (зазначити необхідне)	Річний
Період звітування	30 травня 2024 року -31 грудня 2024 року
1. Вихідні дані проєкту (програми)	
Партнер з розвитку	Уряд США через Державний департамент США
Бенефіціар	Державний комітет телебачення і радіомовлення України
Реципієнт	1.Громадська організація «Інститут успішного міста», м. Київ; 2.Громадська організація «ЗМІ-НИ КРИВИЙ РІГ», м. Кривий Ріг; 3.Благодійна організація «Фонд милосердя та здоров'я», м. Київ
Номер реєстраційної картки проєкту	5630
2. Інформація про досягнення очікуваних результатів	
Узагальнені результати реалізації проєкту (програми) в кількісних та/або якісних показниках	У звітний період «Програмою партнерства у галузі мас-медіа в Україні (UMPP)» було відібрано три українські медіаорганізації та підбрано для них партнериз США дляформування тривалих партнерських відносин. В червні 2024 року пройшла одноденна конференція для поточних партнерів та випускників програми, а також відбулось офіційне відкриття «Програми партнерства у галузі мас-медіа в Україні(UMPP)». У вересні, жовтні та листопаді 2024 року відбулися візити трьох українських груп до США. В листопаді 2024 року пройшов конкурс міні-грантів для поточних учасників програми та підтримано всі три проєкти. В грудні 2024 року почалася підготовка документів для підписання згрантерами «Програми партнерства у галузі мас-медіа в Україні (UMPP)».
Посилання на інтернет-ресурси, де розміщено інформацію про результати реалізації проєкту (програми) та інші матеріали або документи, розроблені в рамках проєкту (програми)	Розсилка новин на e-mail. Публікації новин на сторінці «Програми партнерства у галузі мас-медіа в Україні (UMPP)».
	у Фейсбучі: https://www.facebook.com/UkraineMediaPartnershipProgram/
Загальна сума витрачених під час реалізації проєкту	165,818.43 дол.США

(програми) коштів міжнародної технічної допомоги на кінець звітного періоду (за наявності), у тому числі за категоріями:		
послуги з організації тренінгів, навчання, опитування, інформаційні кампанії	-	
консультаційні послуги	-	
обладнання	-	
будівельні, ремонтні роботи, технічний нагляд	-	
адміністративні витрати виконавця	-	
3. Порівняння запланованих результатів проєкту (програми) з досягнутими		
Кількісні та/або якісні критерії результативності проєкту (програми)	Заплановані результати на кінець звітного періоду	Фактичні результати на кінець звітного періоду
Ціль 1: Сприяти змістовному професійному обміну між трьома українськими та американськими ЗМІ. Завдання 1.1: Відібрати три нових медіа партнерів «Програми партнерства у галузі мас-медіа в Україні (UMPP)», які б відповідали наступним критеріям: - успішність медіаорганізації на регіональному медіа ринку; - внесок медіаорганізації у розвиток медіа та громади у регіоні; - рівень організаційного розвитку, наявні можливості професійного розвитку для працівників; - мотивація медіаорганізації до участі у «Програмі партнерства у галузі мас-медіа в Україні (UMPP)»; - рівень достатньої спроможності управління, компетенції та професійної	1. Відібрати три медіаорганізації для участі в «Програмі партнерства у галузі мас-медіа в Україні (UMPP)» на 2024-2025рр. Провести технічну оцінку операцій та потреб. Підібрати відповідних медіа партнерів в США.	Відібрано три медіаорганізації для участі в «Програмі партнерства у галузі мас-медіа в Україні (UMPP)» на 2024-2025 роки. 1. Національне інформаційне агентство «Рубрика», м. Київ (засновник/реципієнт: громадська організація «Інститут успішного міста») https://rubryka.com/ Американський партнер: Таймз Юніон, Олбані, штат Нью Йорк Пріоритетні напрямки роботи: - боротьба з дезінформацією - стратегії ефективної адвокації - включення та підтримка вразливих груп (ветеранів, ВПО) - робота з відкритими джерелами і аналіз даних для розслідувань 2. Медіаплатформа «Вгору», м. Херсон (засновник/реципієнт: благодійна організація «Фонд милосердя та здоров'я», м. Київ) https://vgoru.org/ Американський партнер: Денвер Газет, Денвер, штат Колорадо. Пріоритетні напрямки роботи: - інструменти для виробництва відео - методи роботи над розслідуваннями та аналіз даних - документальне виробництво

кваліфікації для належного виконання партнерства.		невеликою командою - альтернативні джерела доходу (краудфандинг, підтримка читачів, цифрові продажі) 3.Онлайн-медіа «Перший Криворізький», м. Кривий Ріг (засновник/реципієнт: громадська організація «ЗМІ-НИ КРИВИЙ РІГ») https://1kr.ua/ Американський партнер: Тексас Тріббун, Остін, штат Техас Пріоритетні напрямки роботи: - роль журналістики у підзвітності та прозорості уряду - робота з відкритими джерелами і відстеження та аналіз даних для прозорості уряду - висвітлення українських новин для міжнародної аудиторії Вибрано дев'ять представників від трьох медіаорганізацій для участі у стажуванні в США. Представники Ради міжнародних досліджень та обмінів (IREX) разом з приймаючою стороною підготували програму візитів для українських представників. Три українські групи здійснили тижневі візити до американських партнерів.
Завдання 1.2: Підготовка до обмінів	Вибрати трьох представників від кожної медіаорганізації для участі у професійному стажуванні з американськими партнерами в США.	
Завдання 1.3: Провести візити українських партнерів в США	Підготувати і організувати візити трьох груп до американських партнерів.	14-21 вересня 2024 року—представники медіаплатформи «Вгору» здійснили візит до «Денвер Газет» (м. Денвер, Колорадо). Крім спілкування в редакції з американськими колегами щодо журналістських розслідувань, команда «Вгору» була запрошена на прес-конференцію Денверського прес-клубу. Українські журналісти провели презентацію роботи медіаплатформи «Вгору» в м. Херсон та поінформували про важливість документування воєнних злочинів РФ. Команда «Вгору» також представила свою роботу над «Трибуналом для Путіна» - спільним проєктом Української Гельсінської спілки з прав людини та інших міжнародних партнерів, де задокументовані військові злочини росії для передачі до міжнародного кримінального суду для майбутнього

		судового процесу. 19–26 жовтня 2024 року 3 представників національного інформаційного агентства «Рубрика» здійснили візит до «Таймз Юніон» (м.Олбані, Нью-Йорк). Журналісти «Рубрики» представили американським колегам свою роботу та Хаб Рішень, поділившись тим, як вона сприяє співпраці та інноваціям серед журналістів, які працюють над матеріалами, присвяченими рішенням, пов'язаним з Україною. А також стали учасниками панельної дискусії на тему «Робота українських журналістів в умовах війни», яку організували колеги з «Таймз Юніон» для місцевої громади м. Олбані. Репортаж про подію: https://www.news10.com/video/ukrainian-journalists-speak-at-capital-region-forum/10157570/ 9-16 листопада 2024 року 3 представників онлайн-медіа «Перший Криворізький» здійснили візит до «Тексас Трібьюн» (м.Остін, Техас). Команда «Першого Криворізького» розпочала свій візит в м.Остіні на місцевому телеканалі KXAN, філії NBC, де у них взяли інтерв'ю про те, як змінилася підтримка медіа та повсякденна діяльність в Україні з початку війни, https://m.youtube.com/watch?v=oFVlqDtsPWY В редакції Тексас Трібьюн говорили з різними командами про роботу над журналістськими розслідуваннями, фактчекінг, політику використання штучного інтелекту в роботі журналістів. Зустрічалися з генеральним директором, спілкувалися про американські бізнес-моделі та про те, як організовувати заходи з використанням медіа-бренду, щоб спонукати аудиторію робити пожертви. Група відвідала оффлайн захід «Малі міста — великі можливості», організований Тексас Трібьюн для спілкування представників органів
--	--	---

Ціль 2: Посилення навичок, потенціалу та підтримки українських партнерів. Завдання 2.1: Розвивати зв'язки та підтримку медіа через захід з офіційного відкриття проекту. Завдання 2.2: Підтримка продовження діяльності через гранти на інновації.	Підготувати та провести захід з офіційного відкриття програми. Запустити новий конкурс міні-грантів для поточних партнерів.	влади, фермерів та представників громад про майбутнє сільської місцевості штату Техас. 25 червня 2024 року Рада міжнародних досліджень та обмінів (IREX) провела захід присвячений відкриттю 22-го року «Програми партнерства у галузі мас-медіа в Україні (UMPP)» в м. Києві. Учасниками заходу були представники Посольства США, 25 медіапартнерів та випускники «Програми партнерства у галузі мас-медіа в Україні (UMPP)». Проведено конкурс міні-грантів для поточних партнерів «Програми партнерства у галузі мас-медіа в Україні (UMPP)». Відібрані і підтримані три заявки. Проект 1: «Проведення соціальних розслідувань у Херсонській області» Короткий опис проекту: 3000 доларів США буде надано на підготовку журналістських розслідувань щодо дій місцевої влади та прозорості судових процесів на Херсонщині. Цілі проекту: Ціль 1. Проведення двох соціальних розслідувань на теми: - розслідування судом справ колаборантів та винесення їм судових вироків - причини затримки видачі актів на знищене житло, аналіз процесів, що гальмують видачу актів та встановлення відповідального за це. Ціль 2. Інформування населення про розслідування та взаємодія з місцевими органами влади. Очікувані результати: опубліковані два соціальні розслідування на сайті медіаплатформи «Вгору». Створені відео для YouTube каналу та підготовлені тексти для соціальних мереж. Проект 2: «Удосконалення внутрішніх процесів в редакції у роботі зі штучним інтелектом та фактчекінгом». Короткий опис проекту: 3000 доларів США буде надано для підсилення організаційної спроможності медіа з
--	---	--

		метою забезпечення від негативних наслідків, пов'язаних із можливим політичним тиском (стосується фактчекінгу) та тиском BigTech (стосується штучного інтелекту). Цілі проекту: Ціль 1. Розробити та затвердити новий алгоритм роботи для публікацій в медіа «Перший Криворізький/1KR.UA» на тему закупівель з бюджету громади та/або на інші потенційно загрозливі з точки зору ймовірних репутаційних втрат теми. Ціль 2. Розробити політику використання штучного інтелекту (ШІ) для медіа «Перший Криворізький/1KR.UA». Очікувані результати: розроблено шаблон для заповнення під час роботи над публікаціями, опубліковано на сайті 1kr.ua статті щодо витрат з бюджету громади, розроблена політика використання ШІ та опція маркування матеріалів, створених за допомогою ШІ. <i>Проект 3.</i> «Підсилення ролі українського медіа «Рубрика» у міжнародному медіапросторі». Короткий опис проекту: 3000 доларів США буде надано для посилення присутності українських медіа у міжнародному інформаційному просторі, поглибленню професійних зв'язків між українськими та американськими медійниками, а також популяризації українських реалій серед міжнародної аудиторії через створення якісного контенту та впровадження англomовної розсилки для ефективної дистрибуції інформації, що сприяє формуванню позитивного іміджу України у світі. Цілі проекту: Ціль 1. Створення двох матеріалів про українську громаду в м.Олбані та про міста-побратими Олбані та Буча. Ціль 2. Створення двох подкастів «Рішення з України» із запрошеними гостями з США. Ціль 3. Запуск щомісячної
--	--	---

		англомовної розсилки новин. Очікувані результати: 1. Створено дві мультимедіа статті, які висвітлюють історії американо-українського партнерства. 2. Записано та опубліковано два випуски подкасту «Рішення з України» із залученням американських партнерів. 3. Запущено щомісячну англомовну розсилку, яка поширюватиме якісний контент для міжнародної аудиторії. 4. Забезпечено охоплення понад 50 тисяч людей завдяки якісному контенту через статті, подкасти та соціальні мережі.
4. Узагальнена оцінка бенефіціаром результатів проєкту (програми)		
У звітний період забезпечено виконання завдань у межах проєкту.		
5. Проблемні питання та/або пропозиції		
«Програма партнерства у галузі мас-медіа в Україні (UMPP)» поки не може організувати візити американських партнерів до України через рекомендацію Держдепартаменту США утриматися від відвідання України на період продовження повномасштабного вторгнення рф.		

