

**РЕЗУЛЬТАТИ**  
**поточного/заключного моніторингу**  
**проекту (програми) «Проект розвитку потенціалу Суспільного мовника в**  
**Україні»**  
(повне найменування проекту (програми))

Піврічний/річний/заключний (зазначити необхідне)	заключний
Період звітування	грудень 2016-червень 2019 – запланований період реалізації проекту; січень 2017-березень 2022 – фактичний період реалізації проекту
1. Вихідні дані проекту (програми)	
Партнер з розвитку	Японське агентство міжнародного співробітництва (JICA)
Бенефіціар	Державний комітет телебачення і радіомовлення України
Реципієнт	Акціонерне товариство «Національна суспільна телерадіокомпанія України» Код ЄДРПОУ 23152907
Номер реєстраційної картки проекту	3619-03 від 30.11.2020
2. Інформація про досягнення очікуваних результатів	
Узагальнені результати реалізації проекту (програми) в кількісних та/або якісних показниках	<p>В рамках реалізації проекту передбачалася діяльність за трьома напрямками:</p> <p><b>Завдання 1.</b> Удосконалення вмінь працівників АТ “НСТУ” користуватися та технічно обслуговувати телевізійне обладнання для покриття усієї території України;</p> <p><b>Завдання 2.</b> Удосконалення вмінь працівників АТ “НСТУ” у виробництві програм (освітній сектор);</p> <p><b>Завдання 3.</b> Створення в АТ “НСТУ” інформаційної структури, з метою висвітлення природних катастроф та надзвичайних ситуацій.</p> <p><b>Результат 1.</b> Спільно з експертами JICA технічним персоналом АТ “НСТУ” було проведено оцінку стану системи експлуатації та технічного обслуговування телевізійного обладнання та визначено проблемні питання за напрямком. За результатами оцінки було складено загальний перелік обладнання, яке використовується у кожному структурному підрозділі АТ “НСТУ” та обладнання, що було придбано. З метою ведення обліку обладнання, його технічного стану та потреб щодо його оновлення було впроваджено єдину систему обліку наявного обладнання на базі середовища хмарного типу CRM (Customer Relationship Management) - SuiteCRM. Практично все обладнання, яке зберігається в АТ “НСТУ”, було внесено до списків SuiteCRM протягом терміну дії проекту, що значно спростило пошук наявної інформації щодо конкретного обладнання, його технічного стану тощо, за допомогою функцій середовища SuiteCRM. Технічний персонал АТ “НСТУ” здійснив відрядження до Японії з метою проходження тренінгу з управління обладнанням на базі японського суспільного мовника NHK. Експерти JICA надали допомогу щодо вивчення потреб НСТУ у технічному обладнанні та надали необхідні рекомендації для</p>

переходу компанії до трансляцій та виробництва програм в HD якості.

### **Результат 2.**

В рамках реалізації проекту для персоналу АТ “НСТУ”, який займається виробництвом контенту, було проведено навчання на робочому місці з виробництва таких програм освітнього спрямування:

- 1) “Додолики” — лялькова програма для дітей;
- 2) “Разом” — інклюзивна програма для людей з інвалідністю;
- 3) “Шо?Як?” — науково-освітня програма для дітей.

На основі знань та вмінь, отриманих працівниками АТ “НСТУ” під час виробництва зазначених програм, були розроблені та видані відповідні посібники, які будуть використовуватися у подальшій роботі:

- посібник щодо виробництва дитячого контенту;
- практичний посібник для продюсерів дитячих програм;
- посібник щодо виробництва програм для людей з інвалідністю.

В рамках створення інклюзивної програми «Разом» було запущено веб-сайт програми про людей з інвалідністю “РАЗОМ”

Персонал АТ “НСТУ”, який задіяний у виробництві контенту, здійснив відрядження до Японії з метою обміну досвідом та проходження тренінгу з виробництва освітніх програм на базі японського суспільного мовника NHK.

### **Результат 3.**

Персоналом АТ “НСТУ” спільно з експертами ЛСА було проведено аналіз стану та оцінку потреб для створення інформаційної структури для висвітлення природних катастроф та надзвичайних ситуацій.

