

РЕЗУЛЬТАТИ
поточного/заключного моніторингу
проекту (програми)

«Проект розвитку потенціалу Суспільного мовника України. Фаза 2»

Піврічний/річний/заключний (зазначити необхідне)	Річний
Період звітування	січень - грудень 2025 року
1. Вихідні дані проекту (програми)	
Партнер з розвитку	Уряд Японії через Японське агентство міжнародного співробітництва (JICA)
Бенефіціар	Державний комітет телебачення і радіомовлення України
Реципієнт	Акціонерне товариство «Національна суспільна телерадіокомпанія України»
Номер реєстраційної картки проекту	5172-03 від 03.09.2025
2. Інформація про досягнення очікуваних результатів	
Узагальнені результати реалізації проекту (програми) в кількісних та/або якісних показниках	Протягом звітного періоду робота щодо завершення проекту не передбачалася. Згідно планової діяльності було здійснено: - у період з 23 січня по 07 лютого 2025 року відбувся навчальний візит групи співробітників АТ «НСТУ» до Японії з метою обміну та вивчення досвіду японського суспільного мовника (NHK) з оцифрування архівів; - у період з 15 по 17 квітня 2025 року проведено тренінг у м. Києві, під час якого учасники обмінялися досвідом щодо роботи з системою цифрового архіву та працювали над підготовкою текстового наповнення трьох посібників, передбачених проектом; - у період з 29 травня по 13 червня 2025 року здійснено навчальний візит групи співробітників АТ «НСТУ» до Японії з метою вивчення системи та функціонування резервного центру та центру виробництва у Японії. Також під час зазначеного візиту відбулося фінальне погодження тексту трьох посібників, передбачених проектом. - 20 січня 2025 року відбулася офіційна церемонія передачі 6-ти камерної ПТС, модернізація якої була здійснена у 2024 році. Також АТ «НСТУ» було передано після завершення реновації мобільний транспортний засіб (власність АТ «НСТУ») із інтегрованою технологією супутникової передачі відеосигналів DSNG. Підготовлено та надруковано три посібники: - Посібник для резервного центру,

	- Модель системи для ЦПВП, - Посібник з управління цифровими архівами.
Посилання на інтернет-ресурси, де розміщено інформацію про результати реалізації проекту (програми) та інші матеріали або документи, розроблені в рамках проекту (програми)	1.Щодо передачі 6-ти камерної ПТС після модернізації: https://corp.suspilne.media/newsdetails/suspilne-otrymalo-vid-yaponii-novu-peresuvnu-televiziinu-stantsiiu-ta-obladnannia, https://comin.gov.ua/news/uriad-iaponii-peredav-suspilnomu-movnyku-shche-odnu-peresuvnu-televiziinu-stantsiiu 2.Щодо навчального візиту до Японії працівників АТ «НСТУ», що працюють з архівами: https://corp.suspilne.media/novyny/39051-yak-nhk-praczyuye-z-arhivamy-komanda-suspilnogo-pro-stazhuvannya-u-yaponiyi/, https://broadcast.net.ua/ru/tech-articles/12820-yak-nhk-pratsiuie-z-arkhivamy-suspilne-pro-stazhuvannya-u-yaponii#:~:text=%C2%AB%D0%97%D0%B0%D1%85%D0%BE%D0%BF%D0%BB%D1%8E%D1%94%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8F%20NHK%20%D0%B4%D0%BE%20%D0%B0%D1%80%D1%85%D1%96%D0%B2%D0%BD%D0%B8%D1%85%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC:%20%D0%B2%D0%BE%D0%BD%D0%B8,%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D1%96%D1%81%D1%82%D1%8E%20%D0%BF%D0%BE%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D1%83%D1%94%20%D1%97%D1%85%20%D0%B7%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D1%83%20%D0%B2%20%D0%B5%D1%84%D1%96%D1%80%D1%96. 3. Щодо заключного в межах проекту навчального візиту працівників АТ «НСТУ» до Японії: https://corp.suspilne.media/novyny/49431-dosvid-nhk-vtilyuyut-na-suspilnomu-stazhuvannya-komandy-v-yaponiyi/ 4. Щодо візиту делегації Посольства Японії та агентства JICA до Суспільне Львів: https://corp.suspilne.media/novyny/57437-delegatsiya-posolstva-yaponiyi-ta-agentstva-jica-vidvidaly-suspilne-lviv/
Загальна сума витрачених під час реалізації проекту (програми) коштів міжнародної технічної допомоги на кінець звітнього періоду (за наявності), у тому числі за категоріями:	132 945 326 JPY
послуги з організації тренінгів, навчання, опитування, інформаційні кампанії	15 284 506 JPY
консультаційні послуги	5 397 296 JPY
обладнання	112 263 524 JPY