РЕЗУЛЬТАТИ поточного/заключного моніторингу проєкту (програми)

Проєкт розвитку потенціалу Суспільного мовника України. Фаза 2.

Піврічний/річний/заключний (вказати необхідне)	Річний
Період звітування	01 січня 2024 року – 31 грудня 2024 року
Партнер з розвитку	Уряд Японії через Японське агентство міжнародного співробітництва (JICA)
Бенефіціар	Державний комітет телебачення і радіомовлення України
Реципієнт	Акціонерне товариство «Національна суспільна телерадіокомпанія України» (далі «НСТУ») (код ЄДРПОУ 23152907)
Номер реєстраційної картки проєкту	5172-02 від 06.11.2024 (період реалізації проєкту 17 лютого 2023 року - 16 лютого 2026 року)
2. Інформація про досягнення очікуваних результатів	
Узагальнені результати реалізації проєкту (програми) в кількісних та/або якісних показниках	Протягом звітного періоду робота щодо завершення проєкту не передбачалася. Згідно планової діяльності було: - здійснено навчальні візити для чотирьох груп співробітників АТ «НСТУ» до Японії (А та Б) та Німеччини (В, Г) з метою обміну

	досвідом з колегами та отримання експертної допомоги в таких питаннях: (А) виробництво контенту різного спрямування (радіо, телебачення та діджитал); (Б) забезпечення безперебійного мовлення, організації та управління робочим процесом в умовах надзвичайних ситуацій, взаємодія між головним офісом і резервними центрами, а також технології, покладені в основу виконання цих завдань; (В) поглиблене навчання щодо функціонування модернізованої 10-ти камерної пересувної телевізійної станції (далі - ПТС) (Г) поглиблене навчання щодо функціонування модернізованої 6-ти камерної ПТС. - проведено 8 онлайн тренінгів щодо роботи з системою цифрового архіву; - забезпечено проведення модернізації двох (з трьох запланованих) транспортних засобів для забезпечення виробництва позастудійного контенту та трансляцій.
Посилання на інтернет-ресурси, де розміщено інформацію про результати реалізації проекту (програми) та інші матеріали або документи, розроблені в рамках проекту (програми)	Щодо навчального візиту групи, що займається виробництвом контенту: https://corp.suspilne.media/newsdetails/9374 https://gurt.org.ua/news/informator/97494/ 2. Підписання протоколу щодо нових напрямів підтримки: https://corp.suspilne.media/newsdetails/9339 https://comin.gov.ua/news/yaponske-ahentstvo-jica-dopomozhe-modernizuvaty-arkhiv-suspilnoho 3. Передача 10-камерної ПТС після модернізації https://corp.suspilne.media/newsdetails/suspilne-otrymalo-vid-yaponii-novu-suchasnu-peresuvnu-telestantsiiu 4. Візит делегації ЈІСА до центру мовлення та виробництва західного хабу Суспільного у Львові: https://corp.suspilne.media/newsdetails/delehatsiia-jica-vidvidala-tsentr-movlennia-ta-vyrobnytstva-zakhidnoho-khabu-suspilnoho-u-lvovi 5. Коментар Джунко Масуда про реформу Суспільного та наступні кроки: https://corp.suspilne.media/newsdetails/dzhunko-masuda-suspilne-ye-nadiieiu-yaka-mohla-b-staty-narizhnym-kamenem-demokratii https://www.facebook.com/share/v/veiDA8JtPNZ3wCga/ 6. Щодо навчального візиту групи медійників Суспільного мовлення, які ділилися власним та переймали досвід Японії в роботі резервних центрів мовлення й організації роботи під час надзвичайних подій: https://corp.suspilne.media/newsdetails/komanda-suspilnoho-vidvidala-rehionalni-biuro-nhk-u-yaponii
Загальна сума витрачених	620 090 852 JPY

під час реалізації проєкту (програми) коштів міжнародної технічної допомоги на кінець звітного періоду (за наявності), у тому числі за категоріями:	
послуги з організації тренінгів, навчання, опитування, інформаційні кампанії	28 503 166 JPY
консультаційні послуги	101 149 505 JPY
обладнання	490 438 181 JPY(додатково, 232 000 000 JPY за модернізацію ПТС було виплачено авансом у 2023 році)
будівельні, ремонтні роботи, технічний нагляд	проєктом не передбачено
адміністративні витрати виконавця	-

3. Порівняння запланованих результатів проєкту (програми) з досягнутими

Кількісні та/або якісні критерії результативності проєкту (програми)	Заплановані результати на кінець звітного періоду	Фактичні результати на кінець звітного періоду
Результат 1: Підготовлено людські ресурси, необхідні для роботи резервного центру. -Діяльність: проведення навчальних візитів до Японії та онлайн-семінарів для персоналу резервного центру; розробка «Посібника для резервного центру». Результат 2: Наявне обладнання для роботи резервного центру. - Діяльність: закупівля обладнання для резервного центру. Результат 3: Підготовлено людські ресурси, необхідні для роботи Центру підтримки виробничих потужностей (ЦПВП).	Проведення навчальних візитів, проведення онлайн семінарів, робота над погодженням змісту посібника Закупівля обладнання Проведення навчальних візитів; проведення онлайн-	Результати 1, 3 та 5 забезпечені відповідно до плану, зокрема здійснено: У 2024 році здійснено навчальні візити до Японії та Німеччини працівників АТ «НСТУ». <i>(А) 3 25 січня по 03 лютого 2024 року здійснено навчальний візит до Японії групи співробітників АТ «НСТУ» (11 осіб) з метою обміну досвідом із японськими колегами та отримання експертної допомоги щодо таких питань: створення програм мовлення для різних платформ (телебачення, радіо, діджитал), серед яких: новини, освітні програми для дітей та молоді, документалістика, програми про права людини, програми з використанням архівних матеріалів; співпраця з технічним персоналом на різних етапах виробництва програм (зйомки, монтаж, постпродакшн); практичні особливості створення проєктів на місцевих телерадіостанціях; особливості виробництва копродукшн-проєктів.</i> <i>(Б) 33 жовтня по 18 жовтня 2024 року здійснено навчальний візит до Японії</i>

-Діяльність: проведення навчальних візитів до Японії та онлайн-семінарів для персоналу ЦПВП; розробка «Моделі системи для ЦПВП» і розповсюдження моделі для всіх ЦПВП. Результат 4: Наявне обладнання, необхідне для роботи ЦПВП. - Діяльність: закупівля обладнання для ЦПВП. Результат 5: Оновлено систему цифрового архіву. - Діяльність: Проведення навчальних візитів до Японії та онлайн-семінарів для персоналу системи архіву; розробка Посібника з управління цифровими архівами	семінарів робота над погодженням змісту моделі Закупівля обладнання Проведення навчальних візитів до Японії та онлайн-семінарів для персоналу системи архіву, робота над погодженням змісту Посібника	групи співробітників АТ «НСТУ» (17 осіб) з метою обміну досвідом із японськими колегами з NHK Foundation та отримання експертної допомоги щодо таких питань: огляд безперебійної критично важливої діяльності АТ «НСТУ»: комплексна підготовка до надзвичайних ситуацій, ознайомлення з процедурами реагування на прикладі телерадіомовної станції м. Хакодате (здійснення мовлення, технічне забезпечення, управління); моніторингова система: технології здійснення моніторингу хвиль і серверів, вулканів, радіо АМ-діапазону; центр управління та комплекс мовлення, взаємодія з резервним центром: ознайомлення з процедурами на прикладі передавальної станції, розміщеної біля вулканічної гори Хакодатеяма та телерадіомовної станції м. Хакодате (здійснення мовлення, технічне забезпечення, управління); відновлення мовлення у разі катастрофи, технологія мовлення, репортажів, вказівки щодо реагування; безперервна робота ІТ, зокрема під час надзвичайних ситуацій; функціонування господарських служб у разі надзвичайної ситуації: приміщення електрощитової, вертолітний майданчик, безпека електропостачання, система моніторингу електроживлення та серверів; взаємодія центрального офісу та новинних регіональних бюро у разі надзвичайних ситуацій, виробництво новин: технологія здійснення збору новин, процес виробництва регіональних програм, технологія мовлення, репортажів, вказівні рекомендації щодо реагування; робота з персоналом до та під час надзвичайної ситуації: методи розроблення навчальних програм для людських ресурсів у кожному відділі, розвиток людських ресурсів. (В) 3 10 червня по 21 червня 2024 року здійснено візит до Німеччини на завод Broadcast Solutions групи співробітників АТ «НСТУ» (8 осіб) з метою поглибленого навчання щодо функціонування модернізованої 10-ти камерної ПТС. (Г) 3 22 липня по 31 липня здійснено візит до Німеччини на завод Broadcast Solutions
---	--	--

		групи співробітників АТ «НСТУ» (5 осіб) з метою поглибленого навчання щодо функціонування модернізованої 6-ти камерної ПТС. Було проведено 8 онлайн-тренінгів щодо роботи з системою цифрового архіву. За домовленістю японської та української сторін “Посібник для резервного центру” складатиметься із двох частин: для резервного центру та центру підтримки. Щодо обох частин вже було здійснено обмін ідеями та погодження основної концепції під час воркшопів та зустрічей онлайн. Також під час онлайн зустрічей були обговорені проблеми та можливі рішення, які увійдуть до документа “Моделі системи для Центру підтримки виробничих потужностей”. Крім того, в межах досягнення Результату 5 у період з 23.01.2025 по 07.02.2025 заплановано навчальний візит до Японії (15 осіб) персоналу, що займається забезпеченням роботи архіву. Слухачі відвідають архіви NHK у м. Кавагуті та станцію NHK Тояма. Під час візиту будуть проведені воркшопи, які продовжаться у форматі онлайн зустрічей з метою погодження та підготовки Посібника з управління цифровими архівами. Результати 2 та 4 також забезпечені відповідно до плану, зокрема: - здійснено модернізацію до формату 4K фургона для трансляцій OB-Van, обладнаного 10-ма камерами; - здійснено модернізацію до формату 4K фургона для трансляцій OB-Van з 6 камерами. - розпочато модернізацію мобільного транспортного засобу (власність АТ «НСТУ») із інтегрованою технологією супутникової передачі відеосигналів DSNG.
4. Узагальнена оцінка бенефіціаром результатів проєкту (програми)		
У звітний період забезпечено виконання завдань у межах проєкту.		
5. Проблемні питання та/або пропозиції		
Термін реновації Мобільного транспортного засобу з інтегрованою технологією супутникової передачі відеосигналів DSNG було продовжено до березня 2025 року у зв'язку з необхідністю усунення виявлених після реновації дефектів.		