Згідно рекомендацій команди експертів було проведено організаційну реструктуризацію системи виробництва новин в АТ “НСТУ” та впроваджено систему аналогічну до тієї, яка діє в NHK, та включає в себе запровадження єдиної мережі локальних новин, яка підпорядковується керівнику департаменту новин у Центральній дирекції.

Командою експертів було проведено 4 практичні семінари для новинарів регіональних філій, результатом яких стало покращення комунікації між Центральною дирекцією та регіональними філіями АТ “НСТУ”, заклавши основи для більш злагодженої роботи в мережі. Крім того, стосовно технічних систем, що забезпечують обмін новинними матеріалами, стара система “Suspilne.News”, яка використовувалася до початку проекту, була удосконалена шляхом обговорення з командою експертів. За результатами цих обговорень було представлено оновлену систему “Suspilne 2.0”.

На основі проведених практичних семінарів для новинарів, було створено посібник та передано для використання на місцях новинарями у Центральній дирекції та регіональних філіях. Опитування персоналу показують, що посібник використовується для звітування на місцях, і переважна більшість персоналу визнає його корисність. Із початком пандемії COVID-19 у 2020 році оригінальний примірник було доповнено деякими практичними

	<p>порадами та пунктами, що потребують особливої уваги в умовах пандемії.</p> <p>Також, з метою посилення структури для висвітлення природних катастроф та надзвичайних ситуацій були проведені три додаткові тренінги, які не входили до початкового плану реалізації проекту:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- грудень 2020: «Висвітлення надзвичайних ситуацій в умовах пандемії COVID-19».</li> <li>- жовтень 2020: «Посилення мережі та перегляд підручника»;</li> <li>- грудень 2021: «Висвітлення виборів».</li> </ul>
<p>Посилання на інтернет-ресурси, де розміщено інформацію про результати реалізації проекту (програми) та інші матеріали або документи, розроблені в рамках проекту (програми)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <a href="https://corp.suspilne.media/newsdetails/400">https://corp.suspilne.media/newsdetails/400</a> <a href="https://corp.suspilne.media/newsdetails/448">https://corp.suspilne.media/newsdetails/448</a> Щодо візиту творчої команди АТ «НСТУ» до Японії для вивчення досвіду створення освітніх програм (від 17.05.2018)</li> <li>2. <a href="https://corp.suspilne.media/newsdetails/1030">https://corp.suspilne.media/newsdetails/1030</a> щодо тренінгу з висвітлення надзвичайних ситуацій і трансляції новин під час виборів (від 28.11.2018)</li> <li>3. <a href="http://mediakolo.sumy.ua/nota-bene/change-the-world-together/607-yaponiia-dopomahaie-ukraini-rozvyvaty-suspilne-movlennia.html">http://mediakolo.sumy.ua/nota-bene/change-the-world-together/607-yaponiia-dopomahaie-ukraini-rozvyvaty-suspilne-movlennia.html</a> Щодо допомоги Японії Україні у розвитку суспільного мовлення (від 06.12.2018)</li> <li>4. <a href="https://corp.suspilne.media/newsdetails/1298">https://corp.suspilne.media/newsdetails/1298</a> Щодо отримання гранту від уряду Японії для закупівлі обладнання для АТ «НСТУ» (від 13.03.2019)</li> <li>5. <a href="https://corp.suspilne.media/newsdetails/1351">https://corp.suspilne.media/newsdetails/1351</a> Щодо підтримки українських реформ з боку японських партнерів (від 02.04.2019)</li> <li>6. <a href="https://corp.suspilne.media/newsdetails/1406">https://corp.suspilne.media/newsdetails/1406</a> Щодо отримання АТ «НСТУ» від Уряду Японії гранту на понад 2 млн доларів на нове обладнання (від 18.04.2019)</li> <li>7. <a href="https://corp.suspilne.media/newsdetails/1531">https://corp.suspilne.media/newsdetails/1531</a> Щодо тренінгу з висвітлення парламентської передвиборчої кампанії 2019 (від 06.06.2019)</li> <li>8. <a href="https://corp.suspilne.media/newsdetails/1837">https://corp.suspilne.media/newsdetails/1837</a> Щодо створення дитячого наукового шоу (26.09.2021)</li> <li>9. <a href="https://corp.suspilne.media/newsdetails/1961">https://corp.suspilne.media/newsdetails/1961</a> Щодо тренінгу з висвітлення термінових новин (від 08.11.2021)</li> <li>10. <a href="https://corp.suspilne.media/document/410">https://corp.suspilne.media/document/410</a> Щодо результатів річного моніторингу проекту у 2019 році (від 01.02.2020)</li> <li>11. <a href="https://corp.suspilne.media/newsdetails/2713">https://corp.suspilne.media/newsdetails/2713</a> Щодо прем'єри дитячої програми «Що? Як?» на UA: ПЕРШИЙ (від 08.07.2020)</li> <li>12. <a href="https://corp.suspilne.media/media/documents/zagalni-dokumenti/Rezultaty_potochnoho_monitorynhu_proiektu_Proiekt_rozvytku_potensialu_Suspilnoho_movnyka_v_Ukraini.pdf">https://corp.suspilne.media/media/documents/zagalni-dokumenti/Rezultaty_potochnoho_monitorynhu_proiektu_Proiekt_rozvytku_potensialu_Suspilnoho_movnyka_v_Ukraini.pdf</a> Результати річного моніторингу у 2020 році.</li> <li>13. <a href="https://corp.suspilne.media/newsdetails/3807">https://corp.suspilne.media/newsdetails/3807</a></li> </ol>

