Додаток 7
до Порядку
(в редакції постанови Кабінету Міністрів України
від 9 жовтня 2020 р. № 942)

**РЕЗУЛЬТАТИ
поточного моніторингу
проекту (програми) «*Медійна програма в Україні»***

 (повне найменування проекту (програми)

|  |  |
| --- | --- |
| Піврічний/річний/заключний (зазначити необхідне) | Річний |
| Період звітування | Січень – грудень 2020 року |
| 1. Вихідні дані проекту (програми) |
| Партнер з розвитку | Уряд США через Агентство США з міжнародного розвитку, USAID |
| Бенефіціар | Державний комітет телебачення і радіомовлення України |
| Реципієнт | 1. ГО «Інтерньюз-Україна»
2. МБФ «Академія Української преси»
3. ГО «Інститут демократії ім. Пилипа Орлика»
4. ГО «Інститут масової інформації»
5. ГО «Детектор медіа»
6. ГО «Харківський прес-клуб ринкових реформ»
7. ГО «Інститут розвитку регіональної преси»
8. ГО «Тернопільський прес-клуб»
9. ГО «ТОМ 14»
10. ГО «Громадське радіо»
11. ГО «Донецький інститут інформації»
12. ГО «Інститут політичної інформації»
13. ВОГО «Волинський прес-клуб»
14. ГО «Фундація Суспільність»
15. ГО «Інформаційний прес-центр»
16. ГО «Центр демократії та верховенства права»
17. ГО «Національна асоціація медіа»
18. ТОВ «ЗН УА»
19. ПАТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України»
20. ГО«БАХМУТСЬКА ФОРТЕЦЯ»
21. ГО «Закарпатська обласна організація Ужгородський прес-клуб»
22. ГО «Миколаївський центр журналістських розслідувань»
23. ГО «Львівський прес-клуб»
24. ТОВ «ІНФОРМАЦІЙНЕ АГЕНТСТВО «ЛІГАБІЗНЕСІНФОРМ»
25. ТОВ «Телерадіокомпанія Рівне1»
26. ГО «Фонд Розвитку ЗМІ»
27. БО «Об’єднання підлітків та молоді «Тінерджайзер»»
28. ТОВ «Радіостанція «Великий Луг»
29. ГО «Центр досліджень соціальних перспектив Донбасу»
30. ГО «СЛОБІДСЬКИЙ КРАЙ»
31. ГО «Центр аналітики і розслідувань»
32. ГО «АГЕНЦІЯ РОЗВИТКУ ЛОКАЛЬНИХ МЕДІА «АБО»
33. ТОВ Рекламно-інформаційне агентство «К&К»
34. ТОВ «ВД «Медіа-ДК»
35. МГО «Київський економічний інститут»
36. ГО «Твоє місто Львів»
37. БО «Фонд милосердя та здоров’я»
38. ГО «Центр розвитку особистості та громадянських ініціатив»
39. ГО «Безпечне місце»
40. ТОВ «TV-4»
41. ГО «Український кризовий медіа-центр»
42. ТОВ Телерадіокомпанія «ЯТБ»
43. ГО «Асоціація журналістів Мелітополя»
44. Одеська обласна організація ВГО «Комітет виборців України»
45. ГО «Агенція журналістських розслідувань «Четверта влада»
46. ГО «Українське Телебачення Торонто»
47. ГО «Центр Поділля-Соціум»
48. ГО «Гендерний клуб Дніпро»
49. БФ «Демократичні ініціативи імені Ілька Кучеріва»
50. ГО «Агенція Журналістики Даних»
51. Полтавська філія Суспільної служби України
52. ГО «Точка опори ЮА»
53. ТОВ «Едіпресс Україна»
54. ГО «Українська фундація безпекових студій»
55. ГО «Українська правда»
56. ГО «ВОКС Україна»
57. ГО «Платформа Ідей»
58. ГО «Платформа прав людини»
59. ГО «Комунікації для змін»
60. ГО «Асоціація вільних журналістів»
61. ГО «Слідство.Інфо»
62. ГО «Львівський медіафорум»
63. Громадська спілка «Коаліція Реанімаційний Пакет Реформ»
64. ТОВ «Телерадіокомпанія «ТВА»
65. ГО «Наші гроші»
66. ТОВ «Телерадіокомпанія «ТВ-7»
67. ГО «Всеукраїнський демократичний форум»
68. ТОВ «Агенція медіа-технологій «СІД ІНФОРМ»
69. ГО «Інститут аналітики та адвокації»
70. ГО «КРИГОЛАМ»
71. ГО «Центр журналістських розслідувань «Сила правди»
72. ВГО «Комісія з Журналістської Етики»
73. ТОВ «7 ІНФОРМ»
74. ТОВ «Міська телерадіокомпанія Чернівці»
75. ТОВ «СЛОБІДСЬКИЙ КРАЙ»
 |
| Номер реєстраційної картки проекту | 3957-12 |
| 2. Інформація про досягнення очікуваних результатів |
| Узагальнені результати реалізації проекту (програми) в кількісних та/або якісних показниках | ***Завдання 1:Збільшення високоякісного цікавого контенту по всій Україні, особливо на Сході та Півдні***В межах цієї цілі плани діяльності з реципієнтами спрямовані на збільшення і покращення виробництва контенту стосовно реформ та інших ключових зрушень, підтримки журналістських розслідувань, покращення висвітлення виборів, посилення професійного розвитку та міжрегіональних зв'язків, розширення доступу мешканців сходу та півдня України до об'єктивної, високоякісної місцевої інформації. **Ключові результати:** «Медійна програма в Україні» (МПУ) підтримала Акціонерне овариство «Національна суспільна телерадіокомпанія України». Національний суспільний мовник України UA:Перший продемонстрував високу якість щотижневого політичного ток-шоу «Зворотний відлік», за 2020 рік збільшивши свою аудиторію на 50%  та досягнувши 40 мільйонів глядачів. Нове ток-шоу  «Святі та грішники», яке запустив «UA:Перший», досягло 13 мільйонів переглядів. До кінця року шоу отримало 13 мільйонів переглядів на всіх платформах суспільних мовників, а також сприятливі відгуки від моніторингових організацій.   