РЕЗУЛЬТАТИ
поточного/заключного моніторингу
проекту (програми)

Медійна програма в Україні

Піврічний/річний/ заключний (зазначити необхідне)	Річний
Період звітування	01 січня 2024 року-31 грудня 2024 року
Партнер з розвитку	Уряд США через агентство США з міжнародного розвитку, USAID
Бенефіціар	Державний комітет телебачення і радіомовлення України
Реципієнт	1. Громадська організація «ЗОО Ужгородський прес-клуб» 2. Громадська організація «Миколаївський центр журналістських розслідувань» 3. Громадська організація «Львівська група» 4. Товариство з обмеженою відповідальністю «ВД «Медіа-ДК» 5. Громадська організація «БАХМУТСЬКА ФОРТЕЦЯ» 6. Громадська організація «МАЄ СЕНС» 7. Громадська організація «Агенція журналістських розслідувань «Четверта влада» 8. Громадська організація «Слідство.Інфо» 9. Громадська організація «Звільнення Криму» 10. Громадська організація «Інтерньюз-Україна» 11. Міжнародний благодійний фонд «Академія Української Преси» 12. Громадська організація «Інститут демократії імені Пилипа Орлика» 13. Громадська організація «Інститут масової інформації» 14. Громадська організація «Детектор медіа» 15. Громадська організація «Громадське телебачення» 16. Громадська організація Херсонська обласна агенція громадської журналістики «МІСТ» 17. Громадська організація «Українська правда» 18. Громадська організація «Харківський прес-клуб ринкових реформ» 19. Громадська організація «Інститут Розвитку Регіональної Преси» 20. Громадська організація «Тернопільський прес-клуб» 21. Громадська організація «ТОМ 14» 22. Громадська організація «Громадське радіо» 23. Громадська організація «ДП-Україна» 24. Громадська організація «Інститут політичної інформації» 25. Волинська обласна громадська організація «Волинський прес-клуб» 26. Громадська організація «ФУНДАЦІЯ СУСПІЛЬНІСТЬ» 27. Громадська організація «Інформаційний прес-центр» 28. Громадська організація «Центр демократії та верховенства права» 29. Громадська організація «Національна асоціація медіа»» 30. Товариство з обмеженою відповідальністю «ЗН УА»

31.	Акціонерне товариство «Національна суспільна телерадіокомпанія України»
32.	Громадська організація «АГЕНЦІЯ РОЗВИТКУ ЛОКАЛЬНИХ МЕДІА «АБО»»
33.	Громадська організація «Асоціація вільних журналістів»
34.	Товариство з обмеженою відповідальністю «Інформаційне агентство «ЛІГАБІЗНЕСІНФОРМ»
35.	Громадська організація «Українське Телебачення Торонто»
36.	Громадська організація «Центр журналістських розслідувань «Сила правди»
37.	Всеукраїнська громадська організація «Комісія з журналістської етики»
38.	Товариство з обмеженою відповідальністю Рекламно-інформаційне агентство «K&K»
39.	Товариство з обмеженою відповідальністю «Радіостанція «Великий Луг»
40.	Товариство з обмеженою відповідальністю «СЛОБІДСЬКИЙ КРАЙ»
41.	Громадська організація «Центр аналітики і розслідувань»
42.	Товариство з обмеженою відповідальністю «БАБЕЛЬ»
43.	Благодійна організація «Фонд милосердя та здоров'я»
44.	Громадська організація «СІД Медіа Груп»
45.	Громадська організація «Українська медійна ініціатива»
46.	Громадська організація «МедіаПорт 20»
47.	Громадська організація «Трибун»
48.	Громадська організація «Медіа-Погляд»
49.	Товариство з обмеженою відповідальністю «УКР ІНФОРМ ПЛЮС»
50.	Товариство з обмеженою відповідальністю «Громадсько-політичний портал «Акцент»
51.	Громадська організація «Центр Медіарозслідувань «ПРОЗОРО»
52.	Товариство з обмеженою відповідальністю «Трибуна Діджитал»
53.	Асоціація «Незалежні Регіональні Видавці України»
54.	Громадська організація «Фронтір»
55.	Громадська організація «Разом до громадянського суспільства»
56.	Приватне підприємство «Редакція газети «Николаевские новости»
57.	Громадська організація «ЗМІ-НИ КРИВИЙ РІГ»
58.	Громадська організація «Центр сприяння інформаційним технологіям ім. Стіва Джобса»
59.	Громадська організація «Інститут центральноєвропейської стратегії»
60.	Громадська організація «Інститут успішного міста»
61.	Громадська організація «Центр досліджень соціальних перспектив Донбасу»
62.	Товариство з обмеженою відповідальністю «Інформаційне агентство «Біляївка.Інфо»
63.	Громадська організація «Черкаська інформаційна агенція 18000»
64.	Товариство з обмеженою відповідальністю «Видавництво «Є»
65.	Громадська організація «Харківський кризовий інфоцентр»
66.	Товариство з обмеженою відповідальністю «Служба мобільних новин»
67.	Товариство з обмеженою відповідальністю «ЧМГ»
68.	Товариство з обмеженою відповідальністю «Краматорск пост»
69.	Одеська обласна організація ВГО «Комітет виборців України»
70.	Громадська організація «Світлина»
71.	Товариство з обмеженою відповідальністю «Телерадіокомпанія

	«ТВА»
72.	Товариство із обмеженою відповідальністю «Медіа-центр «Наше слово»
73.	Товариство з обмеженою відповідальністю «Голдберрі»
74.	Громадська організація «Нова громадянська ініціатива»
75.	Товариство з обмеженою відповідальністю «ЗАХІД.НЕТ»
76.	Громадська організація «ФОНД СТАЛИХ МЕДІА»
77.	Громадська організація «КУСТ»
78.	Товариство з обмеженою відповідальністю «ІНТЕГРО ГРУПП»
79.	Громадська організація «Сєверодонецьк онлайн»
80.	Громадська організація «КРИГОЛАМ»
81.	Громадська організація «МЕДІА СПІЛЬНОТА ЗАПОРІЖЖЯ»
82.	Громадська організація «МИ- РЕПОРТЕРИ»
83.	Громадська організація «Центр гармонійного розвитку особистості «ВЕЛЕТ»
84.	Вінницька обласна громадська організація «Вінницький прес-клуб» Приватне підприємство «Україна молода»
85.	Громадська організація «Соціальна взаємодія»
86.	Громадська організація «Східний варіант»
87.	Громадська організація «ХМАРОЧОС»
88.	Громадська організація «ЕДЮКЕЙШНАЛ ЕРА»
89.	Громадська організація «ГВАРА МЕДІА»
90.	Громадська організація «Міжнародний культурно-просвітницький проект «Аналізу.ЮА»
91.	Громадська організація «УКРАЇНЕР»
92.	Громадська організація «Платформа прав людини»
93.	Громадська організація «(НЕ)ПРИЧЕТНІ»
94.	Громадська організація «Лабораторія цифрової безпеки»
95.	Громадська організація «Фонд Розвитку ЗМІ»
96.	Товариство з обмеженою відповідальністю «Українська прес-група»
97.	Чернігівська міська молодіжна громадська організація «Освітній центр «Ініціатива»
98.	Громадська організація «Кримський центр ділового та культурного співробітництва «Український дім»
99.	Громадська організація «МЕДІАГРУПА «НАКИПІЛО. РАДІО»
100.	Громадська організація «Центр інформації про права людини»
101.	Приватне підприємство «Городоцький районний телерадіопресцентр»
102.	Громадська організація «Агенція медійних рішень»
103.	Товариство з обмеженою відповідальністю РЕКЛАМНО-ІНФОРМАЦІЙНЕ АГЕНТСТВО «ВІСНИК КУП'ЯНИНИ»
104.	Товариство з обмеженою відповідальністю «Медіа-центр «Білопільщина»
105.	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення
У звітному періоді не проводилась робота з такими реципієнтами як: Асоціація «Незалежні Регіональні Видавці України», Громадська організація «Центр сприяння інформаційним технологіям ім. Стіва Джобса», Товариство з обмеженою відповідальністю «Служба мобільних новин», Товариство з обмеженою відповідальністю «ЧМГ», Товариство з обмеженою відповідальністю «Краматорск пост», Товариство з обмеженою відповідальністю «Медіа-центр «Наше слово», Громадська організація «МИ - РЕПОРТЕРИ», Громадська	