	(82 163 524 JPY - знімальне обладнання - доплата за поставку 2024 року 30 100 000 JPY - реновація мобільного транспортного засобу супутникової передачі сигналу - DSNG)	
будівельні, ремонтні роботи, технічний нагляд	проєктом не передбачено	
адміністративні витрати виконавця	-	
3. Порівняння запланованих результатів проєкту (програми) з досягнутими		
Кількісні та/або якісні критерії результативності проєкту (програми)	Заплановані результати на кінець звітного періоду	Фактичні результати на кінець звітного періоду
Результат 1: Підготовлено людські ресурси, необхідні для роботи резервного центру. Діяльність: -проведення навчальних візитів до Японії та онлайн-семінарів для персоналу резервного центру; -розробка Посібника для резервного центру. Результат 2: Наявне обладнання для роботи резервного центру. Діяльність: закупівля обладнання для резервного центру. Результат 3: Підготовлено людські ресурси, необхідні для роботи Центру підтримки виробничих потужностей (ЦПВП). Діяльність: -проведення навчальних візитів до Японії та онлайн-семінарів для персоналу ЦПВП; -розробка Моделі системи для ЦПВП і розповсюдження моделі для всіх ЦПВП. Результат 4: Наявне обладнання, необхідне для роботи ЦПВП. Діяльність: закупівля обладнання для ЦПВП.	проведення навчальних візитів до Японії проведення он-лайн семінарів закупівля обладнання проведення навчальних візитів до Японії проведення он-лайн семінарів закупівля обладнання	Результати 1, 3 та 5 забезпечені відповідно до плану, зокрема: - здійснено навчальний візит до Японії групи (15 осіб) співробітників АТ «НСТУ» з метою обміну досвідом із японськими колегами та отримання експертної допомоги щодо таких питань: організація та функціонування архівів новин, оцифрування старих архівів та робота з регіональними архівами; - проведено 20 онлайн тренінгів щодо розробки мануалу по резервному центру; - проведено триденний тренінг у м.Києві для співробітників АТ «НСТУ», діяльність яких пов’язана з трьома напрямками: функціонування резервного центру, забезпечення діяльності ЦПВП, архіви (загалом близько 60 осіб); - здійснено навчальний візит до Японії групи (16 осіб) співробітників АТ «НСТУ» з метою обміну досвідом щодо покращення розуміння структури системи та особливостей функціонування резервного центру та центру виробництва у Японії та Україні: - підготовлені та надруковані три посібники: 1.Посібник для резервного центру. 2.Модель системи для ЦПВП. 3.Посібник з управління

Результат 5: Оновлено систему цифрового архіву. Діяльність: - проведення навчальних візитів до Японії; - розробка Посібника з управління цифровими архівами.	проведення навчальних візитів до Японії та онлайн-семінарів для персоналу системи архіву, робота над погодженням змісту Посібника	цифровими архівами. У січні 2026 року запланований воркшоп японських експертів у м.Києві, під час якого відбудеться презентація посібників та обговорення зворотнього зв'язку від користувачів. Результати 2 та 4 також забезпечені відповідно до плану, зокрема: - завершено модернізацію мобільного транспортного засобу (власність АТ «НСТУ») із інтегрованою технологією супутникової передачі відеосигналів DSNG; - АТ «НСТУ» та Японське агентство міжнародного співробітництва (JICA) погодили питання про надання додаткового оснащення для термінових потреб резервного центру мовлення «НСТУ», а саме: 1.Програмне забезпечення для основного та резервного центру. 2. Робоча станція для StreamHub. 3.Дистанційна панель для інтеркому, мікрофон, гарнітура, ліцензія. 4.Меблі для кімнати ефірного контролю з 3 робочими місцями та стільці для персоналу (основне приміщення та сховище). 5. Монітор для аудіо-рівнів. 6. Аудіомонітор (активний).
4. Узагальнена оцінка бенефіціаром результатів проекту (програми)		
У звітний період забезпечено виконання завдань у межах проекту.		
5. Проблемні питання та/або пропозиції		
-		

