Додаток 7
до Порядку
(в редакції постанови Кабінету Міністрів України
від 9 жовтня 2020 р. № 942)

**РЕЗУЛЬТАТИ
заключного моніторингу
проекту (програми)** **Сприяння розбудові сталості незалежних регіональних медіа, орієнтованих на інтереси громади**

|  |  |
| --- | --- |
| Піврічний/річний/заключний (зазначити необхідне) | Заключний |
| Період звітування | 01.05.2020-31.12.2020 |
| 1. Вихідні дані проекту (програми) |
| Партнер з розвитку | Координатор проектів ОБСЄ в Україні |
| Бенефіціар | Державний комітет телебачення і радіомовлення України |
| Реципієнт | ГО «Центр розвитку «Медіафорум» |
| Номер реєстраційної картки проекту | **4481** |
| 2. Інформація про досягнення очікуваних результатів |
| Узагальнені результати реалізації проекту (програми) в кількісних та/або якісних показниках | 1.Регіональні ЗМІ мають всеохоплюючу методологічну основу та знання для ефективного функціонування в об'єднаних громадах.**Координатором проектів ОБСЄ в Україні спільно з Державним комітетом телебачення і радіомовлення України та з ГО «Центр розвитку «Медіафорум» було проведено школу для регіональних медіа, що включала в себе три модулі :** 1. 27-29 серпня 2020 року було проведено тренінговий модуль «Цифрові інструменти для місцевих ЗМІ» школи з підвищення кваліфікації для представників незалежних регіональних медіа. Програма була розроблена навколо таких тем, як ефективна робота регіональних ЗМІ у соціальних мережах, побудова ефективного особистого бренду видання в Інтернеті, розробка візуального контенту та особливості знімального процесу та монтажу для соціальних мереж; побудова он-лайн радіо і телебачення «з нуля» до ефіру; розробка текстового контенту для Інтернет-мереж, маркетинг соціальних мереж (SMM) та монетизація присутності у соціальних мережах.

Загально до участі у Першому модулі подалось 64 заявники (100%): з них 37 жінок (57%), 27 чоловіків (43%). 1. 10-12 вересня 2020 року було проведено тренінговий модуль «ЗМІ як діалогова платформа для обговорення важливих для громади питань» школи з підвищення кваліфікації для представників незалежних регіональних медіа. Метою програми було допомогти журналістам опанувати практичні навички роботи з висвітлення конфліктних тем, розширити бачення можливості та ролі медіа у розвитку суспільного діалогу, конструктивних дискусій навколо важливих та гострих тем для громади та суспільства.

Загально до участі у Другому модулі подалось 18 заявників (100%): з них 11 жінок (61%), 7 чоловіків (49%).1. 12-19-20 листопада було проведено тренінговий модуль «Ефективний менеджмент незалежних місцевих ЗМІ в умовах децентралізації» школи з підвищення кваліфікації для представників незалежних регіональних медіа. Метою тренінгу було надати фінансово-правову допомогу місцевим ЗМІ, які виникли у зв’язку зі змінами ведення адміністративно-фінансової діяльності у нових умовах. Під час заходу учасники отримали практичні навички з ефективного менеджменту, ознайомились з особливостями ведення фінансової, юридичної, господарської діяльності місцевих ЗМІ в громадах.

