Додаток 7
до Порядку
(в редакції постанови Кабінету Міністрів України
від 9 жовтня 2020 р. № 942)

**РЕЗУЛЬТАТИ
поточного моніторингу
проекту (програми)** **Підтримка Національного суспільного мовника України**
 (повне найменування проекту (програми)

|  |  |
| --- | --- |
| Піврічний/річний/заключний (зазначити необхідне) | Річний |
| Період звітування | січень - грудень 2020 року |
| 1. Вихідні дані проєкту (програми) |
| Партнер з розвитку | Європейський Союз, фінансується спільно з Міністерством закордонних справ Німеччини |
| Бенефіціар | Державний комітет телебачення і радіомовлення України |
| Реципієнт | Акціонерне товариство «Національна суспільна телерадіокомпанія України» (Код ЄДРПОУ 23152907) |
| Номер реєстраційної картки проекту | **3958-01** |
| 2. Інформація про досягнення очікуваних результатів |
| Узагальнені результати реалізації проекту (програми) в кількісних та/або якісних показниках  |  В межах загальної мети проекту, у 2020 році середні показники перегляду новин зросли на 45%, порівняно з аналогічним періодом 2019 року. Середня частка ранкових новин склала 1,53 (ріст на 37% порівняно з 2019 роком), середня частка новин у праймі - 1,66 (ріст на 61% порівняно з 2019 роком). Загалом новини допомогли підвищити середню частку каналу на 3,6% і займають [перше місце](https://stv.detector.media/reformuvannya/tv/nstu_novini_i_sport_na_suspilnomu_naykraschi_proekti_vlasnogo_virobnitstva/) за часткою аудиторії серед контенту власного виробництва на UA: ПЕРШИЙ (Джерело: <https://stv.detector.media/reformuvannya/tv/nstu_novini_i_sport_na_suspilnomu_naykraschi_proekti_vlasnogo_virobnitstva/> за даними ТВ-панелі, яка належить ІТК; дослідник — Nielsen; моніторинг — Комунікаційний Альянс, дані за 3 квартали 2020 року) . За даними [моніторингу новин](https://detector.media/shchodenni-telenovini/article/178783/2020-07-15-monitoryng-porushennya-zhurnalistskykh-standartiv-u-telenovynakh-pidsumky-pershogo-pivrichchya-2020-roku-infografika/) за перше півріччя 2020 року, в новинах “Суспільного мовлення” не знайдено жодного матеріалу, який мав би ознаки замовності. 95% новин містять посилання на джерела та не містять оціночних суджень ведучих. ТВ-новини на “Суспільному” є найчистішими з новин українського телебачення, без ознак політичної заангажованості та з обов’язковим наданням слова усім сторонам конфлікту та увагою до деталей (моніторинг та висновки ГО “Детектор медіа” за підтримки Агентства США з міжнародного розвитку (USAID), джерело: <https://detector.media/shchodenni-telenovini/article/178783/2020-07-15-monitoryng-porushennya-zhurnalistskykh-standartiv-u-telenovynakh-pidsumky-pershogo-pivrichchya-2020-roku-infografika/> ).Моніторинг Інституту масової інформації за третій квартал 2020 року не виявив замовних матеріалів і на сайті “Суспільного” ([suspilne.media](https://suspilne.media/)) Джерело: <https://imi.org.ua/monitorings/dzhynsa-v-onlajn-media-monitoryngovyj-zvit-za-3-j-kvartal-2020-roku-i35097> .За даними моніторингу ЗМІ, проведеного Академією DW та BBC Media Action в рамках проекту, телеканал UA:Перший продемонстрував з 2017 року загальне вдосконалення сучасних стандартів суспільного мовлення у виробництві якісного та незалежного контенту. (Джерело: <https://www.dw.com/en/content-and-programming-of-uapershyi-improved-media-monitoring-reveals/a-53338911?fbclid=IwAR09V4BRRO_Yrpe5I8FQ1E0ve6aHMChaD511T8UgIHiIcs71yJex8cZ3RXE> ). |