РЕЗУЛЬТАТИ
поточного моніторингу
проекту (програми)

«REACH – Партнерство медіа для відповідальності та довіри»

Піврічний/річний/заключний (зазначити необхідне)	Річний
Період звітування	січень-грудень 2025 року
1. Вихідні дані проекту (програми)	
Партнер з розвитку	Уряд Королівства Данія через Міністерство закордонних справ Данії
Бенефіціар	Державний комітет телебачення і радіомовлення України
Реципієнт	ГО «Інститут розвитку регіональної преси», м. Київ ГО «Львівський медіафорум», м. Львів ГО «Асоціація «Жінки в медіа», м. Вишгород
Номер реєстраційної картки проекту	6074 від 27.06.2025
2. Інформація про досягнення очікуваних результатів	
Узагальнені результати реалізації проекту (програми) в кількісних та/або якісних показниках	Протягом 2025 року були налагоджені стратегічні партнерства із ГО «Центр демократії та верховенства права», ГО «Лабораторія цифрової безпеки», ГО «Фундація Суспільність», ГО «Асоціація «Жінки в медіа», які передбачають співпрацю до кінця 2027 року. Компоненти проекту були реалізовані відповідно до робочого плану.
Посилання на інтернет-ресурси, де розміщено інформацію про результати реалізації проекту (програми) та інші матеріали або документи, розроблені в рамках проекту (програми)	<u>Березень 2025: Що з медіарегулюванням в Україні? – Лабораторія цифрової безпеки</u> <u>Квітень 2025: Що з медіарегулюванням в Україні? – Лабораторія цифрової безпеки</u> <u>Травень 2025: Що з медіарегулюванням в Україні? – Лабораторія цифрової безпеки</u> <u>Червень 2025: Що з медіарегулюванням в Україні? – Лабораторія цифрової безпеки</u> <u>Липень 2025: Що з медіарегулюванням в Україні? – Лабораторія цифрової безпеки</u> <u>Серпень 2025: Що з медіарегулюванням в Україні? – Лабораторія цифрової безпеки</u> <u>Вересень 2025: Що з медіарегулюванням в Україні? – Лабораторія цифрової безпеки</u> <u>Жовтень 2025: Що з медіарегулюванням в Україні? – Лабораторія цифрової безпеки</u> <u>Листопад 2025: Що з медіарегулюванням в Україні? – Лабораторія цифрової безпеки</u>

	<u>План дій щодо імплементації Акту ЄС про штучний інтелект в Україні – Лабораторія цифрової безпеки</u> <u>Українці, довіра до медіа та дезінформація</u> <u>Українці довіряють телеграму і ютубу.pdf - Google Диск</u> <u>Calling Ukrainian media experts - applications open for MERIT FORUM IMS</u> <u>Merit Forum 2025 IMS</u> <u>MERIT Forum exchange on media resilience IMS</u> <u>MERIT Forum 2025: Exchange in times of turbulence IMS</u> <u>Investigative reporting in Ukraine looks ahead IMS</u> <u>Recommendations for investigative media and donors in Ukraine IMS</u> <u>Reporting on Ukraine with a consequence IMS</u> <u>Ukrainians eager to adopt new technology to verify information IMS</u> <u>За 2025 рік ЦЕДЕМ провів п'ять тренінгів “Медіа майбутнього” у різних регіонах України - Центр демократії та верховенства права</u> <u>Посібник “Медіа майбутнього: працюємо в часи змін” - Центр демократії та верховенства права</u> <u>Перший потік ІІІ-Академії ПРОМПТО завершено: понад 100 учасників отримали навички фактчекінгу та відповідального використання ІІІ - Центр демократії та верховенства права</u> <u>ЦЕДЕМ провів інтенсивний онлайн-тренінг “Медіа майбутнього: безпека, право та розслідування” - Центр демократії та верховенства права</u> <u>ГО «Жінки в медіа» провели незалежний гендерний аудит Суспільного - ГО "Жінки в медіа"</u> <u>Шукаємо редакції, які змінюють медіа: Нацрада та «Жінки в медіа» відзначають кращі практики рівності та інклюзивності - ГО "Жінки в медіа"</u> <u>Громадське радіо оновило гендерні політики редакції - ГО "Жінки в медіа"</u> <u>Видання «Український тиждень» затвердило політику гендерної рівності - ГО "Жінки в медіа"</u> <u>Розслідування відновлення: оголосили конкурс для медіа</u>
Загальна сума витрачених під час реалізації проекту (програми) коштів міжнародної технічної допомоги на кінець звітного	7,402,359.22 данських крон