UA: Перший спирався на попередній успіх свого радіофіліалу (UA: Українське радіо) для поширення якісної інформації про реформи в регіонах, охопивши більш ніж 805200 слухачів до кінця 2020 року. 20 радіодокументальних фільмів протягом останніх 12 місяців поділилися практиками реформи децентралізації в об'єднаних громадах та покращили спілкування між місцевою владою та дрібними місцевими підприємцями у Черкаській, Львівській, Вінницькій, Одеській, Київській, Дніпропетровській, Запорізькій, Полтавській, Кіровоградській, Закарпатській і Житомирській областях. За даними дослідження Kantar TNS, кожна радіопрограма в кінці 2020 року досягла 40 260 слухачів в регіонах, охопивши загалом більш ніж 805200 слухачів. Контент щодо  висвітлення питань децентралізації, створений  медіахолдином LIGA.net, отримав 6 мільйонів переглядів в Інтернеті та покращив комунікацію та обізнаність аудиторії про об'єднані громади в Україні. У відповідь на пандемію Covid-19, ГО «Інтерньюз - Україна» запровадила практику регулярного онлайн інформування про останні новини про COVID-19 для боротьби з дезінформацією та панічними настроями під час пандемії.  Контент про Covid-19 зібрав 420,800 переглядів протягом 2020 року. Ukraine World продовжував слугувати основним джерелом актуальної інформації про Україну (260 експертів та журналістів з України та всього світу). Протягом звітного періоду Ukraine World надав експертні коментарі на статті Financial Times, New York Times, Atlantic Council, Le Monde, Radio Free Europe / Radio Liberty, Atlantic Atlantic, NBC, CBC, Al Jazeera, France 24, Le Temps , Ель Паїс та інших медіа.Реципієнти Internews сприяли збільшенню кількості та покращенню якості cюжетів незалежних регіональних медіа. ГО «Інтерньюз-Україна» сприяла регіональним медіа (половина з них на Сході та Півдні України) у виробництві телесюжетів, радіопрограм, онлайн-статей та мультимедійного контенту, дотримуючись принципів журналістики, заохочуючи людей до знаходження рішень на виклики, котрі постають перед їхніми громадами. П'ять медіа на Сході та Півдні (TV-7, м. Маріуполь; Kavun.city, м. Херсон; газета «Слобідський край», м. Харків; 0629.ua, м. Маріуполь та Краматорськ-Post, м. Краматорськ), отримали менторську допомогу від ГО «Інтерньюз Україна» щодо нових підходів у виробництві контенту та дистрибуції. Громадська організація «Національна асоціація медіа» розробила п'ять нових телевізійних та радіоформатів, а також допомогла регіональним мовникам у виробництві теле- та радіоконтенту. У проекті взяли участь місцеві мовники Івано-Франківська, Запоріжжя, Чернівців, Луцька, Тернополя, Слов'янська, Маріуполя, Херсона, Сум, Рівного, Чернігова, Одеської області та Павлограда. Мультимедійний формат під назвою «Соціальний експеримент», у рамках якого регіональні мовники «Рівне 1», «Відікон» та «МІГ Южне» виробляли контент, щоб мобілізувати активістів та владу для вирішення місцевих проблем. «Контент фонд» та «Лабораторія форматів», створені Громадською організацією «Національна асоціація медіа», допомогли 78 регіональним мовникам підтримувати регулярне мовлення під час пандемії Covid-19 та підвищили кваліфікацію 35 регіональних медіа-фахівців з 12 міст України. Понад 78 регіональних мовників тепер мають безкоштовний доступ до 2050 високоякісних матеріалів завдяки доступу до [Контент фонду НAMу](https://nam.org.ua/news/5-pricin-comu-vam-neobhidnij-kontent-fond), який є найбільшою платформою обміну контентом в Україні. Медійна програма в Україні підвищила професійний рівень регіональних журналістів та якість регіонального медіа-контенту про реформи через міжрегіональні журналістські обміни та регіональні школи якісної журналістики з наголосом на Сході та Півдні. 89 регіональних журналістів, які взяли участь у 7 прес-турах, організованих ГО «Харківський прес-клуб ринкових реформ», підготували та розповсюдили через місцеві медіа та регіональну групу [MediaPool](https://www.facebook.com/groups/763446420490157/?ref=br_rs#_=_) у Facebook 109 матеріалів про реформи в регіонах, результати діяльності місцевих органів влади щодо децентралізації, громадські та ділові ініціативи у регіонах, допомогу ветеранам та внутрішньо переміщеним особам. Харківський та Тернопільський прес-клуби у своїх школах практичної журналістики навчали 637 регіональних журналістів (491 жінка, 146 чоловіків), редакторів та блогерів зі Сходу (Харківська, Донецька та Луганська області) питанням журналістської етики, професійних стандартів, методів перевірки інформації, питань цифрової безпеки, сторітелінгу та виробництва відео. ГО«Донецький інститут інформації» підготувала 22 журналіста (переважно зі Сходу) з виготовлення документальних новин та текстового і відео сторітелінгу. Як результат, 6 якісних мультимедійних продуктів та 18 фрагментів відеоконтенту у форматі розповідей отримали 1,620,000 переглядів на різних платформах.