 Загально до участі у Третьому модулі подалось 56 заявників (100%): з них 36 жінок (64%), 20 чоловіків (36%). Організатори забезпечили запрошення для участі у школі як чоловіків, так і жінок; організатори також забезпечили гендерний баланс серед тренерів. **Розроблено комплексні рекомендації для регіональних ЗМІ щодо адаптації їх функціонування в об'єднаних громадах:** Координатором проектів ОБСЄ в Україні спільно з Державним комітетом телебачення і радіомовлення України та з ГО «Центр розвитку «Медіафорум» було проведено дослідження щодо найкращих практик та викликів, які є у регіональних ЗМІ, задіяних в процесі об'єднання громад. Результати дослідження були представленні під час онлайн обговорення в Києві, 17 грудня 2020 року, яке було організовано спільно з Державним комітетом телебачення і радіомовлення України. Захід об’єднав представників регіональних ЗМІ та відповідних регіональних і центральних органів влади. Після обговорення, були розроблені рекомендації для регіональних ЗМІ та органів влади щодо відповіді на виклики, які виникли у процесі децентралізації.Організатори забезпечили запрошення для участі у обговорені як чоловіків, так і жінок; організатори також забезпечили гендерний баланс серед доповідачів. |
| Посилання на інтернет-ресурси, де розміщено інформацію про результати реалізації проекту (програми) та інші матеріали або документи, розроблені в рамках проекту (програми) | **Інформація розміщена на сайті Координатора проєктів ОБСЄ в Україні:**Анонс Першого тренінгового модулю «Цифрові інструменти для місцевих ЗМІ»: <https://www.osce.org/project-coordinator-in-ukraine/458125> Анонс Другого тренінгового модулю «ЗМІ як діалогова платформа для обговорення важливих для громади питань»: <https://www.osce.org/project-coordinator-in-ukraine/458611> Анонс Третього тренінгового модулю «Ефективний менеджмент незалежних місцевих ЗМІ в умовах децентралізації»: <https://www.osce.org/project-coordinator-in-ukraine/467472> Анонс презентації рекомендацій для місцевих ЗМІ: <https://www.osce.org/uk/project-coordinator-in-ukraine/473043> **Інформація розміщена на Фейсбук сторінці Координатора проєктів ОБСЄ в Україні:**Анонс Першого тренінгового модулю «Цифрові інструменти для місцевих ЗМІ»: <https://www.facebook.com/OSCE.Ukraine.Projects/posts/1214930608861308> Анонс Другого тренінгового модулю «ЗМІ як діалогова платформа для обговорення важливих для громади питань»: <https://www.facebook.com/OSCE.Ukraine.Projects/posts/1218478258506543?__tn__=-R> Анонс Третього тренінгового модулю «Ефективний менеджмент незалежних місцевих ЗМІ в умовах децентралізації»: <https://www.facebook.com/events/804190907082935/> Анонс проведення дослідження: <https://www.facebook.com/OSCE.Ukraine.Projects/photos/a.316619898692388/1276673816020320/?type=3&theater> Анонс презентації рекомендацій для місцевих ЗМІ: <https://www.facebook.com/events/2834248920235970/> <https://www.facebook.com/OSCE.Ukraine.Projects/posts/1338890966465271> **Інформація розміщена на сайті партнерів Координатора проєктів ОБСЄ в Україні:**Анонс Першого тренінгового модулю «Цифрові інструменти для місцевих ЗМІ»: <https://www.prostir.ua/?grants=nabir-uchasnykiv-do-modulyu-tsyfrovi-instrumenty-dlya-mistsevyh-zmi> Пост-релізПершого тренінгового модулю «Цифрові інструменти для місцевих ЗМІ»**:** <https://galinfo.com.ua/news/derzhkomteleradio_pratsivnyky_mistsevyh_teleradiokompaniy_opanovuvaly_tsyfrovi_media_instrumenty_354943.html> Анонс Першого тренінгового модулю «Цифрові інструменти для місцевих ЗМІ»: <http://www.uapp.org/seminars/14180.html> Анонс Другого тренінгового модулю « ЗМІ як діалогова платформа для обговорення важливих для громади питань»: <https://www.prostir.ua/?grants=nabir-uchasnykiv-zmi-yak-dialohova-platforma-dlya-obhovorennya-vazhlyvyh-dlya-hromady-pytan-2-yj-modul-shkoly-z-pidvyschennya-kvalifikatsiji-dlya-predstavnykiv-nezalezhnyh-rehionalnyh-zmi> Координатор проєктів ОБСЄ в Україні проводить опитування серед редакторів місцевих медіа: <https://detector.media/community/article/181731/2020-10-21-koordinator-proektiv-obse-v-ukraini-provodit-opituvannya-sered-redaktoriv-mistsevikh-media/> Опитування представників місцевих медіа: <https://www.prostir.ua/?news=opytuvannya-predstavnykiv-mistsevyh-media> Опитування редакторів місцевих медіа щодо стійкості в умовах об'єднання громад: <http://www.cje.org.ua/en/node/51313> Редакторів місцевих медіа просять допомогти інформацією: <http://www.uapp.org/news_media_world/14207.html> **Інформація розміщена на сайті Державного комітету телебачення і радіомовлення України:**Пост-релізПершого тренінгового модулю «Цифрові інструменти для місцевих ЗМІ»**:** <http://comin.kmu.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=168057&cat_id=162855>**Інформація розміщена на сайті Укртелерадіопресінститут:**Інформація щодо Першого тренінгового модулю «Цифрові інструменти для місцевих ЗМІ»: <https://utrpi.org.ua/seminar-obsye-tsyfrovi-instrumenty-dlya-mistsevyh-zmi/>  |