	<p>Щодо зустрічі керівництва АТ «НСТУ» з очільником українського офісу Японського агентства міжнародного співробітництва JICA (від 14.06.2021)</p> <p>14. <a href="https://www.jica.go.jp/ukraine/english/office/topics/211002.html">https://www.jica.go.jp/ukraine/english/office/topics/211002.html</a></p> <p>Щодо проведення тренінгу з висвітлення екстрених новин (від 02.10.2021)</p> <p>15. <a href="https://corp.suspilne.media/newsdetails/4490">https://corp.suspilne.media/newsdetails/4490</a></p> <p>Щодо тренінгу для шеф-редакторів новин та вебредакторів за участі міжнародного експерта. (від 07.12.2021)</p> <p>16. <a href="https://corp.suspilne.media/newsdetails/4676">https://corp.suspilne.media/newsdetails/4676</a></p> <p>Щодо отримання спеціального обладнання, яке було придбано за кошти японського гранту.</p> <p>17. Результати річних моніторингів (2019-2021р.) проекту «Проект розвитку потенціалу Суспільного мовника в Україні»:  <a href="https://corp.suspilne.media/document/1239">https://corp.suspilne.media/document/1239</a>  <a href="https://corp.suspilne.media/document/496">https://corp.suspilne.media/document/496</a>  <a href="https://corp.suspilne.media/document/1143">https://corp.suspilne.media/document/1143</a></p>	
Загальна сума витрачених під час реалізації проекту (програми) коштів міжнародної технічної допомоги на кінець звітного періоду (за наявності), у тому числі за категоріями:	301 000 000 JPY (сума фактично витрачених коштів)*	
послуги з організації тренінгів, навчання, опитування, інформаційні кампанії	-	
консультаційні послуги		
обладнання	6 570 000 JPY (станом на лютий 2022) 6 307 000 JPY (станом на червень 2022)	
будівельні, ремонтні роботи, технічний нагляд	-	
адміністративні витрати виконавця	-	
<b>3. Порівняння запланованих результатів проекту (програми) з досягнутими</b>		
Кількісні та/або якісні критерії результативності проекту (програми)	Заплановані результати на кінець звітного періоду	Фактичні результати на кінець звітного періоду
Покращення якості програм незалежного суспільного мовника для донесення достовірної неупередженої та чесної інформації в	<b>Результат 1.</b> Удосконалення вмінь працівників АТ «НСТУ» користуватися та технічно обслуговувати телевізійне обладнання для покриття усієї території країни.	<b>Результат 1.</b> Завдяки проекту технічний департамент АТ «НСТУ» отримав необхідні знання та навички щодо планування, обліку, використання та обслуговування обладнання, що фактично відобразилося у розгорнутому виробництві та трансляції програм в HD якості.  <b>Результат 2.</b>

