

РЕЗУЛЬТАТИ
заключного моніторингу проекту (програми)
«Програма партнерства у галузі мас-медіа в Україні (UMPP)»

Піврічний/річний/заключний (зазначити необхідне)	Заключний
Період звітування	30 травня 2024 року - 26 лютого 2025 року
1. Вихідні дані проекту (програми)	
Партнер з розвитку	Уряд США через Державний департамент США
Бенефіціар	Державний комітет телебачення і радіомовлення України
Реципієнт	1.Громадська організація «Інститут успішного міста», м. Київ; 2.Громадська організація «ЗМІ-НИ КРИВИЙ РІГ», м. Кривий Ріг; 3.Благодійна організація «Фонд милосердя та здоров'я», м. Київ
Номер реєстраційної картки проекту	5630
2. Інформація про досягнення очікуваних результатів	
Узагальнені результати реалізації проекту (програми) в кількісних та/або якісних показниках	<p>У звітний період «Програмою партнерства у галузі мас-медіа в Україні (UMPP)» було відібрано три українські медіаорганізації та підібрано для них партнери з США для формування тривалих партнерських відносин.</p> <p>У червні 2024 року пройшла одноденна конференція для поточних партнерів та випускників програми, а також відбулось офіційне відкриття «Програми партнерства у галузі мас-медіа в Україні (UMPP)».</p> <p>У вересні, жовтні та листопаді 2024 року відбулися візити трьох українських груп до США.</p> <p>У листопаді 2024 року пройшов конкурс міні-грантів для поточних учасників програми та підтримано всі три проекти.</p> <p>У грудні 2024 року почалася підготовка документів для підписання з грантерами «Програми партнерства у галузі мас-медіа в Україні (UMPP)».</p> <p>У січні 2025 року (до 25 числа) підписані угоди з грантерами, велась робота з відібраними вже грантерами щодо впровадження діяльності за їх грантами.</p> <p>25 січня 2025 Рада міжнародних наукових досліджень та обмінів (IREX) отримала повідомлення про призупинення проекту (програми). 26 лютого 2025 року проект було скасовано повністю партнером з розвитку.</p>
Посилання на інтернет-ресурси, де розміщено інформацію про результати реалізації проекту (програми) та інші матеріали або документи, розроблені в рамках проекту (програми)	<p>Розсилка новин на e-mail. Публікації новин на сторінці «Програми партнерства у галузі мас-медіа в Україні (UMPP)».</p> <p>у Фейсбучі: https://www.facebook.com/UkraineMediaPartnershipProgram/</p>
Загальна сума витрачених під час	274 119,26 дол. США

реалізації проєкту (програми) коштів міжнародної технічної допомоги на кінець звітного періоду (за наявності), у тому числі за категоріями:		
послуги з організації тренінгів, навчання, опитування, інформаційні кампанії	-	
консультаційні послуги	-	
обладнання	-	
будівельні, ремонтні роботи, технічний нагляд	-	
адміністративні витрати виконавця	-	
3. Порівняння запланованих результатів проєкту (програми) з досягнутими		
Кількісні та/або якісні критерії результативності проєкту (програми)	Заплановані результати на кінець звітного періоду	Фактичні результати на кінець звітного періоду
Ціль 1: Сприяти змістовному професійному обміну між трьома українськими та американськими ЗМІ. Завдання 1.1: Відібрати три нових медіа партнерів «Програми партнерства у галузі мас-медіа в Україні (UMPP)», які б відповідали наступним критеріям: -успішність медіаорганізації на регіональному медіа ринку; -внесок медіаорганізації у розвиток медіа та громади у регіоні; -рівень організаційного розвитку, наявні можливості професійного розвитку для працівників; -мотивація медіаорганізації до участі у «Програмі партнерства у галузі мас-	1.Відібрати три медіаорганізації для участі в «Програмі партнерства у галузі мас-медіа в Україні (UMPP)» на 2024-2025 роки. Провести технічну оцінку операцій та потреб. Підібрати відповідних медіа партнерів в США.	Відібрано три медіаорганізації для участі в «Програмі партнерства у галузі мас-медіа в Україні (UMPP)» на 2024-2025 роки. 1.Національне інформаційне агентство «Рубрика», м. Київ https://rubryka.com/ (засновник/реципієнт: ГО «Інститут успішного міста»); американський партнер: «Таймз Юніон», м.Олбані, штат Нью Йорк Пріоритетні напрямки роботи: -боротьба з дезінформацією; -стратегії ефективної адвокації; -включення та підтримка вразливих груп (ветеранів, ВПО); -робота з відкритими джерелами і аналіз даних для розслідувань. 2. Медіаплатформа «Вгору», м.Херсон (засновник/реципієнт: БО «Фонд милосердя та здоров'я», м. Київ) https://vgoru.org/ ; американський партнер: «Денвер Газет», м.Денвер, штат Колорадо. Пріоритетні напрямки роботи: -інструменти для виробництва відео; -методи роботи над розслідуваннями та аналіз даних;