	організація «Центр гармонійного розвитку особистості «ВЕЛЕТ», Вінницька обласна громадська організація «Вінницький прес-клуб», Приватне підприємство «Україна молода», Громадська організація «ЕДЮКЕЙШНАЛ ЕРА», Громадська організація «Міжнародний культурно-просвітницький проєкт «Аналізуй.ЮА».
Номер реєстраційної картки проєкту	3957-30
2. Інформація про досягнення очікуваних результатів	
Узагальнені результати реалізації проєкту (програми) в кількісних та/або якісних показниках	Завдання 1: Збільшення високоякісного цікавого контенту по всій Україні, особливо на Сході та Півдні У межах цієї цілі плани діяльності з реципієнтами спрямовані на збільшення і покращення виробництва контенту стосовно реформ та інших ключових зрушень, підтримки журналістських розслідувань, покращення висвітлення виборів, посилення професійного розвитку та міжрегіональних зв'язків, розширення доступу мешканців Сходу та Півдня України до об'єктивної, високоякісної місцевої інформації. Ключові результати: <i>«Медійна програма в Україні» підтримала вісім незалежних загальнонаціональних медіа, що були відібрані українськими медійними організаціями як такі, що відповідають найвищим професійним та етичним стандартам.</i> 1. АТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України» 2. ТОВ «ВД «Медіа-ДК», NV.ua (9,4 млн переглядів за звітний період) 3. ГО «Українська правда» (14 млн переглядів) 4. ТОВ «Голдберрі», Еспресо TV (16 млн переглядів на місяць) 5. ТОВ «Інформаційне агентство «ЛІГАБІЗНЕСІНФОРМ», liga.net (2,6 млн переглядів) 6. ТОВ «ЗН УА», ZN.ua (862 тис. переглядів) 7. ТОВ «БАБЕЛЬ» (4,1 млн переглядів) 8. ГО «Громадське телебачення», Hromadske.ua (10,5 млн переглядів). Якість роботи медіа, яких моніторить ГО «Інститут масової інформації» (ІМІ), покращилася. У 2024 році рівень дотримання журналістських стандартів зріс до 92%. ІМІ вважає, що це покращення є частково результатом впровадження систематичного моніторингу та реагування незалежних медіа на пропозиції щодо покращення від моніторингових організацій. «Медійна програма в Україні» підтримала АТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України» (НСТУ) у виробництві праймового політичного ток-шоу «Новий відлік» і гумористичної радіопрограми, а також у модернізації студій НСТУ та їх обладнання. У березні 2024 року відбулася прем'єра другого сезону ток-шоу «Новий відлік», в серпні – третього сезону. Аудиторія ток-шоу відповідно сягнула 2,3 мільйони та 665323 переглядів на всіх платформах, включаючи YouTube та 24 локальні партнерські канали. АТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України» також запустила новий сезон гумористичної радіопрограми «Комін Аут», аудиторія якої досягла 2,5 мільйонів слухачів на всіх платформах. Також було оновлено дві студії, замінивши застаріле обладнання на

сучасне. Шість філій на Сході та Півдні України було оснащено новим портативним обладнанням, що забезпечило безперервне мовлення цих редакцій, аудиторія яких складає **20** мільйонів щомісяця.

Реципієнти «Медійної програми в Україні» забезпечували українців якісними та своєчасними новинами, забезпечуючи інформацією про події на фронті та щодо об'єднання громад.

Реципієнтами програми стали місцеві медіа, які здійснювали мовлення для невеликих громад і національні онлайн-медіа, які охоплювали мільйони користувачів щомісяця. Проект UkraineWorld від ГО «Інтерньюз-Україна» відсвяткував свою десятю річницю. Він виріс з волонтерської ініціативи під час протестів Євромайдану та Революції Гідності у 2014 році до аналітичної групи з понад 300 журналістів та експертів з усього світу, які пишуть історії англійською, іспанською, німецькою, французькою та італійською мовами. За звітний період UkraineWorld підготував **224** репортажі, які набрали близько **3.2** мільйона переглядів на різних платформах.

«Медійна програма в Україні» підтримала українські команди журналістів-розслідувачів, які забезпечують підзвітність влади.

Розслідування ГО «ТОМ 14» (Bihus.Info) про стеження за журналістами Bihus.Info працівниками Служби безпеки України (СБУ) призвело до звільнення керівника одного з департаментів СБУ. Розслідування ГО «Слідство.Інфо» про статки керівника одного з департаментів СБУ та подальший тиск призвели до його відсторонення від посади, пониження в посаді керівника Київського мобілізаційного центру, а також до початку розслідування та відкриття кримінального провадження Державним бюро розслідувань. Інше розслідування Bihus.Info про витік даних з Національного антикорупційного бюро України (НАБУ) призвело до звільнення першого заступника директора НАБУ. Журналістські розслідування ГО «Інституту розвитку регіональної преси» викрили корупцію, пов'язану із заповідними та комунальними землями. Розслідування онлайн-медіа «18000» про завищені ціни на медичне обладнання призвели до кримінальної справи та звільнення керівництва лікарні та місцевої влади.

«Медійна програма в Україні» у звітному періоді підтримала проведення різноманітних тренінгів для 2333 українських медійників.

75% учасників Школи медіаменеджменту оновили свою стратегію та конкретизували місію своїх редакцій, 65% розробили нову комерційну пропозицію та почали використовувати штучний інтелект. 72,7% учасників Школи розширеного конвергентного медіа планування покращили свою роботу на цифрових платформах, що допомогло збільшити кількість підписників у соціальних мережах та розробити нові фінансові та рекламні протоколи.

ГО «Фундація Суспільність» допомогла 20 студентам-журналістам пройти стажування у провідних українських медіа, організувала Хаб Медіа Мобільності у воєнний час для 40 студентів-журналістів, а також провела конференцію «Воєнні медіавиклики 2024» для понад 100 журналістів-інтернів.

ГО «Інститут демократії імені Пилипа Орлика» також організував 3

онлайн і 2 очних майстер-класи для 78 потенційних фіксерів.

ГО «Харківський прес-клуб ринкових реформ» провів 5 тренінгів для 63 журналістів з питань психічного здоров'я та підтримки, а також Школу практичної журналістики для 18 журналістів.

ГО «Інститут політичної інформації» провів 5 тренінгів для 125 журналістів, зосередившись на питаннях фізичної безпеки в зонах бойових дій та провів тренінг із самооборони для 15 жінок-журналісток.

ГО «Тернопільський прес-клуб» провів практичні тренінги з медіаграмотності та теле- і радіожурналістики для 25 працівників медіа та студентів-журналістів.

Медійний контент, підтриманий «Медійною програмою в Україні», спрямований на Схід і Південь України, викликав реакцію місцевих громад і влади.

Тематичний контент ГО «Агенція розвитку локальних медіа «АБО» спонукав до запитів внутрішньо переміщених осіб (ВПО) і біженців, які мали контакт із соціальними мережами та мережами підтримки.

Контент сумського видання Кордон.Медіа ГО «НЕПРИЧЕТНІ» та харківських видань «Накипіло» ГО «Харківський кризовий інфоцентр» та «Слобідський край» сприяв збору коштів на пожежну техніку, підтримці фронтових волонтерських ініціатив, залучення нових волонтерів.

Після матеріалів переміщених медіа (донецького видання «ОстроВ», запорізького видання «Інформ.ЗП», кримськотатарського телеканалу «АТР» ГО «ЗВІЛЬНЕННЯ КРИМУ»), Міністерство національної єдності України пом'якшило вимоги для ВПО щодо отримання соціальних виплат, відбувся обмін полоненими, було досягнуто компромісу з Міністерством освіти і науки України щодо недопущення реорганізації кримського вищого навчального закладу.

Медіа з тимчасово окупованих територій, які підтримуються Агентством США з міжнародного розвитку (USAID) в рамках «Медійної програми в Україні», продемонстрували значне зростання аудиторії.

Переміщена ГО «Сєверодонецьк онлайн» покращила показники своєї аудиторії в соціальних мережах за шість місяців підтримки проєкту, збільшивши щомісячне охоплення аудиторії на 25% у Facebook та майже на 70% в Instagram, а також кількість унікальних переглядів на YouTube на 20%. Кримська ГО «Інформаційний прес-центр» у 2024 році втричі збільшила свою аудиторію. ГО «БАХМУТСЬКА ФОРТЕЦЯ» з жовтня 2023 року збільшила аудиторію свого сайту вдсятеро. Запорізька ГО «Агенція медійних рішень» збільшила рівень залученості у Facebook на 55,5% з початку підтримки проєкту.

Журналісти дізнаються про високоякісне телевізійне та онлайн-виробництво новин під час війни.

25-26 квітня 2024 року ГО «Тернопільський прес-клуб» провів для учасників XI Регіональної школи сучасної журналістики серію тренінгів на тему: «Як виготовляти якісні телевізійні й онлайн новини» для 25 журналістів та представників медіа.

ВГО «Комісія з журналістської етики» провела «Майстер-клас «Регіональна журналістика: традиції, цінності, особливості у воєнний час».

23 травня 2024 року представники ВГО «Комісії з журналістської етики» провели майстер-клас для понад 50 студентів-журналістів Полтавського національного педагогічного університету імені В.Г. Короленка, а також журналістів-практиків. Основними тематичними векторами заходу були - особливості функціонування регіональної журналістики в умовах воєнного стану, важливість представлення регіональних аспектів у всеукраїнському інформаційному просторі, шляхи розвитку професійної майстерності й можливості самореалізації регіональних медійників.

ГО «Фундація Суспільність» провела курс «Медіаменеджмент для молоді».

20-24 червня 2024 року ГО «Фундація Суспільність» провела в м. Києві курс «Медіаменеджмент для молоді». Це п'ятиденний очний інтенсивний курс для молодих медіа-професіоналів. Курс направлений на забезпечення швидкого та ефективного навчання основам медіа менеджменту. На курсі розглядалися теми управління медіа проектами: аналіз ринку, розробка стратегії, бюджетування, управління соціальними медіа, фандрейзинг, кібербезпека та управління людськими ресурсами.

ТОВ «Голдбері» (канал «Еспресо TV») організував допрем'єрний показ документального фільму «10 років війни».

27 травня 2024 року у м. Києві у кінотеатрі «Оскар» відбувся допрем'єрний показ документального фільму «10 років війни», вироблений командою каналу «Еспресо TV» за підтримки «Медійної програми в Україні» та Посольства США.

ГО «Національна асоціація медіа» (НАМ) провела церемонію вручення премії «Честь професії».

30 травня 2024 року НАМ провела церемонію вручення премії «Честь професії», яка відзначає видатних журналістів України. Переможців обирали з 1240 робіт (приблизно на 20% більше, ніж у 2023 році) у 6 традиційних і 5 спеціальних номінаціях: репортажі про права жінок, психічне здоров'я під час війни, професійні стандарти, українське суспільство та репортажі, створені в екстремальних умовах. Нагородами були відзначені найкращі національні і регіональні медіа. Також нагороди отримали кілька реципієнтів «Медійної програми в Україні». Список переможців доступний на сторінці заходу у Facebook та на сайті громадської організації «Громадська організація «Інститут масової інформації»:

<https://imi.org.ua/news/perelik-peremozhtsiv-konkursu-profesijnoyi-zhurnalistyky-chest-profesiyi-i61722>.

За підтримки «Медійної програми в Україні» ГО «Громадське телебачення» провела конференцію «Життя у тривалій війні».

30 травня 2024 року ГО «Громадське телебачення» провела конференцію «Життя у тривалій війні». Близько 100 учасників обговорили, якою має бути військова та економічна підтримка перемоги, як забезпечити інтеграцію ветеранів та створити інклюзивні умови праці, якими мають бути медіа під час війни та яка їхня роль у забезпеченні прозорості під час відбудови України.

-Армія. Безпека. Зброя. (учасники обговорювали питання здатності України виробляти зброю самостійно, масштабування виробництва та забезпечення української армії необхідним озброєнням).