Реципієнти Internews на Півдні України покращували об'єктивне висвітлення реформ та спростовували кремлівську дезінформацію. ГО «Інститут політичної інформації» (м. Одеса) охопив понад 150 000 людей своїми 18 статтями та 54 відео дайджестами, що висвітлюють реформи здоров'я, вплив на рівень життя, ситуацію з коронавірусом та готовність місцевих установ до пандемії. ГО «Інформаційний прес-центр», що перемістився з Криму до Києва у 2014 році, спростував [неправдиву інформацію](https://kherson.ipc.org.ua/uk/2019/12/poryadok-peretynu-ukrayintsyamy-tymchasovogo-kordonu-z-krymom-ne-zminytsya/) про зміни правил переходу українців через адміністративний кордон з Кримом (деякі українські ЗМІ поширювали неперевірену інформацію про те, що з березня 2020 року українці повинні будуть перетинати адміністративний кордон за допомогою міжнародних паспортів). ГО «Донецький інститут інформації» (ДІІ) допоміг місцевим ЗМІ відстояти кращі послуги для дітей хворих на рак у Кривому Розі. ДІІ надав менторську підтримку криворізькому інформаційному агентству [«Експерт-КР»](http://www.expertkr.com.ua/) (Дніпропетровська область) у підготовці [відеорепортажу](https://www.youtube.com/watch?v=eQcmxC9RiYg) про лікування дітей, хворих на рак, у Кривому Розі, регіоні з найвищим рівнем раку в Україні. Журналісти викрили відсутність фінансування міського клінічного онкологічного диспансеру, дефіцит ліжок та палат у лікарнях, а також перевантаженість працівників лікарні. Репортаж привернув велику увагу - майже 20 000 переглядів на YouTube та 120 000 переглядів у Facebook. Вебінар Anti-Covid охопив 70 000 користувачів. ГО «Інтерньюз-Україна» розробила освітню програму для локальних ЗМІ щодо переформатування журналістської діяльності в складних умовах, спричинених епідемією Covid-19 та карантином. Програма складалася з 8 відеокурсів з налаштування редакцій, порад для медіа щодо віддаленої роботи та залучення фінансування. Вебінари в прямому ефірі в Zoom охопили 289 учасників та зібрали 7000 переглядів на Facebook. «Інтерньюз-Україна» [розробила 6 вікритих відео-уроків, 2 відео-курси для зареєстрованих учасників та 24 короткі відео для соціальних мереж](https://internews.ua/project/crisis-as-chance), які загалом охопили 70 000 користувачів.Програма «Залишайся в професії» підтримала журналістів під час кризи. ГО «Інтерньюз-Україна» у травні розпочала програму, спрямовану на підтримку регіональних журналістів, які втратили роботу або стикалися з фінансовими проблемами під час спалаху Covid-19. У програмі взяли участь близько 30 регіональних журналістів (15 з них представляли Схід та Південь України). ГО «Інтерньюз-Україна» організувала тісну співпрацю з приватними рекрутинговими компаніями для просування програми. Загалом шість компаній підтримали ініціативу безкоштовно: [work.ua](https://www.work.ua/news/ukraine/1450/), [grc.ua](https://grc.ua/article/26710?fbclid=IwAR2OrWIK5coz77-6UsUNTHpap1976KkSTdW77_YgMIBNCFvX-ZW5BaiCJk8) (колишня HeadHunter), [LobbyX](https://www.facebook.com/LobbyXua/photos/a.798510436900511/2947135742037959/?type=3&theater), [Reworker](https://www.facebook.com/Reworker.net/posts/129185772072427), [ua.jooble.org](https://www.facebook.com/101963474737583/posts/135548594712404/?d=n), та [jobs.ua](https://jobs.ua/articles/fnansova-pdtrimka-jurnalstam-scho-zalishilis-bez-roboti-pd-chas-pandem-13765?fbclid=IwAR1lDOjmM-qDyVpeLA6lJvH0_2IlRJUk3gjfM9B0JaSOKb0tRxg1_kMcUMg). Учасники опублікували 30 інформаційних матеріалів, 11 з яких висвітлювали питання Covid-19. Ці публікації охопили аудиторію приблизно 60 000 осіб.За підтримки ГО «Інститут розвитку регіонально преси» 420 журналістів-розслідувачів з усієї України вдосконалили свої навички у створенні мультимедійних матеріалів, працюючи з відкритими джерелами даних, та підвищили свою правову обізнаність, щоб мінімізувати ризики судових позовів щодо професійної діяльності. Більшість журналістів-розслідувачів сприяють антикорупційній реформі шляхом розкриття корупційних схем на національному та регіональному рівнях. Близько 80 регіональних журналістів-розслідувачів вдосконалили свої навички роботи з мультимедійними інструментами, відео, пейджингом та відкритими даними завдяки трьом тренінгам, проведеним ГО «Інститут розвитку регіонально преси». Журналісти взяли участь у 3-х вебінарах з різних аспектів їхньої роботи в умовах карантину та надзвичайної ситуації. ГО «Інститут розвитку регіонально преси»  надав можливість понад 600 національним, регіональним та міжнародним журналістам взяти участь у 12-й щорічній онлайн-конференції журналістів-розслідувачів (4-6 грудня 2020 року). ***Завдання 2: Збільшити громадський попит на якісну інформацію***У межах цієї цілі плани діяльності з реципієнтами спрямовані на узгодження зусиль щодо медіаграмотності, розширення зусиль із медіа-моніторингу. **Ключові результати:** Відео ролики, присвячені