<p>медіа в Україні (UMPP)»; -рівень достатньої спроможності управління, компетенції та професійної кваліфікації для належного виконання партнерства.</p> <p>Завдання 1.2: Підготовка до обмінів.</p> <p>Завдання 1.3: Провести візити українських партнерів в США.</p>	<p>Вибрати трьох представників від кожної медіаорганізації для участі у професійному стажуванні з американськими партнерами в США.</p> <p>Підготувати і організувати візити трьох груп до американських партнерів.</p>	<p>-документальне виробництво невеликою командою; -альтернативні джерела доходу (краудфандинг, підтримка читачів, цифрові продажі). 3.Онлайн медіа «Перший Криворізький», м. Кривий Ріг (засновник/реципієнт: ГО «ЗМІ-НИ КРИВИЙ РІГ») https://1kr.ua/; американський партнер: «Тексас Тріббюн», м.Остін, штат Техас Пріоритетні напрямки роботи: -роль журналістики у підзвітності та прозорості уряду; -робота з відкритими джерелами і відстеження та аналіз даних для прозорості уряду; -висвітлення українських новин для міжнародної аудиторії. Видібрано дев'ять представників від трьох медіаорганізацій для участі у стажуванні в США. Представники Ради міжнародних досліджень та обмінів (IREX) разом з приймаючою стороною підготували програму візитів для українських представників. Три українські групи здійснили тижневі візити до американських партнерів. 14-21 вересня 2024 року– представники медіаплатформи «Вгору» здійснили візит до «Денвер Газет» (м. Денвер, Колорадо). Крім спілкування в редакції з американськими колегами щодо журналістських розслідувань, команда «Вгору» була запрошена на прес-конференцію Денверського прес-клубу. Українські журналісти провели презентацію роботи медіаплатформи «Вгору» в м.Херсон та поінформували про важливість документування воєнних злочинів рф. Команда «Вгору» також представила свою роботу над «Трибуналом для Путіна» - спільним проектом Української Гельсінської спілки з прав людини та інших міжнародних партнерів, де задокументовані військові злочини росії для передачі до міжнародного кримінального суду для майбутнього судового процесу. 19–26 жовтня 2024 року</p>
--	--	--

