

РЕЗУЛЬТАТИ
поточного/заключного моніторингу
проєкту (програми)

Захист свободи слова та свобода медіа в Україні

Піврічний/річний/заключний (зазначити необхідне)	Заключний
Період звітування	01 січня 2023 року – 31 грудня 2024 року
1. Вихідні дані проєкту (програми)	
Партнер з розвитку	Рада Європи F-67075, Страсбург, Седекс, Франція
Бенефіціар	Державний комітет телебачення і радіомовлення України
Реципієнт	Акціонерне товариство “Національна суспільна телерадіокомпанія України” (код ЄДРПОУ 23152907)
Номер реєстраційної картки проєкту	5627
2. Інформація про досягнення очікуваних результатів	
Узагальнені результати реалізації проєкту (програми) в кількісних та/або якісних показниках	<p>Кількісні: 1 стратегічна сесія, 3 дослідження, 2 концепції, 1 стратегічна сесія, 1 оновлений додаток, 3 поїздки команди Суспільного за кордон з метою обміну досвідом та участі у публічних заходах, конференціях.</p> <p>Якісні: - якість розроблених концепцій та їхнє застосування на практиці; - ефективність та вплив на цільову аудиторію озвучених тез під час закордонних поїздок; - застосування результатів досліджень, концепцій у повсякденній роботі, дотримання етичних та професійних стандартів Суспільного у їхній роботі (відповідно до моніторинрів «Інституту масової інформації» (ІМІ) та «Детектор медіа» (ДМ).</p>
Посилання на інтернет-ресурси, де розміщено інформацію про результати реалізації проєкту (програми) та інші матеріали або документи, розроблені в рамках проєкту (програми)	https://www.coe.int/uk/web/kyiv/safeguarding-freedom-of-expression-and-freedom-of-media-in-ukraine-sfem-ua
Загальна сума витрачених під час реалізації проєкту (програми) коштів міжнародної технічної допомоги на кінець звітного	94, 213.2 євро

періоду (за наявності), у тому числі за категоріями:		
послуги з організації тренінгів, навчання, опитування, інформаційні кампанії	11,772.2 євро	
консультаційні послуги	78,409.0 євро	
обладнання	-	
будівельні, ремонтні роботи, технічний нагляд	-	
адміністративні витрати виконавця	4,032.0 євро	
3. Порівняння запланованих результатів проєкту (програми) з досягнутими		
Кількісні та/або якісні критерії результативності проєкту (програми)	Заплановані результати на кінець звітнього періоду	Фактичні результати на кінець звітнього періоду
<p>Кількісні: 1 стратегічна сесія, 3 дослідження, 2 концепції, 1 стратегічна сесія, 1 оновлений додаток, 3 поїздки команди Суспільного за кордон з метою обміну досвідом та участі у публічних заходах, конференціях.</p> <p>Якісні: - якість розроблених концепцій та їхнє застосування на практиці, - ефективність та вплив на цільову аудиторію озвучених тез під час закордонних поїздок, - застосування результатів досліджень, концепцій у повсякденній роботі, дотримання етичних та професійних стандартів Суспільного у їхній роботі (відповідно до моніторинрів ІМІ,</p>	<p>Відповідно до робочого плану Проєкту, надісланого за тиждень до та презентованого під час Другого засідання Керівного комітету проєкту 14 лютого 2024 року, в якому взяли участь 57 представників, представниць та партнерів проєкту, включно з представниками громадянського суспільства.</p>	<p>Підтримано участь трьох представників менеджменту від Суспільного у Регіональному Медіа Форумі Ради Європи (6-7 грудня 2023 року, м. Кишинів, Республіка Молдова).</p> <p>Підтримано проведення офлайн стратегічної сесії для членів Наглядової Ради та Правління Суспільного (20-21 лютого 2024 року, м. Львів) з метою обговорення напрацьовань команди по трьох документах: 1. «Концепція спортивного мовлення»; 2. «Основні напрямки діяльності»; 3. Положення «Про конкурс з обрання голови та членів правління Суспільного». Експерти Ради Європи долучилися до обговорення і поділилися своїми напрацюваннями з вищезазначених тем.</p> <p>Підтримано оновлення і доповнення на основі дослідження документу про вдосконалення системи внутрішнього контролю Суспільного, спрямованої на підвищення прозорості та підзвітності АТ «НСТУ» (два етапи).</p> <p>Підтримано розробку концепції освітнього мовлення Суспільного за участі національних та міжнародних експертів. Вона визначає засадничі принципи створення освітнього контенту і напрями роботи з аудиторіями</p>