-Ветерани. Робота. Інклюзія. (учасники обговорювали питання необхідності реформування ветеранської політики в Україні та виклики,

	з якими стикаються ветерани після повернення з фронту). -Медіа. Прозорість. Відбудова. (учасниками дискусії обговорювалися питання чи існує цензура в Україні, чи відповідає телемарафон «Єдині новини» журналістським стандартам. Піднімалось питання реформування Українського національного інформаційного агентства «Укрінформ»). ГО «Агенція розвитку локальних медіа «АБО» представили новий онлайн-ресурс «Характер». 31 травня 2024 року ГО «Агенція розвитку локальних медіа «АБО»» представила новий онлайн-ресурс «Характер» (https://kharakter.media/), де публікуються історії про солдатів, які отримали поранення, проходять реабілітацію та повертаються до цивільного життя. На сайті розміщено інформацію про центри, фонди та громадські організації, які підтримують військових. ГО «Національна асоціація медіа» (НАМ) провела курс «Майстерня креативу». 10-12 червня 2024 року в м. Києві був проведений перший курс-натхнення «Майстерня креативу» для редакторів, журналістів та продюсерів, на якому учасники отримують унікальні знання та інструменти, що допомагають створювати оригінальні формати, залучати аудиторію та робити цікавий контент. На курсі обговорювалися питання розвитку креативних стратегій у медіа, інноваційних форматів та технологій, слухачі дізнавалися про психологію аудиторії та вплив на неї через комунікацію, навчалися генерувати ідеї та шукали креативні шляхи вирішення складних ситуацій (інформація на сторінці НАМ у Facebook). ГО «Національна асоціація медіа» (НАМ) 13 червня 2024 року провела презентацію дипломних проєктів студентів школи розширеного конвергентного медіапланування. 20 студентів з 9 регіонів України представили свої дипломні проєкти - стратегічні плани перепакування медіаконтенту для різних платформ. (інформація на сторінці української медіа Е-школи НАМ у Facebook). ГО «ДП-Україна» провела «Донбас Медіа Форум 2024». 18-19 жовтня 2024 року ГО «ДП-Україна» провела один з найбільших щорічних заходів країни, який об'єднав 857 українських та міжнародних медіаекспертів, журналістів, практиків неурядових організацій та представників влади для обговорення регіональних медіа України. Захід складався з 47 панельних дискусій та презентацій, 8 кінопоказів, безкоштовних юридичних консультацій та консультацій з цифрової безпеки для журналістів, а також 3-х виставок, присвячених впливу війни на український медіаландшафт, антикорупційній та розслідувальній журналістиці, боротьбі з іноземними інформаційними маніпуляціями та втручанням, а також ролі медіа у процесі відновлення України (більше інформації на сайті https://dmf.dn.ua/#contacts1). Завдання 2: Збільшити громадський попит на якісну інформацію У межах цієї цілі плани діяльності з реципієнтами спрямовані на узгодження зусиль щодо медіаграмотності, розширення зусиль із медіа-моніторингу. Ключові результати:
--	--

Програма «Медійна програма в Україні» підтримує популярний контент для телебачення, радіо, онлайн-платформ та соціальних мереж.

Національні та регіональні реципієнти «Медійної програми в Україні» розробили контент та чат-боти, які допомагають орієнтуватися в інформаційній екосистемі, розрізняти дезінформацію та забезпечують інструментами боротьби з нею.

- популярне сатиричне шоу з медіа грамотності «[Ньюспалм](#)», вироблене ГО «Детектор медіа» (ДМ), досягло **3.8** мільйонів переглядів на YouTube та Facebook, ретранслювалося регіональними телеканалами «Київ» та «РАІ», а також на найпопулярнішій платформі потокового мультимедіа в Україні - MEGOGO.

- контент з медіа грамотності на сайті ГО «Детектор медіа» MediaSapiens досяг **3.9** мільйонів переглядів і допоміг обмежити поширення фейкових новин у Facebook. За звітний період на [сайті MediaSapiens](#) опубліковано **2100** новин та **187** статей /інтерв'ю.

- подкаст «Російський фейк...» ГО «Детектор медіа» транслиувався в прайм-тайм на Українському радіо. Радіопрограма змінила назву на «[Fake Control](#)» у серпні 2024 року, 143 епізоди було трансльовано на різних платформах, включаючи [Apple Podcasts](#), [Google Podcasts](#), [Anchor.fm](#), [Castbox](#), [Pocket Casts](#), [Amazon Music](#) і [Spotify](#), а також на українських аудіо сервісах [Suspilne.radio](#), [Megogo Audio](#), та [NV Podcasts](#).

- ГО «Детектор медіа» також випустила чотири [короткі відеоролики](#), які спростовують дезінформацію. Серія «Фейковий радар» мала на меті прищепити аудиторії стійкість до російської дезінформації. Відео набрали майже **2,5** мільйона переглядів.

- антидезінформаційна платформа «По той бік новин» ГО «Інститут Розвитку Регіональної Преси» збільшила свою аудиторію на **7%** порівняно з попереднім роком, незважаючи на серйозну конкуренцію з боку аналогічних платформ. Проект «По той бік новин Kids», який залучає дітей та їхніх батьків до навчання безпечному поведженню з інформацією в інтернеті, вдома та в соціальних мережах, створив 4 комікси, 2 вікторини та 12 навчальних матеріалів для дітей та батьків.

Міжнародний благодійний фонд «Академія Української Преси» розробила інструменти медіа грамотності у 23 регіонах України, навчаючи понад 9793 дошкільнят, учнів початкової та середньої школи, а також педагогів. МБФ «Академія Української Преси» презентував посібник «Основи медіаграмотності, 7-8 класи: Посібник для вчителя» та супровідний курс, якому Міністерство освіти і науки України надало гриф «Схвалено для використання в освітньому процесі». «Академія Української Преси» провела 43 онлайн та офлайн дискусії, тренінги та освітні заходи для понад 151744 студентів, експертів, бібліотекарів, журналістів та вчителів.

Бот «Перевірка» отримав престижну міжнародну премію Zabel Award та був включений до державного освітнього курсу «Освіта» з дисципліни «[Цифрова гігієна](#)» для учнів сьомих-дев'ятих класів.

Фактчек-бот «Перевірка», створений спеціалістами ГО «ГВАРА МЕДІА», інноваційний аналітичний цифровий продукт, що допомагає боротися з фейками та маніпуляціями у інфопросторі. Загалом **382924**

особи переглянули 20 вікторин та 80 освітніх матеріалів, які ГО «ГВАРА МЕДІА» опублікувала на своєму Telegram-каналі, а також було опрацьовано 97609 запитів на перевірку новин від аудиторії (до 165 запитів на день). Бот «Перевірка», який за допомогою штучного інтелекту допомагає генерувати запити для пошукових сервісів, привернув увагу дослідників та був представлений на Міжнародному форумі демократичних досліджень у США в січні 2024 року на блоці «Генеративний штучний інтелект та авторитарні інформаційні маніпуляції»

«Білий список» та «Мапа рекомендованих медіа» стимулює українські медіа до вдосконалення редакційних стандартів та практик.

У першому півріччі 2024 року ГО «Інститут масової інформації» (ІМІ) опублікував список «Прозорих та відповідальних медіа», відомого також як Білий список найякісніших українських онлайн-медіа: «Національна суспільна телерадіокомпанія України», Радіо Свобода, «Українська правда», «БАБЕЛЬ», «Громадське телебачення», «Тексти», «ЗН УА», «Еспресо ТВ», «Інформаційне агентство «Слово і Діло», «Український тиждень», «Громадське радіо», NV та «Грати»

ГО «Інститут масової інформації» (ІМІ) та ГО «Детектор медіа» (ДМ) презентували оновлену Мапу рекомендованих медіа за результатами другої хвилі моніторингу.

Проект «Мапа рекомендованих медіа» громадських організацій «Інститут масової інформації» та «Детектор медіа» за підтримки міжнародної організації Internews та «Медійної програми в Україні» створений для виявлення та підтримки медіа, які дотримуються високих стандартів журналістики. За результатами незалежної експертної оцінки в першому півріччі 2024 року на інтерактивну Мапу рекомендованих медіа потрапили 174 медіа з усіх регіонів України. За даними ДМ та ІМІ, в процесі підготовки мапи було оцінено загалом 267 медійних ресурсів, з них 171 онлайн-ресурс, 21 радіо і 75 телеканалів.

В серпні-жовтні 2024 року експертами ДМ та ІМІ було оцінено загалом 274 медійних ресурси, з них 182 онлайн-ресурси, 21 радіо і 71 телеканал, 205 медіа потрапили [Мапу рекомендованих медіа](#).

ГО «Інститут масової інформації» (ІМІ) допомагає університетам адаптувати свої навчальні програми згідно із поточними викликами.

Відділ комунікацій ІМІ створив нову послугу для покращення співпраці зі студентами - гостьові лекції експертів ІМІ для українських університетів. Після створення Google-форми та оголошення про послугу ІМІ отримав 28 запитів на лекції, організував та провів 8 лекційних сесій, які відвідали понад 200 студентів. Теми, які зацікавили університети, охоплюють медіаграмотність, злочини російської агресивної пропаганди, законодавство про рекламу, роботу в зонах конфлікту, доступ до публічної інформації та захист прав журналістів, саморегуляцію, списки якісних ЗМІ та протидію російській пропаганді.

Журналісти та викладачі навчають студентів протистояти дезінформації на вебінарі, організованому завдяки підтримці

«Медійної програми в Україні».

5 червня 2024 року ГО «Центр демократії та верховенства права» (ЦЕДЕМ) спільно з національним проєктом з медіаграмотності Міністерства культури та стратегічних комунікацій України «Фільтр» провели онлайн вебінар, присвячений протидії дезінформації у соціальних мережах «Інформаційне цунамі у соціальних мережах: вчимося протистояти маніпуляціям». Участь у заході взяв **61** учасник, серед яких журналісти, студенти, вчителі шкіл і університетів. Лектори вебінару розповідали про медіа грамотність, звертаючи увагу на вплив емоційного контенту, на розуміння отримуваної інформації та на важливість розвитку серед молоді критичного мислення. Проводили практичну сесію з розпізнавання дезінформації та фейкових новин у соціальних мережах.

Фактчекінг-тест від ГО «Східний варіант».

3 жовтня 2023 року по вересень 2024 року в рамках розвінчувального проєкту Східного варіанту «Антифейк» вийшло **146** матеріалів, які спростовують неправдиву інформацію, маніпуляції та стереотипи, що поширюються російською пропагандою, зібрали **2488612** переглядів (у понад два з половиною рази більше від запланованого). Тест з фактчекінгу [«Правда чи фейк? Пройди тест на виявлення ворожої дезінформації»](#) отримав 36820 переглядів, а [пост про тест у Facebook](#) - 118348 показів. Читачі активно ділилися результатами тесту та своїми думками, демонструючи залученість аудиторії до фактчекінгових вікторин та супутніх матеріалів.

