

РЕЗУЛЬТАТИ
заключного моніторингу проекту (програми)
«Медійна програма в Україні»

Піврічний/річний/заключний (зазначити необхідне)	Заключний	
Період звітування	жовтень 2018- лютий 2025	
1. Вихідні дані проекту (програми)		
Партнер з розвитку	Уряд США через Агентство США з міжнародного розвитку	
Бенефіціар	Державний комітет телебачення і радіомовлення України	
Реципієнти	1	Громадська організація «ЗОО Ужгородський прес-клуб»
	2	Громадська організація «Миколаївський центр журналістських розслідувань»
	3	Громадська організація «Львівська група»
	4	ТОВ «ВД «Медіа-ДК»
	5	Громадська організація «БАХМУТСЬКА ФОРТЕЦЯ»
	6	Громадська організація «МАЄ СЕНС»
	7	Громадська організація «Агенція журналістських розслідувань «Четверта влада»
	8	Громадська організація «Слідство.Інфо»
	9	Громадська організація «Звільнення Криму»
	10	Громадська організація «Інтерньюз-Україна»
	11	Міжнародний благодійний фонд «Академія Української Преси»
	12	Громадська організація «Інститут демократії імені Пилипа Орлика»
	13	Громадська організація «Інститут масової інформації» »
	14	Громадська організація «Детектор медіа»
	15	Громадська організація «Громадське телебачення»»
	16	Громадська організація Херсонська обласна агенція громадської журналістики «МІСТ»
	17	Громадська організація «Українська правда»
	18	Громадська організація «Харківський прес-клуб ринкових реформ» ринкових реформ»
	19	Громадська організація «Інститут розвитку регіональної преси»
	20	Громадська організація «Тернопільський прес-клуб»
	21	Громадська організація «ТОМ 14»
	22	Громадська організація «Громадське радіо»
	23	Громадська організація «ДП-Україна»
	24	Громадська організація «Інститут політичної інформації»
	25	Волинська обласна громадська організація «Волинський прес-клуб»
	26	Громадська Організація «Фундація Суспільність»
	27	Громадська організація «Інформаційний прес-центр»

28	Громадська організація «Центр демократії та верховенства права»
29	«Національна асоціація медіа»
30	Товариство з обмеженою відповідальністю «ЗН УА»
31	Акціонерне товариство «Національна суспільна телерадіокомпанія України»
32	Громадська організація «Агенція розвитку локальних медіа «АБО»
33	Громадська організація «Асоціація вільних журналістів»
34	Товариство з обмеженою відповідальністю «Інформаційне агентство ЛІГАБІЗНЕСІНФОРМ»
35	Громадська організація «Українське Телебачення Торонто»
36	Громадська організація «Центр журналістських розслідувань «Сила правди»
37	Всеукраїнська громадська організація «Комісія з журналістської етики»
38	Товариство з обмеженою відповідальністю Рекламно-інформаційне агентство «K&K»
39	Товариство з обмеженою відповідальністю «Радіостанція «Великий Луг»
40	Товариство з обмеженою відповідальністю «СЛОВІДСЬКИЙ КРАЙ»
41	Громадська організація «Центр аналітики і розслідувань»
42	Товариство з обмеженою відповідальністю «БАБЕЛЬ»
43	Благодійна організація «Фонд милосердя та здоров'я»
44	Громадська організація «СІД Медіа Груп»
45	Громадська організація «Українська медійна ініціатива»
46	Громадська організація «МедіаПорт 20»
47	Громадська організація «Трибун»
48	Громадська організація «Медіа-Погляд»
49	Товариство з обмеженою відповідальністю «УКР ІНФОРМ ПЛЮС»
50	Товариство з обмеженою відповідальністю «Громадсько - політичний портал «Акцент»
51	Громадська організація
52	«Центр Медіарозслідувань «ПРОЗОРО»
53	Товариство з обмеженою відповідальністю «Трибуна Діджитал»
54	Асоціація «Незалежні Регіональні Видавці України»
55	Громадська організація «Фронтір»
56	Громадська організація «Разом до громадянського суспільства»
57	Приватне підприємство «Редакція газети «Николаевские новости»
58	Громадська організація «ЗМІ-НИ КРИВИЙ РІГ»