медіаграмотності від Українського онлайн медіа ГО «Українське Телебачення Торонто» (Телебачення Торонто) досягли 6.6 мільйонів переглядів у Instagram. Телебачення Торонто розробило відео для [Instagram TV](https://www.instagram.com/toronto_tv/?hl=en), [YouTube](https://www.youtube.com/watch?v=ygq2lvNG8-k&t=15s) та [Facebook](https://www.facebook.com/watch/?v=435586827050432). Використовуючи інструменти зворотного зв’язку з аудиторією, вони провели серію гумористичних опитувань щодо навичок глядачів розрізняти дезінформацію, мову ворожнечі, приховану рекламу (джинсу), клікбейт та порушення журналістських стандартів. ГО «Інтерньюз-Україна» протидіяла дезінформації на Фейсбуці за допомогою ініціативи TrollessUA. Команда ГО. «Інтерньюз-Україна» та група з 265 волонтерів ідентифікували 4 613 фейсбук-профілів з підозрілою активністю троля та скаржилися у Фейсбук для їх закриття. Ініціатива TrollessUA розробила україномовний плагін для браузера Google Chrome, який дозволяє користувачам бачити попередження про профілі тролів у Facebook та має онлайн-базу даних для збору інформації про профілі, якими можна поділитися з Facebook. Інформаційна кампанія, що просувала TrollessUA, охопила 1 700 000 користувачів медіа.ГО «Інтерньюз-Україна» заохочувала критичне споживання інформації та опір дезінформаційній пропаганді через оновлену виставку [«Пропагандаріум»](https://propagandarium.org/). З огляду на обмеження пандемії Covid-19, ГО «Інтерньюз-Україна» проводить свої заходи онлайн та створила [захід](https://www.facebook.com/events/2574600749526256) у Facebook для поширення медіаграмотності в соціальних мережах, [тест на дезінформацію про коронавірус](https://www.facebook.com/events/2574600749526256/permalink/2574615819524749/), який пройшов 441 респондент, та розпочала конкурс [«Злови фейк»](https://www.facebook.com/internewsukraine/photos/gm.2587905921529072/3002192636468663/?type=3&theater), в якому взяли участь 3733 учасники.На початку 2020, реципієнт Internews ГO «Агенція Журналістики Даних» та видання [TEXTY.ORG.ua](http://texty.org.ua) перемогли в конкурсі [Sigma Award](https://datajournalism.com/awards), світовому конкурсі із журналістики даних, з застосунком [Фейкогриз](https://fgz.texty.org/) (за підтримки USAID в рамках Медійної Програми в Україні). Перемога дісталася в категорії «Найкращий новинний застосунок». Сатиричне шоу ГО «Детектор медіа» [**News Palm**](https://www.youtube.com/watch?v=PidMwDsVmaU&feature=youtu.be&fbclid=IwAR14bNpzAxLEXuq8AK5h9wQK7dYQ6QzO-pd7swWtrsY4qquXbdKFUO3Oqa4), яке розвінчує дезінформацію та викриває непрофесійність засобів масової інформації, увійшло у [ТОП20](https://uk.m.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%BE%D0%BA_%D0%BD%D0%B0%D0%B9%D0%BF%D0%BE%D0%BF%D1%83%D0%BB%D1%8F%D1%80%D0%BD%D1%96%D1%88%D0%B8%D1%85_%D1%83%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D0%B8%D1%85_%D0%BA%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%96%D0%B2_%D0%BD%D0%B0_YouTube?fbclid=IwAR0JblevZTkAxe7ZK9hN63rljnMWRDOYwKf3umIiG0IDskOd0bYifE8BAY4) найпопулярніших україномовних YouTube блогів на політичні теми (відповідно до даних [Вікіпедії](https://uk.m.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%BE%D0%BA_%D0%BD%D0%B0%D0%B9%D0%BF%D0%BE%D0%BF%D1%83%D0%BB%D1%8F%D1%80%D0%BD%D1%96%D1%88%D0%B8%D1%85_%D1%83%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D0%B8%D1%85_%D0%BA%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%96%D0%B2_%D0%BD%D0%B0_YouTube?fbclid=IwAR0JblevZTkAxe7ZK9hN63rljnMWRDOYwKf3umIiG0IDskOd0bYifE8BAY4) на кінець травня). Після початку пандемії  Covid-19 Детектор медіа зробив шоу безкоштовним для використання у Контент Фонді ВГО «Незалежної Асоціації Телерадіомовників» (сховище контенту для регіональних ЗМІ). [Poltavske.tv](http://poltavske.tv/) почало транслювати шоу у своїх кабельних мережах у квітні 2020 чотири рази на тиждень. Протягом 2020 року Детектор медіа зняв 41 епізод News Palm, досягнувши 1 700 000 переглядів онлайн. ГО «Інститут масової інформації» (ІМІ) та ГО «Детектор медіа» (ДМ) поліпшили якість медійного контенту шляхом розгляду скарг на неякісні матеріали у засобах масової інформації. ДМ та ІМІ створили [онлайн-форму](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScaaRvaTCogYqlnYI8V5uHYLqcENYaDuZjMQ85I94Lb4Xpj1w/viewform) «Медіачек», електронний механізм подання скарг на медіа-контент, та розмістили на своїх сайтах. Протягом минулого півріччя споживачі медіа подали 89 скарг на порушення професійних стандартів за допомогою форми. Скарги стосувалися упередженого контенту на телебаченні, захисту прав дітей, зображення насильства, упередженості щодо вибору гостей та експертів телешоу. Після аналізу скарг експерти ДМ та ІМІ  видали 50 висновків та звернулися із ними до засобів масової інформації, де порушення було зафіксовано. Реципієнти ГО «ВОКС Україна» спільно з АТ «НСТУ» створили 17-хвилинну радіопрограму на тему економічних змін та роботи над ключовими реформами, питання політичного популізму та дезінформації. [Цикл із 23 програм](http://www.nrcu.gov.ua/prog.html?id=772) набув популярності серед слухачів свого радіо. Радіопередача заохочувала слухачів, особливо з маленьких міст, обирати джерела інформації більш ретельно. Загальна аудиторія склала 920 000 осіб.