періоду (за наявності), у тому числі за категоріями:		
послуги з організації тренінгів, навчання, опитування, інформаційні кампанії	-	
консультаційні послуги	-	
обладнання	-	
будівельні, ремонтні роботи, технічний нагляд	-	
адміністративні витрати виконавця	-	
3. Порівняння запланованих результатів проекту (програми) з досягнутими		
Кількісні та/або якісні критерії результативності проекту (програми)	Заплановані результати на кінець звітного періоду	Фактичні результати на кінець звітного періоду
Ціль 1 : Медіа партнери підвищують свою спроможність для вироблення та розповсюдження якісного, надійного контенту, основаного на даних Завдання 1.1 : Медіа партнери володіють новини навичками та знаннями для вироблення якісного та надійного контенту, основаного на даних	Результати : - кількість медіа, обізнані із дослідженням аудиторії, онлайн та офлайн; - кількість медіа партнерів, задіяні у проекті, які використовуватимуть дослідження аудиторії для вироблення контенту за підтримки IMS; - % медіа партнерів, які покращать свою спроможність щодо розслідувальної журналістики	1. У 2025 році ГО «Львівський Медіа Форум» у співпраці із Соціологічною групою «Рейтинг» на замовлення International Media Support (IMS) проводило Національне дослідження сегментації аудиторії, яке допомагає визначити цикл виробництва контенту медіа- партнерів, їхню здатність охоплювати аудиторію, вразливу до дезінформації, та сприяти стійкості суспільства. Дослідження проводилось у період із 1 по 13 квітня 2025 року методом особистого формалізованого інтерв'ю (face-to-face) серед мешканців України віком від 18 років (окрім окупованих територій). Результати дослідження були представлені у серпні 2025 року: • Telegram - головний засіб отримання інформації про актуальні події для українців. Телеграм-канали постійно або часто (4-5 днів на тиждень) читає загалом понад половина опитаних (52%); • українці мало довіряють медіа загалом; • майже 40% респондентів ніколи не перевіряють достовірність інформації, 18% роблять це завжди; • 59% українців вразливі до дезінформації.

		2. 12 березня 2025 року International Media Support (IMS) провів багатосторонній семінар для оцінки потреб та викликів для журналістських розслідувань в Україні. За результатами семінару було визначено конкретні пріоритети та рекомендації, які мають бути впроваджені, серед іншого, в рамках проекту REACH. 3. У липні - серпні 2025 року ГО «Львівський медіафорум» провів 8 навчальних сесій (5 основних та 3 додаткові) для журналістів і редакторів з різних регіонів України у рамках проекту Media Excellence Program, учать у якому взяв 81 медіа професіонал. 4. У серпні-вересні 2025 року International Media Support (IMS) провели конкурс для українських медіа для створення контенту, що сприяє демократичному діалогу. З-поміж 76 заявок було відібрано 5 онлайн-медіа: національні - «Texty.org.ua» та «Бабель»; регіональні - «Цукр» м.Суми, «МикВісті» м.Миколаїв та «Накипіло» м. Харків.
Ціль 2 : Медіа партнери краще підготовлені до роботи у кризових умовах Завдання 2.1 : Медіа партнери мають доступ до послуг психологічної підтримки	Результати : - кількість тренінгів, семінарів, заходів, консультацій щодо психологічної підтримки для медіа; - кількість проведених групових ретритів	1. ГО «Фундація Суспільність» надає журналістам доступ до ментальної підтримки, включаючи оцінювання, навчання, консультування та ініціативи з відновлення. Загалом у 2025 році 100 журналістів отримали психологічну допомогу, 10 медіа отримали підтримку, ще 7 медіа перебувають у процесі підтримки зараз. Окремо було організовано 4 онлайн вебіари для понад 100 медійників на теми пов'язані з турботою про психічне здоров'я. 2. 27-28 червня 2025 року ГО «Фундація Суспільність» провели у м. Києві 10-й ювілейний форум «Воєнні медіавиклики 2025» під назвою «Дні стійкості». У заході