		<p>тросе представників національного інформаційного агентства «Рубрика» здійснили візит до «Таймз Юніон» (м.Олбані, Нью-Йорк).</p> <p>Журналісти «Рубрики» представили американським колегам свою роботу та Хаб Рішень, поділившись тим, як вона сприяє співпраці та інноваціям серед журналістів, які працюють над матеріалами, присвяченими рішенням, пов'язаним з Україною. А також стали учасниками панельної дискусії на тему: «Робота українських журналістів в умовах війни», яку організували колеги з «Таймз Юніон» для місцевої громади м. Олбані.</p> <p>Репортаж про подію: https://www.news10.com/video/ukrainian-journalists-speak-at-capital-region-forum/10157570/</p> <p>9-16 листопада 2024 року тросе представників онлайн медіа «Перший Криворізький» здійснили візит до «Тексас Трібьюн» (м.Остін, Техас). Команда «Першого Криворізького» розпочала свій візит в м.Остіні на місцевому телеканалі KXAN, філії NBC, де у них взяли інтерв'ю про те, як змінилася підтримка медіа та повсякденна діяльність в Україні з початку війни: https://m.youtube.com/watch?v=oFVlqDtsPWY</p> <p>В редакції «Тексас Трібьюн» говорили з різними командами про роботу над журналістськими розслідуваннями, фактчекінг, політику використання штучного інтелекту в роботі журналістів. Зустрічалися з генеральним директором, спілкувалися про американські бізнес моделі та про те, як організувати заходи з використанням медіабренду, щоб спонукати аудиторію робити пожертви.</p> <p>Група відвідала оффлайн захід «Малі міста – великі можливості», організований «Тексас Трібьюн» для спілкування представників органів влади, фермерів та представників громад про майбутнє сільської місцевості штату Техас.</p>
--	--	---

<p>Ціль 2: Посилення навичок, потенціалу та підтримки українських партнерів.</p> <p>Завдання 2.1: Розвивати зв'язки та підтримку медіа через захід з офіційного відкриття проекту.</p> <p>Завдання 2.2: Підтримка продовження діяльності через гранти на інновації.</p>	<p>Підготувати та провести захід з офіційного відкриття програми.</p> <p>Запустити новий конкурс міні-грантів для поточних партнерів.</p>	<p>25 червня 2024 року Рада міжнародних досліджень та обмінів (IREX) провела захід, присвячений відкриттю 22-го року «Програми партнерства у галузі мас-медіа в Україні (UMPP)» в м. Києві. Учасниками заходу були представники Посольства США, 25 медіапартнерів та випускники «Програми партнерства у галузі мас-медіа в Україні (UMPP)».</p> <p>Проведено конкурс міні-грантів для поточних партнерів «Програми партнерства у галузі мас-медіа в Україні (UMPP)». Відібрані і підтримані три заявки.</p> <p><i>Проект 1: «Проведення соціальних розслідувань у Херсонській області»</i> Короткий опис проекту: 3000 доларів США надано на підготовку журналістських розслідувань щодо дій місцевої влади та прозорості судових процесів на Херсонщині. Цілі проекту: Ціль 1. Проведення двох соціальних розслідувань на теми: -розслідування судом справ колаборантів та винесення їм судових вироків; -причини затримки видачі актів на знищене житло, аналіз процесів, що гальмують видачу актів та встановлення відповідального за це. Ціль 2. Інформування населення про розслідування та взаємодія з місцевими органами влади. Очікувані результати: опубліковані два соціальні розслідування на сайті медіаплатформи «Вгору». Створені відео для YouTube каналу та підготовлені тексти для соціальних мереж. <i>Проект 2: «Удосконалення внутрішніх процесів в редакції у роботі зі штучним інтелектом та фактчекінгом».</i> Короткий опис проекту: 3000 доларів США надано для підсилення організаційної спроможності медіа з метою забезпечення від негативних наслідків, пов'язаних із можливим політичним тиском (стосується</p>
--	---	---