МБФ «Академія Української преси» (АУП) стала найбільшою комунікаційною платформою медіаграмотності для вчителів. У 2020 році,[12](https://docs.google.com/spreadsheets/d/16NyRYEKgeQ4T5BE68La-s2gn0q2MPyIWSWx-Vdw-zmA/edit?ts=5a364195#gid=337295027) підручників з медіаосвіти для 5-11 класів, розроблених за підтримки Медійної Програми в Україні з початку проєкту, [були рекомендовані](https://drive.google.com/file/d/1GMuEhMQmlx8vxZ8RbAW8rxdjAhhBeW24/view) для викладання у середній школі Міністерством освіти і науки України у 2020-2021 академічному році. Онлайн портал [«Медіаосвіта та медіаграмотність»](http://medialiteracy.org.ua/) є одним з найбільших онлайн джерел методологічних та освітніх матеріалів в Україні. У 2020 році його відвідали 581 198 користувачів. 30 400 серед них є постійними відвідувачами порталу.На початку червня 2020 року ГО «Інститут масової інформації» (IMI) оголосив 9 переможців конкурсу «Лови КоронаФейк!» - змагання щодо стимулювання споживачів медіа скаржитися на фейки та для навчання ширшої аудиторії розпізнавати фейки та дезінформацію. ***Завдання 3: Впровадження найважливіших медіареформ*** Діяльність за цим напрямком передбачає підтримку застосування ключових медіареформ, надання правової допомоги, підтримку адвокації та нагляду. **Ключові результати:** **[Проект «Закону про медіа» (№2693-д](http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4_1?pf3511=69353)) було зареєстровано в парламенті 2 липня 2020 року у першому читанні**. Цей документ був версією [проекту «Закону про медіа» №2693](http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4_1?pf3511=69353), який було зареєстровано у парламенті 27 грудня 2019 року. Текст було удосконалено провідними експертами із медіа законодавства, зокрема за участі [ГО «Центр демократії та верховенства права» та Громадської організації «Національна асоціація медіа»](https://cedem.org.ua/news/zayava-nmr-proekt-pro-media/), які врахували пропозиції громадянськго суспільства та медійної спільноти під час серії публічних обговорень після реєстрації документу у грудні. Робочій групі, що включала ГО «Центр демократії та верховенства права», Громадську організацію «Національна асоціація медіа» та інших представників урядових структур, громадських та медійних організацій, вдалося інкорпорувати норми Європейського законодавства про аудіовізуальні послуги до українського законодавства.ГО «Центр демократії та верховенства права» сприяв адаптації Україною кращих практик доступу до публічної інформації – ратифікації Конвенції Тромсо. ГО «Центр демократії та верховенства права» проводив нагляд за доступом до публічної інформації на міжнародному рівні, виступаючи за законопроект про ратифікацію Конвенції Ради Європи про доступ до офіційних документів для затвердження парламентом. 5 березня 2020 року Комітет з питань інтеграції України з Європейським Союзом рекомендував Верховній Раді схвалити [Проект Закону про ратифікацію Конвенції Ради Європи про доступ до офіційних документів (№0032)](http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4_1?pf3511=68023), що забезпечить виконання Конвенції Європейського Союзу, відомої як Конвенція Тромсо. Україна [завершила процес ратифікації](https://www.coe.int/en/web/conventions/recent-changes-for-treaties-monthly-summary) конвенції 19 серпня 2020 року; конвенція вступила в дію 1 грудня 2020 року.Адвокація Громадської організації «Національна асоціація медіа» допомагає мовникам подолати економічні труднощі під час кризи. 16 червня Верховна Рада України ухвалила в другому читанні [Законопроєкт про підтримку культури, креативних індустрій № 3377](https://www.rada.gov.ua/). Законопроєкт містив деякі положення, які просувала Громадська організація «Національна асоціація медіа» з метою вдосконалення чинного законодавства на підтримку телерадіомовників. Прогресивні юридичні зрушення, передбачені законопроєктом, на які спрямовано адвокацію Громадської організації «Національна асоціація медіа», включають анулювання посилань на ліцензії в радіорекламі, що, як очікується, дещо підвищить конкурентоспроможність радіокомпаній (відтепер рекламодавцю не потрібно платити за час, витрачений на оголошення інформації про ліцензію).26 березня 2020 року ГО «Центр демократії та верховенства права» (ЦЕДЕМ) виграв у ЄСПЛ (Європейський суд з прав людини) справу проти ЦВК (Ценральна виборча комісія) складу 2014 року. Європейський суд з прав людини (ЄСПЛ) виніс рішення у справі «Центр демократії та верховенства права проти України» (заява № 10090/16). У цій справі оскаржувалась відмова Центральної виборчої комісії (2014 року) надати автобіографії кандидатів у народні депутати. ЄСПЛ визнав порушення Україною статті 10 Конвенції з прав людини та основоположних свобод, а саме у відмові доступу до інформації про освіту та трудову діяльність політичних лідерів, що міститься у їхніх резюме, поданих до виборчих комісій. У результаті серії тренінгів, які провела ГО «Тернопільський прес-клуб», 112 редакторів та співробітників (82 жінки та 30 чоловіків) 96 реформованих (роздержавлених) газет з 12 регіонів України покращили свої знання з таких напрямків: управління ефективними рекламними відділами, максимізація продажів та юридична специфіка інтернет-журналістики. ГО «Харківський прес-клуб ринкових реформ» та ГО «Тернопільський прес-клуб» надавали юридичні поради регіональним журналістам. Центр правового забезпечення ГО «Харківський прес-клуб ринкових реформ» надав 64 юридичні консультації місцевим журналістам з Харківської, Донецької та Луганської областей. Юристи ГО «Тернопільський прес-клуб» спеціалізувалися на підтримці редакторів місцевих роздержавлених газет. «Гаряча лінія» Клубу працювала п’ять днів на тиждень та надала 68 консультацій, а також опублікувала 252 статті на веб-сайті Тернопільського прес-клубу з юридичними порадами для місцевих журналістів.ГО «Львівський прес-клуб» долучилася до зусиль з популяризації та роз'яснення нового законопроекту «Про медіа» та європейських стандартів регулювання аудіовізуальних послуг. ГО «Львівський прес-клуб» підвищила обізнаність представників місцевих ЗМІ щодо європейських стандартів аудіовізуальних послуг та їх важливості для побудови професійного та демократичного медіа-середовища шляхом проведення відеомосту між Львовом та Дніпром. Відеоміст транслювався у форматі одногодинної онлайн-дискусії за участю 120 місцевих медіаекспертів та охопив 600 000 глядачів.***Завдання 4: Посилення і підтримка ключових медіа-інституцій і процесів*** Заплановано допомогу неурядовим медіа організаціям та компаніям щодо становлення механізмів урядування в медіа секторі, посилення і розширення партнерств і коаліцій, закладання основи для сталого залучення діячів місцевих медіа у демократичний процес. **Ключові результати:** ГО «Інтерньюз-Україна» просувала Ініціативу Свободи Інтернету, розпочату в 2016 році, яка зібрала представників відповідних міністерств, Державного агентства з питань електронного врядування, засобів масової інформації, інформаційних технологій, Інтернет-провайдерів, юристів та експертів для реагування на проблеми, пов’язані з кібербезпекою та обговорення шляхів захисту персональних даних користувачів Інтернету. ГО «Інтерньюз-Україна» розмістила 830 публікацій у розділах Технології, Цифрові права та Інтернет-свобода на українській версії сайту [netfreedom.org.ua](https://netfreedom.org.ua/), які переглянули майже 110 000 людей, зацікавлених у питаннях свободи Інтернету.Українські ЗМІ підвищили свої знання про цифрову безпеку та покращили кіберзахист своїх новин завдяки Школі цифрової безпеки, організованої Інтерньюз Україна (DSS380). ГО «Інтерньюз-Україна» охопила 40 000 користувачів шляхом проведення аудиту цифрової безпеки, випуску чотирьох навчальних відеороликів та трьох статей з питань цифрової безпеки у Facebook, виданнях NV.ua та Українська правда.ГО «Інтерньюз-Україна» організувала проведення Friday Security Nights («П’ятничні ночі безпеки») – події (онлайн-зустрічі у період карантину), на яких були представлені та обговорені новітні тенденції в галузі цифрової безпеки. В [онлайн](https://www.facebook.com/dss380org/videos/3070502573176000/) форматі було проведено зустріч «Сім підказок щодо захисту своїх персональних даних та грошей в Інтернеті», яка транслювалася на Facebook сторінках ГО «Інтерньюз-Україна» та проекту DSS380. Загальна аудиторія склала 1279 користувачів Інтернету. ГО «Центр демократії та верховенства права» налагодив партнерство з Facebook, державними органами та громадськими організаціями (втому числі з ІТ-сектору) для захисту свободи слова в Інтернеті та забезпечення громадського нагляду за зусиллями щодо запровадження Інтернет регулювання в Україні.Ключовим досягненням за останні півроку стала розробка та презентація [«Рекомендацій щодо запобігання мові ненависті в українському сегменті Facebook та встановлення принципів вільного мовлення в Інтернеті»](https://cedem.org.ua/wp-content/uploads/2020/02/Rekomendatsiyi-TSEDEM-dlya-Facebook.pdf). Ці рекомендації експертів з чутливих питань (мова ненависті, авторські права тощо) з'явились у відповідь на обмеження та блокування діяльності мережею Facebook деяких користувачів, які нібито не стосуються їх поведінки.