| Загальна сума витрачених під час реалізації проекту (програми) коштів міжнародної технічної допомоги на кінець звітного періоду (за наявності),у тому числі за категоріями: | 74 915,65 євро |
| послуги з організації тренінгів, навчання, опитування, інформаційні кампанії | 55 046,61 євро |
| консультаційні послуги | 19 290,59 євро |
| обладнання | - |
| будівельні, ремонтні роботи, технічний нагляд | - |
| адміністративні витрати виконавця | 578, 45 євро |
| 3. Порівняння запланованих результатів проекту (програми) з досягнутими |
| Кількісні та/або якісні критерії результативності проекту (програми) | Заплановані результати на кінець звітного періоду | Фактичні результати на кінець звітного періоду |
| Провести перший модуль школи | * Долучити до проведення Першого модулю провідних спеціалістів з цифрових комунікацій.
* Поширити інформацію щодо участі у навчанні серед місцевих та регіональних ЗМІ
* Провести pre- та post- опитування учасників навчання щодо їхніх знань
 | * Було залучено провідних спеціалістів з цифрових комунікацій, які розробили програму навчання
* Інформація щодо навчання була донесена до цільової аудиторії через релевантні канали
* Було проведено опитування учасників навчання. Аналіз результатів опитування послугував рекомендація для організації подальших модулей
 |
| Провести другий модуль школи | * Долучити до проведення Другого модулю провідних спеціалістів з діалогу, фасилітації та медіації.
* Поширити інформацію щодо участі у навчанні серед місцевих та регіональних ЗМІ
* Провести pre- та post- опитування учасників навчання щодо їхніх знань
 | * Було залучено провідних спеціалістів з діалогу та фасилітації, які розробили програму навчання
* Інформація щодо навчання була донесена до цільової аудиторії через релевантні канали
* Було проведено опитування учасників навчання. Аналіз результатів опитування послугував рекомендаціє для організації подальших модулей
 |
| Провести тертій модуль школи | * Долучити до проведення Третього модулю провідних спеціалістів з фінансового та редакційного менеджменту ЗМІ .
* Поширити інформацію щодо участі у навчанні серед місцевих та регіональних ЗМІ
* Провести pre- та post- опитування учасників навчання щодо їхніх знань
 | * Було залучено провідних спеціалістів з фінансового та редакційного менеджменту ЗМІ, які розробили програму навчання
* Інформація щодо навчання була донесена до цільової аудиторії через релевантні канали
* Було проведено опитування учасників навчання. Аналіз результатів опитування послугував рекомендаціям для організації подальших модулей
 |
| Провести дослідження | * Розробити технічне завдання дослідження
* Залучити експертів для проведення та аналізу дослідження
* Розробити на базі дослідження рекомендації для місцевих ЗМІ
 | * Було залучено експертів для проведення та аналізу дослідження
* Залучені експерти на базі дослідження підготували рекомендації для місцевих ЗМІ
 |
| Розробити рекомендації | * Залучити експертів для розробки рекомендацій
* Оформити рекомендації у вигляді презентації та друкованих посібників
 | * Розроблені рекомендації були представлені професійній спільності під час онлайн заходу
 |
| Презентувати рекомендації | * Презентувати рекомендації онлайн
* Поширити рекомендації серед місцевих та регіональних ЗМІ
 | * Розроблені рекомендації були представлені професійній спільності під час онлайн заходу
* Рекомендації були поширені серед місцевих та регіональних ЗМІ
 |
| 4. Узагальнена оцінка бенефіціаром результатів проекту (програми) |
| Проект сприяв розвитку спроможності регіональних медіа для сталого функціонування в об’єднаних громадах Завдання передбачені проектом у звітному періоді, виконано. **У грудні місяці 2020 року реалізація проекту завершена.**  |
| 5.Проблемні питання та/або пропозиції |
| **У грудні місяці 2020 року реалізація проекту завершена**. |
| Координатор проєкту | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | **Олександр ОБОДОВИЧ** |

{Порядок доповнено додатком 7 згідно з Постановою КМ № 623 від 04.07.2012; в редакції Постанов КМ № 745 від 14.08.2019, № 942