| Посилання на інтернет-ресурси, де розміщено інформацію про результати реалізації проекту (програми) та інші матеріали або документи, розроблені в рамках проекту (програми) | 1. <https://hmarochos.kiev.ua/2020/07/27/u-2021-rotsi-zapratsyuye-multymedijna-sluzhba-novyn-newshouse-2-0/>
2. <https://stv.detector.media/kontent/movlennya/stalo_vidomo_koli_na_khreschatiku_zapratsyue_nyuzkhaus_suspilnogo/>
3. <https://stv.detector.media/kontent/Audytoria/kiivskiy_khab_akademii_suspilnogo_movlennya_scho_tse_i_dlya_chogo/>
4. <https://stv.detector.media/kontent/Audytoria/na_suspilnomu_rozpochinae_robotu_dityacha_akademiya_suspilnogo_movlennya/>
5. <https://stv.detector.media/kontent/Audytoria/na_chas_karantinu_suspilne_proponue_kurs_seminariv_onlayn_vid_akademii_suspilnogo_movlennya/>
6. <https://stv.detector.media/reformuvannya/internet/alasaniya_rozpoviv_scho_suspilne_gotue_na_2021_rik/>
7. <https://stv.detector.media/interview/yaroslav_lodigin_suspilne_gotue_serial_pro_nezalezhnist_yakiy_viklikav_veliku_zatsikavlenist_za_kordonom/>
8. <https://corp.suspilne.media/newsdetails/3192>
9. <https://corp.suspilne.media/newsdetails/3185>
10. <https://corp.suspilne.media/newsdetails/3163>
11. <https://stv.detector.media/reformuvannya/tv/naglyadova_rada_suspilnogo_zatverdila_rozmir_zarplat_dlya_pratsivnikiv_maybutnogo_nyuskhausu/>
12. <https://telekritika.ua/tatyana-kiselchuk-suspilne-nuzhno-prekratit-vosprinimat-tv-kak-svyashhennuyu-korovu/>
13. <https://stv.detector.media/reformuvannya/tv/yaroslav_lodigin_suspilne_gotue_serial_pro_nezalezhnist_yakiy_viklikav_veliku_zatsikavlenist_za_kordonom/>
 |
| Загальна сума витрачених під час реалізації проекту (програми) коштів міжнародної технічної допомоги на кінець звітного періоду (за наявності),у тому числі за категоріями: | **811036 євро** |
| послуги з організації тренінгів, навчання, опитування, інформаційні кампанії | **45271 євро** |
| консультаційні послуги | **242230 євро** |
| обладнання | **35032 євро** |
| будівельні, ремонтні роботи, технічний нагляд | **54619 євро** |
| адміністративні витрати виконавця | **433884 євро** |
| 3. Порівняння запланованих результатів проекту (програми) з досягнутими |
| Кількісні та/або якісні критерії результативності проекту (програми) | Заплановані результати на кінець звітного періоду | Фактичні результати на кінець звітного періоду |
| Мультимедійний комплекс новин NewsHouse на Хрещатику, 26 побудовано | Завершено етап підготовки проєктної документації | Сформовано команду для роботи над проєктом, систематизовано проєктну документацію, підписано договори з архітекторами та дизайнерами. Розроблено візуалізацію проекту та проектну документацію, розроблено технічну специфікацію та технічні схеми. Отримано схвалення робочого проекту та дозвіл на реставраційну частину від Консультативної ради з питань охорони культурної спадщини Департаменту Охорони культурної спадщини КМДА. Отримано експертний звіт (позитивний) щодо розгляду проектної документації на будівництво від ДП “Державний науково-дослідний та проектно-вишукувальний інститут “НДІПРОЕКТРЕКОНСТРУКЦІЯ”. Проведено тендер та визначено підрядника - будівельну компанію, укладено договір.  |
| Здійснено технічне оснащення мультимедійного комплексу | Завершено перший етап технічного оснащення | Проведено тендер, закуплено першу частину технічного обладнання (персональні комп'ютери, монітори, відеокарти, сервери, ноутбуки, камери, блоки живлення,оптичне обладнання, ліцензії та програмне забезпечення) |