Рекомендації були надіслані менеджеру зі зв’язків Facebook в Україні та обговорені з традиційними та нетрадиційними медіа-гравцями та експертами на ряді офлайн-подій у Києві. Серед таких, засідання робочої групи Парламентського комітету з гуманітарної політики щодо розробки закону про ЗМІ, публічна дискусія [щодо блокування в соціальних мережах](https://cedem.org.ua/news/blokuvannya-v-sotsialnyh-merezhah/), форум під назвою «[Основні виклики свободи слова в Інтернеті: український та світовий контекст](https://cedem.org.ua/news/internet-svoboda-slova/)» та [прес-конференція](http://uacrisis.org/ua/74699-v-ukrayini-stvorili-gru-yaka-dopomagaye-rozibratisya-shho-mozhna-chogo-krashhe-ne-robiti-v-interneti) (30 січня), де була представлена нова онлайн-гра «[Вижити в Інтернеті - місія (не) можлива](http://game.cedem.org.ua/)» та [рекомендації](https://cedem.org.ua/wp-content/uploads/2020/02/Rekomendatsiyi-TSEDEM-dlya-Facebook.pdf). Загалом було залучено 110 експертів (65% з яких - жінки). |
| Посилання на інтернет-ресурси, де розміщено інформацію про результати реалізації проекту (програми) та інші матеріали або документи, розроблені в рамках проекту (програми) | Результати проекту розміщені на веб-сайті виконавця проекту <https://internews.in.ua/uk/> |
| Загальна сума витрачених під час реалізації проекту (програми) коштів міжнародної технічної допомоги на кінець звітного періоду (за наявності), у тому числі за категоріями: |  |
| послуги з організації тренінгів, навчання, опитування, інформаційні кампанії |  |
| консультаційні послуги |  |
| обладнання |  |
| будівельні, ремонтні роботи, технічний нагляд |  |
| адміністративні витрати виконавця |  |
| 3. Порівняння запланованих результатів проекту (програми) з досягнутими |
| Кількісні та/або якісні критерії результативності проекту (програми) | Заплановані результати на кінець звітного періоду | Фактичні результати на кінець звітного періоду |
| * Збільшення і покращення виробництва контенту стосовно реформ та інших ключових зрушень
* Дотримання українськими медіа професійних стандартів журналістики
* Посилення професійного розвитку та міжрегіональних зв'язків
* Розширення доступу мешканців сходу та півдня України до об'єктивної, високоякісної місцевої інформації
* Підвищення рівня медіа грамотності громадян і медіа професіоналів
* Покращення професійної співпраці в межах сектору з метою вирішення актуальних питань медіа
* Сприяння впровадженню ключових медіа реформ – роздержавлення друкованої преси, закону про доступ до публічної інформації, закону про суспільне мовлення, закону про прозорість медіа власності
* Становлення механізмів урядування в медіа секторі – саморегуляції та спів-регуляції
* Гендерна рівність у медіа секторі
 | Під час виконання чотирьох завдань Медійної програми в Україні впродовж звітного періоду було заплановано таке:* Збільшення і покращення виробництва контенту стосовно реформ та інших ключових зрушень
* Покращення висвітлення виборів
* Посилення професійного розвитку медіа представників та міжрегіональних зв'язків
* Розширення доступу мешканців сходу та півдня України до об'єктивної, високоякісної місцевої інформації.
* Імплементація програм з медіа грамотності
* Проведення медіа моніторингу та розповсюдження його результатів
* Підтримка застосування ключових медіареформ
* Надання правової допомоги представникам медіа
* Допомога неурядовим медіа організаціям та компаніям щодо становлення механізмів урядування в медіа секторі
* Впровадження принципів гендерного балансу у проекти МПУ
 | «Медійна програма в Україні» (МПУ) підтримала АТ «НСТУ». Національний суспільний мовник України UA:Перший продемонстрував високу якість щотижневого політичного ток-шоу «Зворотний відлік», за останні півроку збільшивши свою аудиторію на 50%  та досягнувши 40 мільйонів глядачів. Це шоу було високо оцінено українськими моніторинговими компаніями, як найзбаласованіше та найнеупередженіше політичне  ток-шоу в ефірі.UA: Перший спирався на попередній успіх свого радіофіліалу (UA: Українське радіо) для поширення якісної інформації про реформи в регіонах, охоплюючи більш ніж 805200 слухачів. 20 радіодокументальних фільмів протягом 2020 року поділилися практиками реформи децентралізації в об'єднаних громадах та покращили спілкування між місцевою владою та дрібними місцевими підприємцями у Черкаській, Львівській, Винницькій, Одеській, Київській, Дніпропетровській, Запорізькій, Полтавській, Кіровоградській, Закарпатській і Житомирській областях.