		взяло участь біля 70 журналістів та 40 спікерів, провідних медіа експертів та медіа менеджерів. Один із днів було присвячено виключно питанням ментальної підтримки журналістів, практичним стратегіям для управління стресом та підвищення психологічної стійкості.
Ціль 3 : Медіа партнери впливають на вироблення законопроектів, політик та практик, які стосуються медіа сфери, завдяки партнерству Завдання 3.1 : Медіа партнери володіють навичками і знаннями, які допомагають долати виклики, працювати у правовому полі відповідно до стандартів ЄС	Результати : -кількість професійних обмінів між партнерами з Данії та України; -національний медіа регулятор збільшив свою спроможність, згідно зі стандартами ЄС; -кількість проведених заходів щодо імплементації медійного законодавства у відповідності до директив ЄС; -кількість засідань Національної Технічної коаліції.	1. У березні 2025 року у м. Києві відбувся запуск першого форуму MERIT, який реалізовує в Україні International Media Support (IMS). Форум MERIT є складовою програми IMS для Східного партнерства проекту REACH. Через Форум MERIT International Media Support сприяє обміну досвідом та професійній взаємодії щодо медіа законів, політик і практик у відповідності до законодавства ЄС, міжнародних стандартів, із особливим акцентом на правозахисному підході та принципах різноманіття, рівності та інклюзії. Форум об'єднує ключових експертів у галузі медіа-права з різних секторів України для розробки проектів впливу на підтримку сприятливого законодавчого середовища. Відбір учасників форуму MERIT відбувся у лютому 2025 року. Групу із 8 учасників сформували представники державних інституцій, громадського сектору, медіа та академії. Упродовж року програма форуму MERIT передбачала щонайменше 8 експертних зустрічей в Україні, професійні візити до м. Брюсселя (Бельгія) та м. Копенгагена (Данія), а також розробку та реалізацію проекту впливу. Настановчий семінар для 8 учасників форуму MERIT відбувся у березні 2025 року у м. Києві. Перша поїздка до м. Брюсселя відбулася у червні 2025 року. В ході поїздки відбулися експертні зустрічі із представниками Європейського Парламенту, Європейської Комісії, медіа регулятора, суспільного мовника та інших профільних

		організацій у сфері медіа. Друга поїздка до м. Копенгагена відбулася у листопаді 2025 року. Під час поїздки відбулися зустрічі із представниками Парламенту Данії, МЗС Данії, данського медіарегулятора, суспільних мовників DR та TV2. Також представники форуму MERIT взяли участь у «Міжнародній Конференції з питань інформаційної доброчесності» (м. Копенгаген) та «Донбас Медіа Форумі» (м. Київ), де представили проєкт дослідження «Стійкість інформаційного простору в часи криз: рекомендації для ключових гравців». У грудні 2025 року відбувся відбір учасників другого року форуму MERIT-2026. З-поміж 39 кандидатів до участі у програмі було відібрано 9 учасників, які представляють державні інституції, громадський сектор, медіа та заклади вищої освіти. 2. Із березня по грудень 2025 року ГО «Лабораторія цифрової безпеки» за підтримки International Media Support (IMS) випустила 9 щомісячних дайджестів «Що з медіарегулюванням в Україні?». Це огляд та короткий аналіз запропонованого і прийнятого законодавства у сферах свободи вираження поглядів, регулювання медіа, приватності та захисту персональних даних, регулювання Інтернету, а також діяльності Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення у сфері впровадження Закону «Про медіа». Також «Лабораторія цифрової безпеки» презентувала перший в Україні «План дій щодо імплементації Акту про штучний інтелект в Україні», який окреслює системний підхід до приведення національного законодавства та політик у відповідність до вимог AI Act. План дій містить аналіз чинної української нормативної бази,
--	--	--