Завдання 3: Впровадження найважливіших медіареформ

Діяльність за цим напрямком передбачає підтримку застосування ключових медіареформ, надання правової допомоги, підтримку адвокації та нагляду.

Ключові результати:

ГО «Інститут масової інформації» передала правоохоронцям інформацію про **575** скоєних російськими окупаційними силами воєнних злочинів в Україні проти медіа та журналістів. Реєстр воєнних злочинів «Інституту масової інформації» використовується фахівцями Служби безпеки України та Офісу Генерального прокурора для відкриття кримінальних проваджень

Українські військові змінюють правила регулювання щодо репортажів із передової згідно із рекомендаціями реципієнтів «Медійної програми в Україні».

5 лютого 2024 року Головнокомандувач Збройних Сил України Валерій Залужний підписав оновлений наказ від 1 березня 2023 року, запроваджуючи процедури акредитації для журналістів, що працюють у зоні бойових дій, та правила взаємодії між медіа та військовими. Зміни безпосередньо містять розроблені ГО «Інститут масової інформації» рекомендації. ІМІ успішно відстоював можливість журналістів працювати у містах під час комендантської години. Також після адвокації ІМІ, наприкінці березня 2024 року, парламентський Комітет із питань свободи слова провів засідання щодо роботи журналістів у містах

	під час комендантської години. Йшлося про вирішення проблеми, яка стосувалася наявних труднощів у журналістів із в'їздом після повернення із зон бойових дій до міст після початку дії комендантської години. АТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України» успішно відстояло збільшення державного бюджету. Реципієнти «Медійної програми в Україні» на засіданнях відповідних парламентських комітетів у 2024 року обґрунтовано й успішно відстоювали збільшення державного бюджету для АТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України». Реципієнти «Медійної програми в Україні» надали юридичні консультації журналістам та медіаменеджерам, допомігши їм отримати доступ до публічної інформації, захистити себе від судових позовів та правильно інтерпретувати юридичні й адміністративні процеси. За час звітного періоду, реципієнти «Медійної програми в Україні» надали 684 консультацій, підготували 494 юридично-правових документи та здійснили 71 вичитку перед публікаціями. ГО «Інститут масової інформації» (ІМІ) опікується мережею з 20 регіональних представників, забезпечуючи журналістів юридичною та інформаційною підтримкою. Спільнота ІМІ опублікувала 118 моніторингових звітів (100000 переглядів) з оцінкою стану регіональних медіа. Активності мережі сприяли позитивному вирішенню проблем регіональних журналістів під час їх професійної діяльності. 30 квітня 2024 року ГО «Центр демократії та верховенства права» разом з Українським національним офісом інтелектуальної власності та інновацій (ІР офіс) провели онлайн експертну дискусію «Право sui generis на захисті «творів» ШІ». На заході, відвіданому 60 представниками ІР сектору, уряду, судочинства, медіа та академічної спільноти, розглянули нові норми Закону України «Про авторське право і суміжні права». Україна стала першою державою в світі, яка охороняє результати роботи штучного інтелекту правом sui generis. Під час дискусії ключові експерти обговорили потенційні виклики нових норм, включно з юридичними прогалинами та визначенням неоригінальних робіт, створених комп'ютерними програмами(на сторінці ІР офісу). ГО «Національна асоціація медіа» підтримала реорганізацію 11 муніципальних медіакомпаній у публічні теле- і радіокомпанії. Згідно з Законом України «Про медіа» та в рамках роздержавлення українських медіа, муніципальні теле- та радіокомпанії, що перебувають у володінні місцевих рад, повинні трансформуватися у локальні теле- і радіокомпанії. Аби підтримати цю трансформацію, ГО «Національна асоціація медіа» провела низку приватних та публічних зустрічей з 11 муніципальними теле- та радіокомпаніями щодо процедури трансформації та з представниками місцевих рад щодо їх ролі у цьому процесі. ГО «Національна асоціація медіа» надала 134 юридичні консультації та організувала 8 вебінарів про те, як стати публічною ТРК,
--	---

	отримати некомерційний юридичний статус та створити наглядову раду. Реципієнти «Медійної програми в Україні» ГО «Національна асоціація медіа» спільно з ГО «Лабораторія цифрової безпеки» працювали над внесенням правок до Закону України «Про медіа». <u>Законопроект</u> посилить незалежність Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення, спростить парламентську процедуру призначення членів Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення та покращить механізм блокування російських медіасервісів. Також він передбачає участь Суспільного у створенні спільного регуляторного органу, уповноваженого робити рекомендації щодо штучного інтелекту у медіа. Завдання 4: Посилення і підтримка ключових медіа інституцій і процесів Заплановано допомогу неурядовим медіа організаціям та компаніям щодо становлення механізмів урядування в медіа секторі, посилення і розширення партнерств і коаліцій, закладання основи для сталого залучення діячів місцевих медіа у демократичний процес. Ключові результати: <i>Конференція «Національна розмова про медіа» об'єднала лідерів дипломатичного корпусу країн «Великої сімки» (G7) та представників українських медіа для підтримки демократичного майбутнього України.</i> 19–20 вересня 2024 року ГО «Національна асоціація медіа» (НАМ) та міжнародна організація «Інтерньюз Нетворк» провели у Києві шосту щорічну конференцію «Національна розмова про медіа», яка зібрала 354 журналістів, державних службовців, представників посольств та громадських організацій для обговорення як поточного стану, так і майбутнього української медіа сфери. Серед партнерів заходу - громадські організації: «Інтерньюз-Україна», «Детектор медіа», «Фундація Суспільність», «Інститут масової інформації», «Центр демократії та верховенства права», «Інститут демократії імені Пилипа Орлика», а також Міжнародний благодійний фонд «Академія Української Преси» та АТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України». Програма заходу складалася із 5 панельних дискусій. За два дні пряма трансляція конференції на YouTube набрала 1500 переглядів українською та англійською мовами. <i>Дипломати країн «Великої сімки» (G7) підтримують українських журналістів.</i> 30 січня 2024 року група підтримки послів «Великої сімки» (G7) зустрілася з відомими українськими журналістами, зокрема представниками реципієнтів «Медійної програми в Україні»: Української правди, NV.ua, Bihus.Info, Суспільного, Детектора медіа та Інституту масової інформації щоб продемонструвати свою підтримку. Українська медійна спільнота поскаржилася на систематичний тиск після серії кампаній дискредитації незалежних журналістів. <i>ГО «Інтерньюз-Україна» підтримує розробку нового програмного забезпечення для Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення України з метою оптимізації процесу ліцензування медіа.</i> У 2024 році ГО «Інтерньюз-Україна» підтримала Національну раду
--	---

	України з питань телебачення і радіомовлення України(національний регулятор) у розробці програмного забезпечення, яке надасть громадянам доступ до публічної інформації про медіа-ліцензіатів. Завдяки цій ініціативі користувачі зможуть отримувати необхідну інформацію про медіа організації через державний портал відкритих даних або на сайті Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення. З часом планується інтегрувати дані з реєстру медіа до цих платформ, створюючи зручну пошукову базу. Ця система дозволить медіа-ліцензіатам оновлювати свою інформацію онлайн, що оптимізує процес та підвищить його ефективність. Реєстр відіграватиме ключову роль у забезпеченні прозорості медіа власності та сприятиме імплементації Закону «Про медіа». У вересні 2024 року громадська організація «Інтерньюз-Україна» розпочала роботу над створенням «Електронного кабінету» для Національної ради. <i>Проект «Медійна програма в Україні» працює над покращенням журналістських стандартів та етики.</i> ВГО «Комісія з журналістської етики» (КЖЕ) регулярно аналізувала скарги від громадськості та публікувала експертні висновки з рекомендаціями. КЖЕ опублікувала 44 рішення та зробила публічні заяви про порушення журналістської етики. «Медійна програма в Україні» допомогла медіа-партнерам удосконалити їх роботу з рекламою, членство та операційні моделі, щоб підвищити їх довгострокову стійкість. ГО «Нова громадянська ініціатива» збільшила кількість комерційних партнерських проєктів до 25, збільшила продажі нативної реклами на 58% порівняно з минулим роком і отримала на 21% більше доходу від членської програми. У звітному періоді ГО «Громадське телебачення» диверсифікувала джерела доходу за рахунок проведення платних подій, продажу мерчу, підписок на YouTube і отримала 37% доходу з негрантових джерел. ГО "Бахмутська фортеця" виготовила нативну рекламу та збільшила дохід на 75%. <i>«Медійна програма в Україні» посилює спроможність медіапартнерів планувати сталий розвиток, підтримуючи проведення стратегічних сесій.</i> Протягом першої половини звітного періоду партнерські медіа проводили стратегічні сесії за участю співробітників та стейкхолдерів. На сесіях учасники обмірковували свою роботу, визначали свої сильні сторони та звертали увагу на сфери, які потребують покращення та подальшої підтримки; багато організацій зосереджувалися на фінансовій стабільності та остаточному відновленні країни. <i>ГО «Інтерньюз-Україна» провела дослідження серед регіональних медіа, надавши адресні консультації 100 журналістам та надавши 480 стипендій. 16 медіа повідомили про значне покращення якості контенту в результаті експертних консультацій, завдяки чому збільшилася кількість аудиторії та доходи від реклами. Видання «Новинар» повідомило про зростання доходів від реклами на 10%. Видання «Погляд» повідомило, що їх тираж зріс на 15%, а виручка від роздрібного продажу газети зросла на 11%.</i> <i>ГО «Фундація суспільність» продовжила підтримку психологічної стійкості українських журналістів за «Програмою психологічної підтримки для медіа». Програма спрямована на надання комплексної</i>
--	---