59	Громадська організація «Центр сприяння інформаційним технологіям ім. Стіва Джобса»
60	Громадська організація «Інститут центральноевропейської стратегії»
61	Громадська організація «Інститут успішного міста»
62	Громадська організація «Центр досліджень соціальних перспектив Донбасу»
63	Товариство з обмеженою відповідальністю «Інформаційне агентство «Біляївка.Інфо»
64	Громадська організація «Черкаська інформаційна агенція 18000»
65	Товариство з обмеженою відповідальністю «Видавництво «Є»
66	Громадська організація «Харківський кризовий інфоцентр»
67	Товариство з обмеженою відповідальністю «Служба мобільних новин»
68	Товариство з обмеженою відповідальністю «ЧМГ»
69	Товариство з обмеженою відповідальністю «Краматорск пост»
70	Одеська обласна організація ВГО «Комітет виборців України»
71	Громадська організація «Світлина»
72	Товариство з обмеженою відповідальністю «Телерадіокомпанія «ТВА»
73	Товариство із обмеженою відповідальністю «Медіа-центр «Наше слово»
74	Товариство з обмеженою відповідальністю «Голдберрі»
75	Громадська організація «Нова громадянська ініціатива»
76	Товариство з обмеженою відповідальністю «
77	Громадська організація «Фонд сталих медіа»
78	Громадська організація «КУСТ»
79	Товариство з обмеженою відповідальністю «ІНТЕГРО ГРУПП»
80	Громадська організація «Севєродонецьк онлайн»
81	Громадська організація «КРИГОЛАМ»
82	Громадська організація «Медіа спільнота Запоріжжя»
83	Громадська організація «МИ- РЕПОРТЕРИ»
84	Громадська організація «Центр гармонійного розвитку особистості «ВЕЛЕТ»
85	Громадська організація «Вінницький прес-клуб» Приватне підприємство «Україна молода»
86	Громадська організація «Соціальна взаємодія»
87	Громадська організація «Східний варіант»
88	Громадська організація «ХМАРОЧОС»
89	Громадська організація «ЕДЮКЕЙШНАЛ ЕРА»
90	Громадська організація «ГВАРА МЕДІА»

	<p>91 Громадська організація «Міжнародний культурно-просвітницький проєкт «Аналізуй.ЮА»</p> <p>92 Громадська організація «УКРАЇНЕР»</p> <p>93 Громадська організація «Платформа прав людини»</p> <p>94 Громадська організація «(НЕ)ПРИЧЕТНІ»</p> <p>95 Громадська організація «Лабораторія цифрової безпеки»</p> <p>96 Громадська організація «Фонд Розвитку ЗМІ»</p> <p>97 Товариство з обмеженою відповідальністю «Українська прес-група»</p> <p>98 Чернігівська міська молодіжна громадська організація «Освітній центр «Ініціатива»</p> <p>99 Громадська організація «Кримський центр ділового та культурного співробітництва «Український дім»</p> <p>100 Громадська організація «Медіагрупа «Накипіло радіо»</p> <p>101 Громадська організація «Центр інформації про права людини»</p> <p>102 Приватне підприємство «Городоцький районний телерадіопресцентр»</p> <p>103 Громадська організація «Агенція медійних рішень»</p> <p>104 Товариство з обмеженою відповідальністю «ВІСНИК КУП'ЯНЩИНИ»</p> <p>105 Товариство з обмеженою відповідальністю «Медіа-центр «Білопільщина»</p> <p>106 Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення</p>
<p>Номер реєстраційної картки проєкту</p>	<p>№ 3957-30</p> <p>Реєстрація проєкту від 23.10.2018 № 3957.</p> <p>Перереєстрація проєкту: №3957-01 від 30.11.2018, №3957-02 від 01.02.2019, №3957-03 від 26.04.2019, №3957-04 від 13.06.2019, №3957-05 від 10.07.2019, №3957-06 від 04.09.2019, №3957-07 від 17.12.2019, №3957-08 від 05.02.2020, №3957-09 від 24.03.2020, №3957-10 від 20.05.2020, №3957-11 від 08.07.2020, №3957-12 від 28.12.2020, №3957-13 від 17.03.2021, №3957-14 від 08.06.2021, №3957-15 від 30.06.2021, №3957-16 від 09.08.2021, №3957-17 від 08.02.2022, №3957-18 від 28.04.2022, №3957-19 від 17.06.2022, №3957-20 від 05.08.2022, №3957-21 від 26.10.2022, №3957-22 від 28.12.2022, №3957-23 від 15.02.2023, №3957-24 від 14.04.2023, №3957-25 від 01.06.2023, №3957-26 від 30.06.2023, №3957-27 від 11.08.2023, №3957-28 від 09.11.2023, №3957-29 від 21.03.2024, №3957-30 від 19.07.2024.</p>