		включно з законодавством і нормами м'якого права, визначає ключові прогалини у регулюванні ІІІ та пропонує конкретні кроки для законодавців, органів влади, розробників і інших стейкхолдерів. 3. У квітні 2025 року ГО «Центр демократії та верховенства права» (ЦЕДЕМ) завдяки підтримці International Media Support (IMS) відкрив Навчальну лабораторію для медіа, спрямовану на підвищення спроможності українських медіа працювати в умовах війни, цифрових загроз та стрімкої трансформації інформаційного середовища. Діяльність включала проведення офлайн та онлайн тренінгів серії «Медіа майбутнього», розробку та поширення освітнього посібника, а також реалізацію онлайн-школи з відповідального використання штучного інтелекту «Промто». У межах Компоненту «Медіа майбутнього» у 2025 році було проведено п'ять офлайн-тренінгів «Медіа майбутнього: Право, Захист та ІІІ» (м. Тернопіль, м. Хмельницький, м. Луцьк, м. Рівне та м. Полтава), у яких загалом взяли участь 118 журналістів і працівників медіа. Тренінги були спрямовані на посилення знань у сфері медіа-законодавства, захисту професійних прав журналістів, протидії дезінформації та використання інструментів штучного інтелекту в журналістиці. Також ЦЕДЕМ у партнерстві з International Media Support розробив та опублікував онлайн освітній посібник для журналістів, редакторів та медіаменеджерів «Медіа майбутнього: працюємо в часи змін», який систематизує знання з правових, технологічних та безпекових аспектів роботи журналістів у воєнний час і поширюється серед учасників заходів та через професійні спільноти. У 2025 році ЦЕДЕМ у партнерстві з національним проєктом
--	--	---

		медіаграмотності “Фільтр” Міністерства культури України запустили онлайн-курс «Академія штучного інтелекту «Промто», який допомагає опанувати штучний інтелект, як інструмент для відповідальної роботи з інформацією, перевірки фактів і створення контенту. Курс складався з трьох потоків, навчання в яких пройшло більше 500 представників медіа та громадських організацій, з метою підсилити медіа професіоналів знаннями та практичними навичками з медіа права, цифрової безпеки, боротьби з дезінформацією, та відповідального застосування штучного інтелекту. 18 та 19 грудня 2025 року ЦЕДЕМ у співпраці з мережею регіональних хабів Інституту масової інформації “Медіабаза”, Вікном Відновлення та Накипіло.Освіта, а також за підтримки International Media Support провів інтенсивний онлайн-тренінг “Медіа майбутнього: безпека, право та розслідування”, участь в якому взяли понад 100 учасників: журналісти та працівники медіа з різних регіонів України, а також викладачі й студенти факультетів журналістики. Учасники працювали з ключовими темами, які сьогодні визначають стійкість та якість роботи медіа: - цифрова безпека редакцій і сучасні загрози (зокрема фішинг); -актуальні зміни у медіа-законодавстві; - авторське право для журналістів; -практики розслідувальної журналістики та робота з кейсами. 4. У травні-серпні 2025 року ГО «Жінки в медіа» провели незалежний гендерний аудит Суспільного мовлення. Аудит відбувався з травня до серпня 2025 року завдяки International Media Support (IMS) в межах проєкту ГО «Жінки в медіа» — «Об’єднані заради рівності в медіа: сприяння гендерній рівності через співпрацю громадських
--	--	--