	підтримки психологічного здоров'я та надання ресурсів редакціям і журналістам, які піддаються травматичним ситуаціям і важким умовам праці. Програма працює з 22 психологами та психотерапевтами, які були підготовлені Dart Center for Journalism (США/Нью-Йорк) щодо специфічних викликів журналістської роботи. У звітному періоді ГО «Фундація суспільність» отримала понад 66 заявок від медіа та журналістів на участь у програмі. Експерти відібрали 9 редакцій із 80 співробітниками, які отримали комплексну підтримку. Загалом редакції та журналісти отримали 520 годин консультацій. Фахівці з питань ментального здоров'я провели загальний психологічний скринінг для редакторів і журналістів, вебінари щодо виявлення та подолання стресу, тривоги та інших проблем психічного здоров'я, а також надавали особисті психологічні консультації. «Медійна програма в Україні» забезпечує участь місцевих медіа у демократичних процесах, підтримуючи регіональну мережу ГО «Інститут масової інформації» (ІМІ). Протягом звітнього періоду представники ІМІ адвокатували залучення медіа до процесів місцевого та регіонального врядування. У м. Миколаєві, після звернення представника ІМІ, міська рада зробила відкритими засідання комісії з перейменування, в тому числі і для журналістів. Завдяки роботі представника ІМІ та об'єднання медіа спільноти м. Полтави проти призначення керівника прес служби Полтавської міської ради, дану особу було звільнено через відсутність прозорості його призначення та проведено відкритий конкурс для більш прозорого обрання нового кандидата на цю посаду. ГО «Національна асоціація медіа» (НАМ) сприяла створенню органів співрегулювання у галузі аудіовізуальних, аудіо та онлайн медіа відповідно до Закону України «Про медіа». З 7 до 12 червня 2024 року Міністерство юстиції України зареєструвало три органи співрегулювання, які допоможуть Україні впроваджувати медіа реформи на основі нового Закону України «Про медіа». Протягом семи років, НАМ проводила систематичні дослідження моделей співрегулювання у різних країнах, що є ключовим елементом системної роботи, спрямованої на створення стандартів контенту та вимог до нього. НАМ надавала юридичну та організаційну підтримку Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення України, а також робочим групам зі створення органів співрегулювання та допомогла медіа-організаціям пройти процес реєстрації.
Посилання на інтернет-ресурси, де розміщено інформацію про результати реалізації проекту (програми) та інші матеріали або документи, розроблені в рамках проекту (програми)	Результати проекту розміщені на вебсайті виконавця проекту https://internews.in.ua/uk/
Загальна сума витрачених під час реалізації проекту	-

(програми) коштів міжнародної технічної допомоги на кінець звітного періоду (за наявності), у тому числі за категоріями:		
послуги з організації тренінгів, навчання, опитування, інформаційні кампанії	-	
консультаційні послуги	-	
обладнання	-	
будівельні, ремонтні роботи, технічний нагляд	-	
адміністративні витрати виконавця	-	
3. Порівняння запланованих результатів проекту (програми) з досягнутими		
Кількісні та/або якісні критерії результативності проекту (програми)	Заплановані результати на кінець звітного періоду	Фактичні результати на кінець звітного періоду
Збільшення і покращення виробництва контенту стосовно реформ та інших ключових зрушень Дотримання українськими медіа професійних стандартів журналістики Посилення професійного розвитку та міжрегіональних зв'язків Розширення доступу мешканців Сходу та Півдня України до об'єктивної, високоякісної місцевої інформації Підвищення рівня медіа грамотності	Збільшення і покращення виробництва контенту стосовно реформ та інших ключових зрушень Дотримання українськими медіа професійних стандартів журналістики Посилення професійного розвитку медіа представників та міжрегіональних зв'язків Розширення доступу мешканців Сходу та Півдня України до об'єктивної, високоякісної місцевої інформації.	«Медійна програма в Україні» надала життєво важливу підтримку незалежним медіа, які забезпечують громадянам України доступ до надійної інформації. Протягом звітного періоду «Медійна програма в Україні» підтримала 238 незалежних медіа. через проектну діяльність або прямі гранти. Було підготовлено 2333 журналістів та студентів журфаку; надано гранти та технічну допомогу 56 медійним організаціям громадянського суспільства. «Медійна програма в Україні» підтримувала створення новин та інформаційного контенту, аудиторія якого досягла 287,5 мільйонів переглядів на всіх платформах, включаючи 34,7 мільйонів телеглядачів і 9,2 мільйонів радіослухачів. «Медійна програма в Україні» підтримала АТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України» у виробництві праймового політичного ток-шоу «Новий відлік» і гумористичної радіопрограми, а також у модернізації студій та їх обладнання. Реципієнти «Медійної програми в Україні»

громадян і медіа професіоналів Покращення професійної співпраці в межах сектору з метою вирішення актуальних питань медіа Сприяння впровадженню ключових медіа реформ - роздержавлення друкованої преси, закону про доступ до публічної інформації, закону про суспільне мовлення, закону про прозорість медіа власності Становлення механізмів урядування в медіа секторі – саморегуляції та спів-регуляції Гендерна рівність у медіа секторі	Імплементація програм з медіа грамотності Проведення медіа моніторингу та розповсюдження його результатів Підтримка застосування ключових медіа реформ Надання правової допомоги представникам медіа Допомога неурядовим медіа організаціям та компаніям щодо становлення механізмів урядування в медіа секторі Впровадження принципів гендерного балансу	забезпечували українців якісними та своєчасними новинами щодо подій на передовій та щодо об'єднання громад. Проект UkraineWorld від ГО «Інтерньюз-Україна» за звітний період підготував 138 репортажів, які набрали близько 1,3 мільйона переглядів на різних платформах. «Медійна програма в Україні» підтримала журналістів-розслідувачів, які забезпечують підзвітність влади: - розслідування Bihus.Info про стеження за журналістами; - розслідування про витік даних з Національного антикорупційного бюро; - розслідування Слідство.інфо про статки керівника одного з департаментів Служби безпеки України Медіа з тимчасово окупованих територій, які підтримуються Агентством США з міжнародного розвитку (USAID) в рамках «Медійної програми в Україні», продемонстрували значне зростання переглядів аудиторії. ГО «Сєверодонецьк онлайн» покращила показники своєї аудиторії в соціальних мережах за 6 місяців підтримки проекту, збільшивши щомісячне охоплення аудиторії на 25% у Facebook, переглядів в Instagram, а також кількість унікальних переглядів на YouTube. Реципієнт «Медійної програми в Україні» ГО «Тернопільський прес-клуб» 25-26 квітня 2024 року провів тренінг для 25 журналістів зі створення якісних телевізійних та онлайн-новин у воєнний час в рамках своєї журналістської школи. Реципієнт «Медійної програми в Україні» ВГО «Комісія з журналістської етики» 22 травня 2024 року провела презентацію «Регіональна журналістика: традиції та цінності воєнного часу» для понад 50 журналістів, студентів та викладачів факультету журналістики Полтавського національного педагогічного університету імені В.Г Короленка. «Медійна програма в Україні» за звітний період підтримала проведення різноманітних тренінгів для 2333 українських медійників. Реципієнт «Медійної програми в Україні»
---	---	--

		ТОВ «Голдберрі» організував прем'єрний показ документального фільму «10 років війни». Реципієнт «Медійної програми в Україні» ГО «Національна асоціація медіа» 30 травня 2024 року провела церемонію вручення премії «Чесність професії», яка відзначає видатних журналістів України. За підтримки «Медійної програми в Україні» 30 травня 2024 року ГО «Громадське телебачення» провела конференцію «Життя у тривалій війні», яку відвідало понад 100 учасників. Реципієнт «Медійної програми в Україні» ГО «Національна асоціація медіа» 10-12 червня 2024 року провела перший курс «Майстерня креативу» зі створення унікальних теле- та радіо форматів та вироблення якісного контенту. ГО «Національна асоціація медіа» 13 червня 2024 року провела «Школу розширеного конвергентного медіа планування», на якій презентували дипломні проекти 12 студентів з 9 регіонів України. 18-19 жовтня 2024 року ГО «ДІІ-Україна» провела один з найбільших заходів країни - Донбас Медіа Форум, який об'єднав 857 українських та міжнародних медіа експертів, журналістів та представників влади для обговорення регіональних медіа України. «Медійна програма в Україні» підтримує популярний контент для телебачення, радіо, онлайн-платформ та соціальних мереж, який за останні шість місяців набрав понад 11 мільйонів переглядів на всіх платформах. Національні та регіональні партнери Програми розробили контент та чат-боти, щоб допомогти українцям орієнтуватися в інформаційній екосистемі, озброївши їх інструментами для розуміння дезінформації та боротьби з нею. Реципієнт «Медійної програми в Україні» МБФ «Академія Української Преси» розробила інструменти медіа грамотності у 23 регіонах України, навчаючи понад 9793 дошкільнят, учнів початкової, середньої школи та педагогів; презентувала посібник «Основи медіа грамотності, 7-8 класи: Посібник для вчителя» та супровідний курс,
--	--	---

		що стало важливим кроком для інтеграції медіа грамотності в систему освіти України. Реципієнти «Медійної програми в Україні» ГО «Інститут масової інформації» та ГО «Детектор медіа» презентували оновлену «Мапу рекомендованих медіа», створену для виявлення та підтримки медіа, які дотримуються високих стандартів журналістики. Бот «Перевірка» від ГО «ГВАРА МЕДІА» отримав престижну міжнародну премію Zabel Award та був включений до державного освітнього курсу «Освіта» з дисципліни «Цифрова гігієна» для учнів сьомих-дев'ятих класів. ГО «Інститут масової інформації» у 2024 році допомагав університетам адаптувати свої навчальні програми згідно з поточними викликами. Створена нова послуга для покращення співпраці зі студентами - гостьові лекції експертів «Інститут масової інформації» для українських університетів. Після створення Google-форми та оголошення про послугу було отримано 28 запитів на лекції, що свідчить про значний попит. 5 червня 2024 року ГО «Центр демократії та верховенства права» проведено онлайн-вебінар «Інформаційне цунамі у соціальних мережах: вчимося протистояти маніпуляціям», на якому навчали студентів та спеціалістів у сфері медіа протистояти дезінформації. У 2024 році понад 2200 осіб пройшли фактчекінг-тест від ГО «Східний варіант», реципієнта «Медійної програми в Україні». З жовтня 2023 року по вересень 2024 року в рамках проекту Східного варіанту «Антифейк» вийшло 146 матеріалів, які спростовують неправдиву інформацію, маніпуляції та стереотипи, що поширюються російською пропагандою, що загалом зібрали 2488612 переглядів (у понад два з половиною рази більше від запланованого). У звітному періоді ГО «Національна асоціація медіа» підтримала реорганізацію 11 муніципальних медіа компаній у публічні теле- і радіокомпанії. У 2024 році ГО «Інститут масової інформації» передала правоохоронцям
--	--	---