<p>межах усієї території</p>	<p><b>Результат 2.</b> Удосконалення вмінь працівників НСТУ у виробництві програм (освітній сектор).</p> <p><b>Результат 3.</b> Створення в НСТУ інформаційної структури, що буде висвітлювати природні катастрофи та надзвичайні ситуації.</p>	<p>Згідно фінального опитування глядачів освітніх програм, інтерес аудиторії до освітнього контенту АТ “НСТУ” суттєво зріс порівняно з показниками на початку реалізації проєкту у 2017 році. Щоденні показники переглядів телеканалу UA: Перший зросли з 41% у 2017 році до 55% на момент закінчення проєкту.</p> <p>Крім того, 66% респондентів вважають, що програми телеканалу UA: Перший стали більш привабливими. Основні програми, які люди дивилися на тк UA:Перший, – це новини, спорт, розваги, кулінарія, пізнавальні програми для дорослих (природа/тварин) та дитячі програми (мультфільми, пізнавальні програми). Більше половини респондентів (54%) зазначили, що знають про освітні програми на UA:Перший, і майже всі (95%) бачили хоча б одну. Найпопулярнішими освітніми програмами стали науково-освітня програма для дітей «Що?Як», створена в рамках цього проєкту, та «Дикі тварини» про живу природу.</p> <p>Майже всі респонденти вважають, що іншим українським телеканалам не вистачає подібних програм.</p> <p>Було зроблено висновок, що освітні програми UA:Перший схвалені аудиторією.</p> <p>Інклюзивна програма для людей з інвалідністю «Разом» також отримала схвальні відгуки аудиторії. Результати опитування та відгуки аудиторії чітко свідчать про зростання довіри громадськості до освітніх програм АТ “НСТУ”.</p> <p><b>Результат 3.</b></p> <p>На останньому семінарі робочої групи з екстрених новин було складено опитувальник для керівників новин у Центральній дирекції та всіх 22 регіональних філіях, щоб визначити, які екстрені трансляції проводилися та наскільки оперативними та точними вони були. Згідно з результатами опитування, найпоширенішою категорією екстрених трансляцій були пожежі, потім дорожньо-транспортні пригоди, вбивства та інші злочини, а також те, як поширювалася пандемія COVID-19. Що стосується реакції новинарів на оновлення та поширення інформації щодо пандемії, понад 80% опитаних зазначили, що змогли швидко й точно відреагувати.</p> <p>Серед коментарів була можливість зазначити, що добре реагування команди новинарів на події стало можливим, зокрема, завдяки використанню посібника щодо висвітлення надзвичайних ситуацій, створеного в рамках цього проєкту, і наявність швидкого доступу до точної інформації завдяки налагодженим зв’язкам із лікарнями,</p>
------------------------------	---	--

		<p>медичним персоналом, посадовими особами, відповідальними в органах місцевого самоврядування тощо, які були напрацьовані в результаті реструктуризації системи виробництва новин в АТ “НСТУ” в рамках цього проєкту.</p> <p>Об’єктивно оцінити точність і швидкість трансляції екстрених новин важко, але, принаймні, співробітники АТ “НСТУ”, відповідальні за ці трансляції, вважають, що трансляції, пов’язані з пандемією, виконувалися точно та швидко на всій території України.</p>
--	--	--

#### 4. Проблемні питання та/або пропозиції

У зв’язку із обставинами, на які неможливо було вплинути (COVID-19), придбання нового студійного обладнання та проведення тренінгів на робочих місцях (частина проєкту, яка була забезпечена за рахунок додаткового Японського гранту за угодою у формі Обміну нотами між урядами Японії та України від 18.04.2019) - було відтерміновано на 2,5 роки. Таким чином, проєкт, завершення якого планувалося у жовтні 2019 року, фактично було завершено у грудні 2021 року.

\*Загальна сума запланованих на реалізацію проєкту коштів складає 354 771 220 JPY (згідно реєстраційної картки проєкту № 3619-03 від 30.11.2020). Однак, у зв’язку із пандемією COVID-19 та міжнародних обмежень, які були запроваджені з метою запобігання поширенню захворювання, частину коштів, що були призначені для відряджень, не було використано. У зв’язку із цим сума фактично витрачених коштів менша від запланованої.

Відповідальна особа

\_\_\_\_\_

(підпис)

Юрій БОЙЧУК

(ініціали та прізвище)

Керівник реципієнта

\_\_\_\_\_

(підпис)

Дмитро КОЗЛОВ

(ініціали та прізвище)