Додаток 7
до Порядку
(в редакції постанови Кабінету Міністрів України
від 9 жовтня 2020 р. № 942)

**РЕЗУЛЬТАТИ
поточного моніторингу
проекту (програми) Підтримка регіоналізації Суспільного мовлення в Україні 2018-2021**
 (повне найменування проекту (програми)

|  |  |
| --- | --- |
| Піврічний/річний/заключний (зазначити необхідне) | річний |
| Період звітування | січень-лютий 2020 року |
| 1. Вихідні дані проекту (програми) |
| Партнер з розвитку | Уряд Королівства Швеції через Шведське агентство з питань міжнародного розвитку та співробітництва (SIDA) |
| Бенефіціар | Державний комітет телебачення і радіомовлення України  |
| Реципієнт | Акціонерне товариство «Національна суспільна телерадіокомпанія України» (код ЄДРПОУ 23152907) |
| Номер реєстраційної картки проекту | **3967** |
| 2. Інформація про досягнення очікуваних результатів |
| Узагальнені результати реалізації проекту (програми) в кількісних та/або якісних показниках  | Розвинуто редакційний виробничий процес, цифрову публікацію новин; збільшено охоплення аудиторії та двосторонню взаємодію із нею в регіональних філіях АТ «НСТУ» |
| Посилання на інтернет-ресурси, де розміщено інформацію про результати реалізації проекту (програми) та інші матеріали або документи, розроблені в рамках проекту (програми) | <https://corp.suspilne.media/document/409>  |
| Загальна сума витрачених під час реалізації проекту (програми) коштів міжнародної технічної допомоги на кінець звітного періоду (за наявності),у тому числі за категоріями: | **33 538 956 SEK** |
| послуги з організації тренінгів, навчання, опитування, інформаційні кампанії | **3 481 377 SEK** |
| консультаційні послуги | **21 182 913 SEK** |
| обладнання | **7 664 690 SEK** |
| будівельні, ремонтні роботи, технічний нагляд |  |
| адміністративні витрати виконавця | **1 209 976 SEK** |
| 3. Порівняння запланованих результатів проекту (програми) з досягнутими |
| Кількісні та/або якісні критерії результативності проекту (програми) | Заплановані результати на кінець звітного періоду | Фактичні результати на кінець звітного періоду |
| 1. Філії UA: Рівне, UA: Харків, UA: Львів, UA: Карпати матимуть чітке розуміння Цінностей (Критеріїв) Суспільного мовлення та застосовуватимуть навички журналістики Суспільного мовлення у редакційній роботі | * Розроблена робоча модель Цінностей (Критеріїв) Суспільного мовлення та визначені індикатори їх вимірювання.
* Філії UA: Рівне, UA: Харків, UA: Львів, UA: Карпати матимуть чітке розуміння Цінностей (Критеріїв) Суспільного мовлення та впровадять вимірювання відповідних індикаторів.
* Розроблений план імплементації моделі Цінностей (Критеріїв) Суспільного мовлення та індикаторів їх вимірювання у всіх філіях АТ «НСТУ»
 | * Робоча модель Критеріїв Суспільного мовлення розроблена та визначені індикатори їх вимірювання.
* Розроблений та проходить тестування спеціальний модуль індикаторів Суспільного мовлення у системі управління контентом «Суспільне 2.0».
* Триває впровадження регулярного вимірювання індикаторів Суспільного мовлення та редакційних практик забезпечення їхнього цільового рівня.
* Розроблено план імплементації моделі Цінностей (Критеріїв) Суспільного мовлення та індикаторів їх вимірювання у всіх філіях АТ «НСТУ», пакет навчальних матеріалів, а також проведено підготовку співробітників (тренерів) пілотних філій, які будуть безпосередньо задіяні в імплементації змін у всіх філіях АТ «НСТУ».