		інформацію про 575 скоєних російськими окупаційними силами воєнних злочинів в Україні проти медіа та журналістів. Реципієнти «Медійної програми в Україні» надавали юридичні консультації журналістам та медіаменеджерам, допомагали отримувати доступ до публічної інформації, захищатися від судових позовів та правильно інтерпретувати юридичні й адміністративні процеси. За звітний період надано 412 консультацій, підготовлено 273 юридично-правові документи та здійснено 38 вичиток перед публікаціями ГО «Інститут масової інформації» (ІМІ) опікувалася мережею з 20 регіональних представників, забезпечуючи журналістів юридичною та інформаційною підтримкою. Опубліковано 118 моніторингових звітів (100 000 переглядів) з оцінкою стану регіональних медіа. 30 квітня 2024 року ГО «Центр демократії та верховенства права» разом з Українським національним офісом інтелектуальної власності та інновацій (ІР офіс) провели онлайн експертну дискусію «Право sui generis на захисті «творів» ІІІ». Реципієнти «Медійної програми України» ГО «Національна асоціація медіа» спільно з ГО «Лабораторія цифрової безпеки» працювали над внесенням правок до Закону України «Про медіа». ВГО «Комісія з журналістської етики» регулярно аналізувала скарги від громадськості та публікувала експертні висновки з рекомендаціями. У звітному періоді було опубліковано 24 рішення та зроблено публічні заяви про порушення журналістської етики. З 7 до 12 червня 2024 року Міністерство юстиції України зареєструвало три органи співрегулювання у галузі аудіовізуальних, аудіо та онлайн-медіа, створенню яких сприяла ГО «Національна асоціація медіа». Органи співрегулювання допомагають впроваджувати медіа реформи в Україні на основі Закону України «Про медіа». 19–20 вересня 2024 року ГО «Національна асоціація медіа» спільно з «USAID» та «Інтерньюз Нетворк» провели шосту щорічну конференцію «Національна розмова про медіа», яка зібрала 354
--	--	--

		журналістів, державних службовців та представників громадських організацій для обговорення як поточного стану, так і майбутнього української медіа сфери. ГО «Інтерньюз-Україна» підтримала розробку нового програмного забезпечення для Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення. Метою розробки програмного забезпечення є оптимізація процесу ліцензування медіа, що надасть громадянам можливість отримувати необхідну інформацію про медіа організації через державний портал відкритих даних або на сайті Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення України про медіа-ліцензіатів. «Медійна програма в Україні» допомагала медіа партнерам удосконалювати їх роботу з рекламою, членство та операційні моделі, для підвищення їх довгострокової стійкості. Так, ГО «Нова громадянська ініціатива» збільшила кількість комерційних партнерських проектів до 25, збільшила продажі нативної реклами на 58% порівняно з минулим роком і отримала на 21% більше доходу від членської програми. У 2024 році ГО «Інтерньюз-Україна» провела дослідження серед регіональних медіа, визначивши їх потреби, надавши адресні консультації 100 журналістам та надавши 480 стипендій. Завдяки наданим експертним консультаціям 16 медіа покращили якість контенту, через що збільшилися їх аудиторія та доходи від реклами. ГО «Фундація суспільність» у 2024 році допомагала підтримувати психологічну стійкість українських журналістів за Програмою психологічної підтримки для медіа, яка спрямована на надання комплексної підтримки психологічного здоров'я та надання ресурсів редакціям і журналістам, які піддаються травматичним ситуаціям і важким умовам праці. ГО «Фундація суспільність» отримала понад 66 заявок (16 від ЗМІ та 50 від окремих журналістів) на участь у програмі. Експерти відібрали 9 редакцій із 80 співробітниками, які отримали комплексну підтримку психологічного здоров'я, а також надали індивідуальні консультації 8 журналістам з
--	--	--

	інших редакцій.
4. Узагальнена оцінка бенефіціаром результатів проекту (програми)	
У звітний період забезпечено виконання завдань у межах проекту.	
5. Проблемні питання та/або пропозиції	
Проблемні питання, які були виявлені «Медійною програмою в Україні»: - інформаційна війна: поширення неправдивої інформації та маніпулятивних наративів, особливо через платформи соціальних медіа (наприклад, Телеграм); - безпекові ризики для журналістів, які висвітлюють хід війни; - економічні виклики для медіа: зменшення рекламного ринку та дефіцит людських ресурсів. Пропозиції: заохочувати незалежні медіа до активної співпраці із західними колегами у процесі євроінтеграції України.	

РЕЗУЛЬТАТИ поточного/заключного моніторингу проекту (програми)

Захист свободи слова та свобода медіа в Україні

Піврічний/річний/заключний (зазначити необхідне)	Заключний
Період звітування	01 січня 2023 року – 31 грудня 2024 року
1. Вихідні дані проекту (програми)	
Партнер з розвитку	Рада Європи F-67075, Страсбург, Седекс, Франція
Бенефіціар	Державний комітет телебачення і радіомовлення України
Реципієнт	Акціонерне товариство “Національна суспільна телерадіокомпанія України” (код ЄДРПОУ 23152907)
Номер реєстраційної картки проекту	5627
2. Інформація про досягнення очікуваних результатів	
Узагальнені результати реалізації проекту (програми) в кількісних та/або якісних показниках	Кількісні: 1 стратегічна сесія, 3 дослідження, 2 концепції, 1 стратегічна сесія, 1 оновлений додаток, 3 поїздки команди Суспільного за кордон з метою обміну досвідом та участі у публічних заходах, конференціях. Якісні: - якість розроблених концепцій та їхнє застосування на практиці; - ефективність та вплив на цільову аудиторію озвучених тез під час закордонних поїздок; - застосування результатів досліджень, концепцій у повсякденній роботі, дотримання етичних та професійних стандартів Суспільного у їхній роботі (відповідно до

	моніторингів «Інституту масової інформації» (ІМІ) та «Детектор медіа» (ДМ).	
Посилання на інтернет-ресурси, де розміщено інформацію про результати реалізації проєкту (програми) та інші матеріали або документи, розроблені в рамках проєкту (програми)	https://www.coe.int/uk/web/kyiv/safeguarding-freedom-of-expression-and-freedom-of-media-in-ukraine-sfem-ua-	
Загальна сума витрачених під час реалізації проєкту (програми) коштів міжнародної технічної допомоги на кінець звітного періоду (за наявності), у тому числі за категоріями:	94, 213.2 євро	
послуги з організації тренінгів, навчання, опитування, інформаційні кампанії	11,772.2 євро	
консультаційні послуги	78,409.0 євро	
обладнання	-	
будівельні, ремонтні роботи, технічний нагляд	-	
адміністративні витрати виконавця	4,032.0 євро	
3. Порівняння запланованих результатів проєкту (програми) з досягнутими		
Кількісні та/або якісні критерії результативності проєкту (програми)	Заплановані результати на кінець звітного періоду	Фактичні результати на кінець звітного періоду
Кількісні: 1 стратегічна сесія, 3 дослідження, 2 концепції, 1 стратегічна сесія, 1 оновлений додаток, 3 поїздки команди Суспільного за кордон з метою обміну досвідом та участі у публічних заходах, конференціях. Якісні: - якість розроблених концепцій та їхнє застосування на практиці, - ефективність та вплив на цільову	Відповідно до робочого плану Проєкту, надісланого за тиждень до та презентованого під час Другого засідання Керівного комітету проєкту 14 лютого 2024 року, в якому взяли участь 57 представників, представниць та партнерів проєкту, включно з представниками громадянського суспільства.	Підтримано участь трьох представників менеджменту від Суспільного у Регіональному Медіа Форумі Ради Європи (6-7 грудня 2023 року, м. Кишинів, Республіка Молдова) . Підтримано проведення офлайн стратегічної сесії для членів Наглядової Ради та Правління Суспільного (20-21 лютого 2024 року, м. Львів) з метою обговорення напрацювань команди по трьох документах: 1. «Концепція спортивного мовлення»; 2. «Основні напрямки діяльності»; 3. Положення «Про конкурс з обрання голови та членів правління Суспільного». Експерти Ради Європи долучилися до обговорення і поділилися своїми напрацюваннями з вищезазначених тем. Підтримано оновлення і доповнення на основі дослідження документу про

аудиторію озвучених тез під час закордонних поїздок, - застосування результатів досліджень, концепцій у повсякденній роботі, дотримання етичних та професійних стандартів Суспільного у їхній роботі (відповідно до моніторингів ІМІ, ДМ).		вдосконалення системи внутрішнього контролю Суспільного, спрямованої на підвищення прозорості та підзвітності АТ «НСТУ» (два етапи). Підтримано розробку концепції освітнього мовлення Суспільного за участі національних та міжнародних експертів. Вона визначає засадничі принципи створення освітнього контенту і напрями роботи з аудиторіями Суспільного мовлення. Підтримано проведення дослідження (фокус-групові обговорення), метою якого був комплексний аналіз контенту Українського радіо, його сприйняття аудиторією та відповідність стратегічним цілям та місіям Суспільного. За результатами дослідження були запропоновані підходи ребрендингу та методи щодо залучення ширшої та різноманітнішої аудиторії (вік, гендер, соціальний статус тощо). Підтримано розробку концепції розмаїття. Вона включає 6 основних тематичних блоків: національні спільноти, корінні народи та різні віросповідання, гендерну рівність, вікове розмаїття, ЛГБТІК+ спільноту, безбар'єрність (люди з інвалідністю, цифрова безбар'єрність тощо), а також спільнота ветеранів. Для кожної з цих тем були створені робочі групи, до складу яких входили як внутрішні експерти та експертки — працівники та працівниці різних підрозділів, що були делеговані або самостійно виявили бажання долучитися, так і зовнішні українські й міжнародні експерти. Робочі групи зосереджувалися на аналізі поточної ситуації, ґрунтовному вивченні тем, передбачених Концепцією, та розробці рекомендацій для їх впровадження. Підтримано проведення дослідження (глибинні інтерв'ю) з метою визначення сприйняття Суспільного представниками законодавчої та виконавчої влади через рівень обізнаності про реформу Суспільного мовника та ставлення до неї; рівень обізнаності про діяльність Суспільного мовника в цілому; ступінь
---	--	---

		довіри до його діяльності; причини позитивного, нейтрального або негативного ставлення. Було надано рекомендації Суспільному, як покращити сприйняття їхньої роботи і розширити свою аудиторію. Підтримано оновлення і виправлення багів додатку Українського радіо у рамках заходів, присвячених 100-річчю Українського радіо. <u>Підтримано участь менеджменту Суспільного у показі документального фільму Суспільного «Велика російська брехня: як Росія краде історію».</u> 26 червня 2024 року у кінотеатрі Палацу Європи в Страсбурзі під час українського дня на сесії ПАРЕ відбувся показ документального фільму. Мета – нагадати про злочини росії проти України і наголосити на важливій роботі українських журналістів у сфері боротьби проти російської пропаганди та спростування неправди. Підтримано участь двох представниць Суспільного <u>на Світовому форумі за демократію у Страсбурзі (6-8 листопада 2024 року):</u> Альони Голякової (креативної продюсерки департаменту копродукції та аутсорсингових замовлень Суспільного) та Марії Фрей (членкині правління Суспільного, відповідальної за новини та регіональне мовлення), на якому відбувся показ серії з документального циклу «Велика російська брехня». Після показу відбулася дискусія, присвячена ролі медіа у протидії дезінформації, зокрема на прикладі інформаційних атак росії проти України.
4. Узагальнена оцінка бенефіціаром результатів проекту (програми).		
У звітний період забезпечено виконання завдань у межах проекту		
5. Проблемні питання та/або пропозиції		
Відсутні.		

Координатор проекту


(підпис)


(ініціали та прізвище)