		організацій, медіа та органів влади». Аудит охопив внутрішні політики та документи компанії, організаційну структуру, систему оплати праці, процедури ухвалення рішень, механізми моніторингу, а також результати опитування 521 працівника і працівниці АТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України». Експерти відзначили, що Суспільне демонструє системну увагу до забезпечення гендерної рівності та має значний потенціал стати прикладом для інших державних і комерційних медіа у просуванні стандартів прав людини та інклюзивних практик. Завдяки «Політиці гендерної рівності в медійному контенті», яку розробили ГО «Жінки в медіа» у співпраці з Комісією з журналістської етики та за підтримки ОБСЄ, два українських медіа «Громадське радіо» та «Український тиждень», впровадили у своїх редакціях гендерні політики. 5. У грудні 2025 року ГО «Львівський медіафорум» презентував для журналістів Каталог інструментів на основі алгоритмів штучного інтелекту, у якому зібрані більше 150 інструментів, що працюють із текстом, аудіо, візуальними та мультимедійними матеріалами. Каталог став комплексним практичним ресурсом для медіа, спрямованим на підвищення цифрової спроможності редакцій, оптимізацію робочих процесів та впровадження інноваційних рішень із дотриманням етичних стандартів. 6. У вересні-жовтні 2025 року Мережа «Вікно Відновлення» провела конкурс для незалежних регіональних медіа – «Пульс відновлення 1.0». Програма спрямована на підтримку створення журналістських розслідувань про
--	--	--

		відновлення в Україні з елементами журналістики рішень. У результаті конкурсу було відібрано 10 регіональних медіа, які отримають фінансування, менторський супровід та підтримку у поширенні своїх матеріалів. 7. International Media Support (IMS) посилила свою операційну присутність в Україні, найнявши національного медійного радника та національного технічного радника. Національний медійний радник опікуватиметься проєктами, пов'язаними із виробленням якісного контенту. Національний технічний радник опікуватиметься проєктами у сфері цифрового регулювання. 8. У грудні 2025 року відбулося засідання Національної технічної коаліції, під час якого було обговорено Проєкт стратегії діяльності коаліції, з метою об'єднати українські організації з унікальною локальною експертизою в один спільний голос у взаємодії з платформами, посилити вплив на політики платформ та практики щодо України, і таким чином зменшувати шкоду від дезінформації, помилкової модерації та цифрових загроз. Коаліція створена International Media Support у 2023 році, до якої увійшли представники громадянського сектору, мета якої налагодити відкритий та продуктивний діалог із провідними технічними платформами світу стосовно проблемних питань.
4. Узагальнена оцінка бенефіціаром результатів проєкту (програми)		
У звітній період забезпечено виконання завдань у межах проєкту.		
5. Проблемні питання та/або пропозиції		
Початковий етап проєкту REACH висвітлив кілька ключових уроків. Тісна координація з місцевими та міжнародними партнерами є надзвичайно важливою для ефективного впровадження проєкту. Потреба в кращій узгодженості донорів стала очевидною після призупинення фінансування з боку США, що підкреслило вразливість сектору та важливість диверсифікованого, сталого фінансування. Зусилля з нарощування потенціалу – через цільові тренінги та експертну підтримку – значно зміцнили місцевих медіа-учасників. Медіа швидко адаптувалися до цифрових платформ, таких як Telegram, хоча цей зсув створив нові виклики щодо перевірки та регулювання контенту. Також було досягнуто прогресу у		

узгодженні цифрової політики зі стандартами ЄС, особливо завдяки зусиллям, пов'язаним із DSA. Створення коаліцій та взаємодія з громадянським суспільством стали ефективними стратегіями для підвищення стійкості, сприяння етичній журналістиці та підтримки інклюзивного медіасередовища.

Скорочення фінансування США вже призвело до ключових висновків, було зафіксовано високий попит на навчальні та інноваційні формати підтримки медіа, що перевищив початково заплановані показники. Це свідчить про доцільність масштабування подібних програм та розширення доступу до інструментів, спрямованих на довгострокову стійкість українських медіа.

Однак, зафіксовано зменшення кількості гравців, як серед донорського середовища, так і серед організацій громадянського суспільства, які мають спроможність реалізовувати проекти із розробки політик, регуляторних актів, напрацювання практик реалізації медіних норм тощо, що є надзвичайно актуальним у контексті євроінтеграції України.

Великий попит на участь у програмах ментальної підтримки медіа та журналістів свідчить про велике психологічне навантаження, з яким медіа та їх співробітники мають справу щодня. Недостатня увага до цієї теми може призвести до значного скорочення кількості професіоналів у професії, що у свою чергу позначиться на якості медіа матеріалів.

Координатор проектів


(підпис)

Олександр ОБОДОВИЧ