		<p>фактчекінгу) та тиском BigTech (стосується штучного інтелекту).</p> <p>Цілі проекту:</p> <p>Ціль 1. Розробити та затвердити новий алгоритм роботи для публікацій в медіа «Перший Криворізький/1KR.UA» на тему закупівель з бюджету громади та/або на інші потенційно загрозливі, з точки зору ймовірних репутаційних втрат, теми.</p> <p>Ціль 2. Розробити політику використання штучного інтелекту (ШІ) для медіа «Перший Криворізький/1KR.UA».</p> <p>Очікувані результати: розроблено шаблон для заповнення під час роботи над публікаціями, опубліковано на сайті «1kr.ua» статті щодо витрат з бюджету громади, розроблена політика використання ШІ та опція маркування матеріалів, створених за допомогою ШІ.</p> <p><i>Проект 3. «Підсилення ролі українського медіа «Рубрика» у міжнародному медіапросторі»</i></p> <p>Короткий опис проекту: 3000 доларів США надано для посилення присутності українських медіа у міжнародному інформаційному просторі, поглибленню професійних зв'язків між українськими та американськими медійниками, а також популяризації українських реалій серед міжнародної аудиторії через створення якісного контенту та впровадження англомовної розсилки для ефективної дистрибуції інформації, що сприяє формуванню позитивного іміджу України у світі.</p> <p>Цілі проекту:</p> <p>Ціль 1. Створення двох матеріалів про українську громаду в м.Олбані та про міста-побратими м.Олбані та Буча.</p> <p>Ціль 2. Створення двох подкастів «Рішення з України» із запрошеними гостями з США.</p> <p>Ціль 3. Запуск щомісячної англомовної розсилки новин.</p> <p>Очікувані результати:</p> <p>1. Створено дві мультимедійні статті, які висвітлюють історії американо-українського партнерства.</p>
--	--	---

		<p>2. Записано та опубліковано два випуски подкасту «Рішення з України» із залученням американських партнерів.</p> <p>3. Запущено щомісячну англomовну розсилку, яка поширюватиме якісний контент для міжнародної аудиторії.</p> <p>4. Забезпечено охоплення понад 50 тисяч осіб завдяки якісному контенту через статті, подкасти та соціальні мережі.</p>
<p>4. Узагальнена оцінка бенефіціаром результатів проєкту (програми)</p>		
<p>26 лютого 2025 року Рада міжнародних наукових досліджень та обмінів (IREX) отримала повідомлення від партнера з розвитку (Уряду США) про припинення роботи проєкту (програми). Після отримання повідомлення IREX отримала вказівку припинити всю роботу над програмою та не нести жодних нових витрат після набуття чинності повідомлення про скасування. Процес закриття програми триває 90 календарних днів з моменту офіційного припинення. У зв'язку з довготривалим закриттям програми контактна особа від Ради міжнародних наукових досліджень та обмінів IREX надала Держкомтелерадіо заключний моніторинг 27 травня 2025 року.</p>		
<p>5. Проблемні питання та/або пропозиції</p>		
<p>25 січня 2025 року Рада міжнародних наукових досліджень та обмінів (IREX) отримала наказ (розпорядження) про призупинення роботи (Stop Work Order, SWO) у програмі «Програма партнерства у галузі мас-медіа в Україні (UMPP)», що фінансується Держдепартаментом США. Відповідно до SWO, IREX була зобов'язана призупинити всю діяльність, пов'язану з програмою, включно з повідомленнями щодо платежів та інших фінансових операцій, доки не буде отримано подальших вказівок від донора.</p> <p>Розпорядження зумовлені Виконавчим Наказом Президента США «Переоцінка та перегляд зовнішньої допомоги США» № 14169 від 20 січня 2025 року, який передбачає негайне призупинення нових зобов'язань та виплату коштів допомоги у сфері розвитку іноземним державам та неурядовим організаціям, міжнародним організаціям і підрядникам, які їх реалізують, до завершення перегляду таких програм на предмет їхньої ефективності та відповідності зовнішній політиці США (Виконавчий Наказ Президента США «Переоцінка та перегляд зовнішньої допомоги США» № 14169 від 20 січня 2025 року)</p> <p>26 лютого 2025 року IREX отримала друге повідомлення про офіційне припинення (закриття) програми «Програма партнерства у галузі мас-медіа в Україні (UMPP)».</p>		