 - Проведено 2 онлайн-тренінги з тренерами з філій UA: Харків, UA: Львів, UA: Карпати, UA: Рівне щодо моделі Критеріїв Суспільного мовлення та індикаторів їх вимірювання у системі управління контентом «Суспільне 2.0». Кількість учасників: 12, залучені консультанти: 3. - Проведено 1 онлайн-консультацію для головних редакторів філій UA: Харків, UA: Львів щодо ефективного процесу вимірювання Критеріїв Суспільного мовлення. Кількість учасників: 12, залучені консультанти: 3. |
| 2. Довіра аудиторії, її охоплення та двостороння взаємодія із нею зросли у філіях UA: Рівне, UA: Харків, UA: Львів, UA: Карпати | * Запущено центральний сайт новин <http://suspilne.media/>.
* Проведено аналіз результатів дослідження медіа споживання у Харківській, Львівській, Івано-Франківській областях.
* Оновлено робочу версію стратегії цифрових новин та розроблений план підвищення довіри аудиторії до діджитал контенту.
* Розроблено план та робочі версії тематичних тренінгових матеріалів для поширення проєкту на інші філії.
 | * Сайт запущено. Показники охоплення аудиторії за період 1.01-16.12.2020 року:
* 16 543 143 користувачів відвідали сайт, із них 1 143 765 з Харківської області, 722 682 – Рівненської, 799 260 – Львівської, 574 148 – Івано-Франківської;
* здійснено 65 518 562 переглядів сторінок сайту, із них 2 971 232 з Харківської області, 4 201 381– Рівненської, 2 102 648 – Львівської, 1 954 040 – Івано-Франківської.
* Департаментом Стратегічного маркетингу підготовлено звіт за результатами аналізу дослідження аудиторії, підготовлено та поширено серед співробітників АТ «НСТУ» рекомендації для покращення діджитал контенту.
* Оновлено робочу версію стратегії цифрових новин, розроблено та розпочато імплементацію плану підвищення довіри аудиторії до діджитал контенту.
* Розроблено пакет навчальних матеріалів, а також проведено підготовку співробітників (тренерів) пілотних філій, які будуть безпосередньо задіяні в імплементації змін у всіх філіях АТ «НСТУ»
* - Проведено **5** онлайн-тренінгів для філій UA: Харків, UA: Львів, UA: Карпати, UA: Рівне щодо адаптації та оновлення регіональної стратегії цифрових новин та редакційних практик виготовлення контенту, що мають підвищити довіру аудиторії. Кількість учасників: 12, залучені консультанти: 3.
* Проведено **7** онлайн-консультацій з Департаментом цифрових платформ щодо рекомендацій та впровадження змін в регіональну стратегію цифрових новин. Кількість учасників: 2, залучені консультанти: 3.

- Проведено **6** онлайн-тренінгів в рамках підготовки до розгортання проекту та навчання тренерів.  |
| 3. Розроблено та імплементовано ефективний редакційний виробничий процес у філіях UA: Рівне, UA: Харків, UA: Львів, UA: Карпати.4. Зручні для користувача платформи для публікації новин розвинуті та використовуються співробітниками АТ «НСТУ» та аудиторією. | * Впровадження нових редакційних робочих процесів у філіях UA: Рівне, UA: Харків, UA: Львів, UA: Карпати.
* Розроблений план та робочі версії тематичних тренінгових матеріалів для поширення проекту на інші філії АТ «НСТУ».
* Запуск центрального сайту новин <http://suspilne.media/> разом із першою версією системи управління контентом «Суспільне 2.0».
* Поетапне вдосконалення центрального сайту новин і розширення екосистеми діджитал новин <http://suspilne.media/>
 | * Розроблено нові редакційні робочі процеси та триває їх поетапне впровадження у філіях UA: Рівне, UA: Харків, UA: Львів, UA: Карпати.

- Проведено **5** онлайн-консультацій з Департаментом цифрових платформ щодо ефективних редакційних виробничих процесів на прикладі найкращих практик Шведського радіо та телебачення. Кількість учасників: 3, залучені консультанти: 2.- Проведено **6** онлайн-тренінгів для філій UA: Харків, UA: Львів, UA: Карпати, UA: Рівне щодо редакційного планування, створення оригінальних новин та проведення тематичних марафонів (крос-платформного висвітлення обраної теми). Кількість учасників - 16, залучені консультанти – 3.* Запущено Центральний сайт новин та першу версію системи управління контентом.
* Розроблено секції новин Спорту, Культури, а також освітньо-розважальні елементи (тести, кросворди, рандомайзер):
* [https://suspilne.media/sport](https://suspilne.media/sport/)