2. Інформація про досягнення очікуваних результатів	
Узагальнені результати реалізації проекту (програми) в кількісних та/або якісних показниках	<p>За результатами «Медійної програми в Україні» досягнуто:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 584 недержавні новинні агентства отримали допомогу для продовження надання життєво важливих репортажів та новин. - 5 862 журналісти пройшли навчання; - 99 організацій/установ громадянського суспільства медіасектору отримали підтримку у їхніх діях, спрямованих на сприяння професійному розвитку незалежних медіа; - вироблено 43 419 новинних та інформаційних форм контенту; - якісний контент досяг 547,4 млн переглядів; - опубліковано 3 146 моніторингових звітів ЗМІ; - 1 579 навчальних закладів перейшли на навчальні програми з медіаграмотності; - для підтримки медіа було надано 7 232 юридичних консультацій; - 11 державних політик були змінені або прийняті з метою покращення свободи слова, доступу до інформації та правового середовища для незалежних ЗМІ; - 9 медійних установ за допомогою «Медійної програми в Україні» відіграють керівну роль у медіасекторі.
Посилання на інтернет-ресурси, де розміщено інформацію про результати реалізації проекту (програми) та інші матеріали або документи, розроблені в рамках проекту (програми)	Вебсайт виконавця проекту https://internews.in.ua/uk/ був деактивований у лютому 2025 року
Загальна сума витрачених під час реалізації проекту (програми) коштів міжнародної технічної допомоги на кінець звітнього періоду (за наявності), у тому числі за категоріями:	-
послуги з організації тренінгів, навчання, опитування, інформаційні кампанії	-
консультаційні послуги	-
обладнання	-
будівельні, ремонтні роботи, технічний нагляд	-
адміністративні витрати виконавця	-
3. Порівняння запланованих результатів проекту (програми) з досягнутими	