ДМ).

Суспільного мовлення.

Підтримано проведення дослідження (фокус-групові обговорення), метою якого був комплексний аналіз контенту Українського радіо, його сприйняття аудиторією та відповідність стратегічним цілям та місіям Суспільного. За результатами дослідження були запропоновані підходи ребрендингу та методи щодо залучення ширшої та різноманітнішої аудиторії (вік, гендер, соціальний статус тощо).

Підтримано розробку концепції розмаїття. Вона включає 6 основних тематичних блоків: національні спільноти, корінні народи та різні віросповідання, гендерну рівність, вікове розмаїття, ЛГБТК+ спільноту, безбар'єрність (люди з інвалідністю, цифрова безбар'єрність тощо), а також спільнота ветеранів.

Для кожної з цих тем були створені робочі групи, до складу яких входили як внутрішні експерти та експертки — працівники та працівниці різних підрозділів, що були делеговані або самостійно виявили бажання долучитися, так і зовнішні українські й міжнародні експерти. Робочі групи зосереджувалися на аналізі поточної ситуації, ґрунтовному вивченні тем, передбачених Концепцією, та розробці рекомендацій для їх впровадження.

Підтримано проведення дослідження (глибинні інтерв'ю) з метою визначення сприйняття Суспільного представниками законодавчої та виконавчої влади через рівень обізнаності про реформу Суспільного мовника та ставлення до неї; рівень обізнаності про діяльність Суспільного мовника в цілому; ступінь довіри до його діяльності; причини позитивного, нейтрального або негативного ставлення.

На основі отриманих і проаналізованих даних були надані рекомендації Суспільному, як покращити сприйняття їхньої роботи і розширити свою

		<p>аудиторію.</p> <p>Підтримано оновлення і виправлення багів додатку Українського радіо у рамках заходів, присвячених 100-річчю Українського радіо.</p> <p><u>Підтримано участь менеджменту Суспільного у показі документального фільму</u> Суспільного «Велика російська брехня: як Росія краде історію».</p> <p>26 червня 2024 року у кінотеатрі Палацу Європи в Страсбурзі під час українського дня на сесії ПАРЕ відбувся показ документального фільму. Мета – нагадати про злочини росії проти України і наголосити на важливій роботі українських журналістів у сфері боротьби проти російської пропаганди та спростування неправди.</p> <p>Підтримано участь двох представниць Суспільного <u>на Світовому форумі за демократію у Страсбурзі</u> (6-8 листопада 2024 року): Альони Голякової (креативної продюсерки департаменту копродукції та аутсорсингових замовлень Суспільного) та Марії Фрей (членкині правління Суспільного, відповідальної за новини та регіональне мовлення), на якому відбувся показ серії з документального циклу «Велика російська брехня». Після показу відбулася дискусія, присвячена ролі медіа у протидії дезінформації, зокрема на прикладі інформаційних атак росії проти України.</p>
4. Узагальнена оцінка бенефіціаром результатів проєкту (програми).		
У звітний період забезпечено виконання завдань у межах проєкту		
5. Проблемні питання та/або пропозиції		
Відсутні.		

Координатор проєкту

(підпис)

(ініціали та прізвище)