[https://suspilne.media/culture](https://suspilne.media/culture/) Приклади: |
| . | * Розробка інших модулів системи управління контентом «Суспільне 2.0» (управління медіа активами, планування, виробництво, трансляції, інше) та інтеграція системи з поточною виробничою системою центрального ньюзруму АТ «НСТУ».
* Закупівля обладнання та інсталяції кластеру серверів у центральному офісі АТ «НСТУ». Підготовка міграції екосистеми [http://suspilne.media](http://suspilne.media/) на кластер.
* Закупівля і передача обладнання пілотним філіям проекту (відеокамери, ноутбуки, монтажні станції, комплекти мобільної зйомки, інше).
 | * Кросворд <https://suspilne.media/66666-ak-dobre-ti-znaes-ukrainsku-kulturu-krosvord/>
* Тест <https://suspilne.media/71482-ci-zmozut-politiki-manipuluvati-vasou-dumkou-pid-cas-miscevih-viboriv-test/>
* Рандомайзер <https://suspilne.media/71591-diznajtes-hto-vi-z-najpopularnisih-prezidentiv-ssa-randomajzer/>
* Триває розробка мобільних новинних додатків Suspilne.Media для iOS та Android (запланований період випуску – січень 2021 року).
* Завершено розробку першої версії модулів редакційного планування та управління редакційними ресурсами у системі «Суспільне 2.0». Розробка модулів управління медіа активами, підготовки випусків новин («рандаун»), стрімінгу відкладені на 2021 рік у зв’язку з подовженими термінами розробки модулів редакційного планування та управління редакційними ресурсами.
* Проведено інсталяцію кластеру серверів. Триває міграція екосистеми [http://suspilne.media](http://suspilne.media/) на кластер.
* Здійснено передачу обладнання пілотним філіям проекту.

 Довідково: повідомлення про отримання техніки центральною дирекцією та пілотними філіями, та запуск сайту новин:* <https://corp.suspilne.media/newsdetails/1927>
* <https://corp.suspilne.media/newsdetails/1935>
* <https://corp.suspilne.media/newsdetails/1941>
* <https://corp.suspilne.media/newsdetails/2012>

Інші повідомлення про результати проєкту: * <https://corp.suspilne.media/newsdetails/3231>
* <https://corp.suspilne.media/newsdetails/3211>
* <https://corp.suspilne.media/newsdetails/2847>
* <https://corp.suspilne.media/newsdetails/2746>
 |
| 5. Зміцнення управлінської та журналістської спроможності у філіях UA: Рівне, UA: Харків, UA: Львів, UA: Карпати. | * Проведено заходи та здійснено менторство щодо зміцнення управлінської та журналістської спроможності у філіях UA: Рівне, UA: Харків, UA: Львів, UA: Карпати.
* Розроблено план та робочі версії тематичних тренінгових матеріалів для поширення проекту на інші філії АТ «НСТУ».
 | * Проведено 21 онлайн-тренінг для філій UA: Харків, UA: Львів, UA: Карпати, UA: Рівне щодо зміцнення управлінської та журналістської спроможності. Кількість учасників: 16, залучені консультанти: 4.
 |
| 4. Узагальнена оцінка бенефіціаром результатів проєкту (програми) |
| Завдання, передбачені проєктом у звітному періоді, виконано. |
| 5. Проблемні питання та/або пропозиції |
|  Пандемія Сovid-19 та карантинні заходи, що впроваджені урядами України та Швеції для її подолання, зумовили певне сповільнення темпу реалізації проекту. Упродовж березня-грудня 2020 були скасовані:* усі заплановані навчальні та робочі візити до швецьких суспільних мовників SVT (Шведське Суспільне Телебачення) та SR (Шведське Суспільне Радіо).
* усі заплановані навчальні та робочі візити шведських експертних груп до АТ «НСТУ» (Київ та пілотні регіональні філії проекту (Рівне, Івано-Франківськ, Харків, Львів).

 Закупівлі і постачання обладнання здійснювалося із вимушеними затримками. Постачання окремих одиниць техніки попередньо очікується у першому кварталі 2021 року (комплекти для мобільної зйомки на базі смартфону).  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Координатор проекту** | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | **Олександр ОБОДОВИЧ** |

{Порядок доповнено додатком 7 згідно з Постановою КМ № 623 від 04.07.2012; в редакції Постанов КМ № 745 від 14.08.2019, № 942