Кількісні та/або якісні критерії результативності проекту (програми)	Заплановані результати на кінець звітного періоду	Фактичні результати на кінець звітного періоду
<p>-Збільшення і покращення виробництва контенту стосовно реформ та інших ключових зрушень.</p> <p>-Дотримання українськими медіа професійних стандартів журналістики.</p> <p>-Посилення професійного розвитку та міжрегіональних зв'язків.</p> <p>-Розширення доступу мешканців Сходу та Півдня України до об'єктивної, високоякісної місцевої інформації.</p> <p>-Підвищення рівня медіа грамотності громадян і медіа професіоналів.</p> <p>-Покращення професійної співпраці в межах сектору з метою вирішення актуальних питань медіа.</p> <p>-Сприяння впровадженню ключових медіа реформ – роздержавлення друкованої преси, Закону України « Про доступ до публічної інформації», Закону України «Про суспільні медіа України», Закону України «Про медіа».</p> <p>-Становлення механізмів урядування в медіа секторі –</p>		<p>1 жовтня 2018 року Інтерньюз Нетворк заустив проєкт «Медійна програма в Україні», який фінансувався Агенством США з міжнародного розвитку USAID. Імплементация була призупинена 24 січня 2025 року, офіційне припинення дії «Медійної програми в Україні» відбулося 26 лютого 2025 року.</p> <p>Працюючи у тісній співпраці з місцевими медійними організаціями та міжнародними ресурсними партнерами, «Медійна програма в Україні» посилила підзвітність та спроможність українського медіасектору надавати громадянам актуальну інформацію, зміцнювати стійкість українського інформаційного простору, допомагати ключовим установам впроваджувати реформи, а також розбудовувати стандарти та сталість медіаіндустрії. Програма зміцнила демократичний розвиток України, підвищила її здатність протистояти російському впливу та втручанням, а також сприяла європейській інтеграції. Незважаючи на загальнонаціональний масштаб, «Медійна програма в Україні» надавала пріоритет сферам, де незалежні медіа зазнавали найбільшого навантаження і де місцеві новини були найбільш вразливими до зловмисних, керованих РФ нарративів, зокрема, на Сході та Півдні України.</p> <p>Метою «Медійної програми в Україні» було посилення суспільно значущої ролі медіа у демократичних процесах в Україні та розширення доступу громадян до інформації з метою протидії зловмисному впливу та підтримки європейської інтеграції.</p> <p>Загальні очікувані результати програми склали:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Кількість високоякісного, цікавого контенту зростає по всій Україні, зокрема на Сході та Півдні. - Зріс суспільний запит на якісну інформацію. - Впроваджено критично важливі медійні реформи.

саморегуляції та спів-регуляції. -Гендерна рівність у медіа секторі.		- Ключові медійні інституції та процеси змінилися та зміцнилися.
---	--	--

4. Узагальнена оцінка бенефіціаром результатів проєкту (програми)

Діяльність «Медійної програми в Україні» було офіційно припинено 26 лютого 2025 року новою адміністрацією Уряду США. Всі працівники Інтерньюз Нетворк були звільнені у квітні 2025 року. У зв'язку з довготривалим закриттям проєкту (90 днів) контактна особа від Інтерньюз Нетворк надала Держкомтелерадіо заключний моніторинг у липні 2025 року.

5. Проблемні питання та/або пропозиції

Агресія Росії: Найбільшим викликом для «Медійної програми в Україні» з лютого 2022 року до її завершення на початку 2025 року стала повномасштабна військова агресія рф проти України та наслідки в різних секторах і регіонах. З 24 лютого 2022 року фізична безпека стала першим пріоритетом для національних та регіональних медіа у м. Києві та майже у всіх регіонах, особливо на Сході та Півдні країни.

Занепокоєння щодо безпеки: Навесні 2022 року бойові дії стали значною мірою локалізованими на Сході та Півдні України, тому частина національних партнерів «Медійної програми в Україні» повернулися до своїх офісів у м. Києві, але залишалися дуже обережними в організації очних заходів через ризик російських ракетних атак.

Збитки для інфраструктури: Після початку ракетних атак рф на енергетичну інфраструктуру по всій Україні у жовтні 2022 року медіа зіткнулися з дефіцитом електроенергії на додаток до питань безпеки персоналу та постійної загрози пошкодження обладнання та об'єктів.

Економічні виклики: Під час військової агресії рф українські медіа зазнали спаду рекламних та інших негрантових надходжень.

Кадровий голод: Протягом усіх років роботи в умовах війни українські медіа відчували дефіцит кваліфікованих кадрів через мобілізацію/волонтерство на військову службу, релокацію медійників та вигорання.

Боротьба з російським впливом: агресія рф проти України за три роки посилила вплив маніпулятивних наративів рф на споживачів медіа, переважно через соціальні мережі. Починаючи з кінця лютого 2022 року, рівень споживання соціальних мереж, контрольованих російськими авторами (наприклад, Telegram), значно зріс. У цій ситуації роль провідних національних та регіональних медіа набула першочергового значення, як джерело достовірної інформації та новин, пов'язаних з війною.