| Впровадження мультимедійного процесу  | Розробка та затвердження нового штатного розпису | Розроблено та затверджено новий штатний розпис інформаційного мовлення (Newsgathering). Розроблено регламент новинних мультимедійних бізнес-процесів. |
| Створено Академію суспільного мовлення (навчальний центр) для НСТУ, а навчальні пропозиції та можливості навчання є невід’ємною частиною розвитку людських ресурсів НСТУ. | Академія суспільного мовлення провела перший повний навчальний цикл в повністю обладнаних приміщеннях і оцінюється щонайменше 100 учасниками (50% жінок), а концепція навчання є частиною програми розвитку персоналу. | Академія суспільного мовлення ефективно функціонує як невід’ємна частина відділу роботи з персоналом в АТ «НСТУ» та забезпечує постійний якісний розвиток та навчання персоналу «Суспільного» на центральному та регіональному рівнях. В 2020 році Академією проведено 94 тренінги та навчальні події, з них 61 в Києві та регіонах, 33 в Одеському хабі Академії. В середньому Академія проводила більше 7 подій в місяць, що на 28% більше, ніж в 2019 році. З 94 тренінгів та навчальних подій, 42 проведено для працівників АТ «НСТУ», 52 - для зовнішньої аудиторії. В тренінгах взяли участь 2764 працівників “Суспільного” та 2259 учасників від зовнішньої аудиторії. До проведення тренінгів було залучено 71 український та 15 іноземних тренерів.З метою дотримання карантинних заходів змінено формат низки тренінгів на онлайн (вебінари) – загалом з початку дії карантинних заходів у телерадіокомпанії проведено 48 онлайн-тренінгів. Це понад 70 годин навчання у режимі онлайн, серед них 16 тренінгів для зовнішньої аудиторії. |
| Гарантовано продовження існування Академії суспільного мовлення (навчального центру) | Розроблено концепцію фінансування для забезпечення сталого існування Академії суспільного мовлення | Розроблено концепцію розвитку та фінансування Академії<https://corp.suspilne.media/media/documents/zagalni-dokumenti/kontseptsiia_rozvytku_akademii_suspilnoho_movlennia.pdf>Проведено реконструкцію приміщення студії за адресою: вул. Хрещатик, 26. 16 листопада у відремонтованому приміщенні розпочав роботу Київський радіо хаб Академії суспільного мовлення. До кінця 2020 року хаб надавав послуги з проведення вебінарів та онлайн трансляції подій, з 2021 року в разі покращення епідеміологічної ситуації – послуги з проведення тренінгів та подій для працівників Суспільного та зовнішньої аудиторії.Центр Академії суспільного мовлення в Одесі приносить дохід завдяки пропозиції платних тренінгів для зовнішньої аудиторії, місць для коворкінгу, приміщення редакції та оренди обладнання для мобільної журналістики. |
| 4. Узагальнена оцінка бенефіціаром результатів проекту (програми) |
| Завдання, передбачені проектом у звітному періоді, виконано. |
| 5. Проблемні питання та/або пропозиції |
| Сторони проекту МТД з метою впровадження в життя запланованих завдань домовилися про продовження терміну дії проекту на період 9 місяців та наразі готується пакет документів для перереєстрації проекту. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Координатор проекту** | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | **Олександр ОБОДОВИЧ** |

{Порядок доповнено додатком 7 згідно з Постановою КМ № 623 від 04.07.2012; в редакції Постанов КМ № 745 від 14.08.2019, № 942