Цифрові загрози: У 2024 році група партнерів «Медійної програми в Україні» повідомила про DDoS-атаки на свої веб-сайти або використовувалися зловмисниками для поширення пропаганди рф. Після цих інцидентів партнери вдосконалили свої захисні системи, у кількох випадках за підтримки «Медійної програми в Україні», щоб запобігти повторенню таких інцидентів. За потреби партнери використовували кошти, закладені в бюджеті на інституційну підтримку, щоб найняти консультантів з кібербезпеки та/або придбати додаткове програмне забезпечення для захисту.

Вивчені уроки та рекомендації

Сталий розвиток через диверсифікацію: агресія рф в Україні загострила фінансові проблеми, з якими стикаються незалежні медіа, особливо з огляду на різке падіння доходів від реклами та пошкодження життєво важливої інфраструктури. Відсутність диверсифікованих джерел доходу, таких як цифрові підписки, краудфандинг та альтернативні моделі фінансування, зробила багато медіа вразливими до фінансового краху. Ця ситуація ускладнюється також намаганнями рф використовувати медіапростір України для пропагандистських та впливових операцій. Для протидії цим загрозам та забезпечення стійкості для українських медіа вкрай

важливо створити диверсифіковані джерела доходів, які зроблять їх більш стійкими до зовнішніх маніпуляцій, а також фінансових та операційних наслідків від агресії, що триває.

Інституційна підтримка має вирішальне значення для стійкості: як продемонструвала війна, відсутність потужної інституційної підтримки робить медіа більш вразливими до оперативного колапсу через прямі військові загрози, повне або часткове порушення довоєнних бізнес-моделей та пошкодження важливої інфраструктури (електроенергія, інтернет, вода, транспорт тощо). рф послідовно намагається маніпулювати українською громадськістю, використовуючи пропаганду та контроль над медіа, як інструменти для дестабілізації України та послаблення її опору зовнішній агресії. Потужні українські медіа мають вирішальне значення для зриву таких зусиль. Тому інституційна підтримка та розбудова потенціалу є важливими для захисту українських медіа, як від зовнішнього, так і від внутрішнього тиску.

Важливість журналістської освіти в умовах війни: агресивна війна рф в Україні підкреслила необхідність добре підготовленої та незалежної робочої сили в медіа, особливо в регіонах, що постраждали від війни. Українські журналісти стикаються не лише з фізичною небезпекою російських нападів та насильства, але й з необхідністю надавати життєво важливу інформацію своїй аудиторії, одночасно протидіючи хвилям підтримуваних рф нарративів медіа, спрямованих на те, щоб заплутати, ввести в оману, деморалізувати та дестабілізувати населення. Адаптивні та універсальні освітні програми з журналістики мають вирішальне значення для забезпечення дієздатності та стійкості у сфері медіа України.

Координація з донорами та національними регуляторами: Посилюючи координацію між донорами, національними регуляторами та засобами масової інформації, Україна може забезпечити стійкість медіа до іноземного впливу та протистояння ворожим спробам маніпулювати чи контролювати інформаційний простір.

Незалежні медіа під час виборів в умовах війни: Оскільки рф активно прагне підірвати суверенітет України та послабити її зв'язки із Заходом, важливість незалежних медіа України стає особливо критичною під час виборчих періодів. Іноземні ворожі суб'єкти використовуватимуть свої інформаційні інструменти для спроб вплинути на громадську думку та дестабілізувати політичні процеси, як це відбувалося на попередніх виборах. В умовах війни, що триває, змагальні зусилля, спрямовані на вплив на вибори, вірогідно, посилюватимуться, що зробить критично важливим захист українських медіа від фінансового краху та надання ресурсів для забезпечення незалежного, достовірного висвітлення виборчого процесу.

Координатор проекту

_____ (підпис)

Олександр ОБОДОВИЧ