«Контент фонд» та «Лабораторія форматів», створені Громадською організацією «Національна асоціація медіа», допомогли 78 регіональним мовникам підтримувати регулярне мовлення під час пандемії Covid-19 та підвищили кваліфікацію 35 регіональних медіа-фахівців з 12 міст України. Понад 78 регіональних мовників тепер мають безкоштовний доступ до 2050 високоякісних матеріалів завдяки доступу до [Контент фонду НAMу](https://nam.org.ua/news/5-pricin-comu-vam-neobhidnij-kontent-fond), який є найбільшою платформою обміну контентом в Україні. Контент щодо  висвітлення питань децентралізації, створений  медіахолдингом LIGA.net, отримав 6 мільйонів переглядів в Інтернеті та покращив комунікацію та обізнаність аудиторії про об'єднані громади в Україні.У відповідь на пандемію Covid-19, ГО «Інтерньюз-Україна» запровадила практику регулярного онлайн інформування про останні новини про COVID-19 для боротьби з дезінформацією та панічними настроями під час пандемії.  Контент про Covid-19 зібрав 420,800 переглядів протягом 2020 року. Ukraine World продовжував слугувати основним джерелом актуальної інформації про Україну (260 експертів та журналістів з України та всього світу).ГО «Інтерньюз-Україна» співпрацювала з регіональними медіа (половина з них на Сході та Півдні України) для виробництва телесюжетів, радіопрограм, онлайн-статей та мультимедійного контенту, дотримуючись стандартів журналістики, заохочуючи людей до знаходження рішень на виклики, котрі постають перед їхніми громадами.ВГО «Незалежна асоціація телерадіомовників» розробила нові телевізійні та радіоформати, а також допомогла регіональним мовникам у виробництві теле- та радіоконтенту. У проекті взяли участь місцеві мовники Івано-Франківська, Запоріжжя, Чернівців, Луцька, Тернополя, Слов'янська, Маріуполя, Херсона, Сум, Рівного, Чернігова, Одеської області та Павлограда.89 регіональних журналістів, які взяли участь у 7 прес-турах, організованих ГО «Харківський прес-клуб», підготували та розповсюдили через місцеві медіа та регіональну групу [MediaPool](https://www.facebook.com/groups/763446420490157/?ref=br_rs#_=_) у Facebook 109 матеріалів про реформи в регіонах, результати діяльності місцевих органів влади щодо децентралізації, громадські та ділові ініціативи у регіонах, допомогу ветеранам та внутрішньо переміщеним особам.Реципієнти Internews на Півдні України здійснювали об'єктивне висвітлення реформ та спростовували кремлівську дезінформацію. ГО «Інститут політичної інформації» (м. Одеса) охопила понад 150 000 людей своїми 18 статтями та 54 відео дайджестами, що висвітлюють реформи здоров'я, вплив на рівень життя, ситуацію з коронавірусом та готовність місцевих установ до пандемії. ГО «Інформаційний прес-центр», що перемістилась з Криму до Києва у 2014 році, спростував [неправдиву інформацію](https://kherson.ipc.org.ua/uk/2019/12/poryadok-peretynu-ukrayintsyamy-tymchasovogo-kordonu-z-krymom-ne-zminytsya/) про зміни правил переходу українців через адміністративний кордон з Кримом (деякі українські ЗМІ поширювали неперевірену інформацію про те, що з березня 2020 року українці повинні будуть перетинати адміністративний кордон за допомогою міжнародних паспортів).ГО «Інтерньюз-Україна» протидіяла дезінформації на Фейсбуці за допомогою ініціативи TrollessUA. Команда ГО «Інтерньюз-Україна» та група з 265 волонтерів ідентифікували 4 613 фейсбук-профілів з підозрілою активністю троля та скаржилися у Фейсбук для їх закриття. Сатиричне шоу ГО «Детектор медіа» [**NewsPalm**](https://www.youtube.com/watch?v=PidMwDsVmaU&feature=youtu.be&fbclid=IwAR14bNpzAxLEXuq8AK5h9wQK7dYQ6QzO-pd7swWtrsY4qquXbdKFUO3Oqa4), яке розвінчує дезінформацію та викриває непрофесійність засобів масової інформації, увійшло у [ТОП-20](https://uk.m.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%BE%D0%BA_%D0%BD%D0%B0%D0%B9%D0%BF%D0%BE%D0%BF%D1%83%D0%BB%D1%8F%D1%80%D0%BD%D1%96%D1%88%D0%B8%D1%85_%D1%83%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D0%B8%D1%85_%D0%BA%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%96%D0%B2_%D0%BD%D0%B0_YouTube?fbclid=IwAR0JblevZTkAxe7ZK9hN63rljnMWRDOYwKf3umIiG0IDskOd0bYifE8BAY4) найпопулярніших україномовних YouTube блогів на політичні теми (відповідно до даних [Вікіпедії](https://uk.m.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%BE%D0%BA_%D0%BD%D0%B0%D0%B9%D0%BF%D0%BE%D0%BF%D1%83%D0%BB%D1%8F%D1%80%D0%BD%D1%96%D1%88%D0%B8%D1%85_%D1%83%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D0%B8%D1%85_%D0%BA%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%96%D0%B2_%D0%BD%D0%B0_YouTube?fbclid=IwAR0JblevZTkAxe7ZK9hN63rljnMWRDOYwKf3umIiG0IDskOd0bYifE8BAY4) на кінець травня).ГО «Інститут масової інформації» та ГО «Детектор медіа» поліпшили якість медійного контенту шляхом розгляду скарг на неякісні матеріали у ЗМІ. ДМ та ІМІ створили [онлайн- форму](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScaaRvaTCogYqlnYI8V5uHYLqcENYaDuZjMQ85I94Lb4Xpj1w/viewform) «Медіачек», електронний механізм подання скарг на медіа контент, та розмістили на своїх сайтах. Щоб подати скаргу, споживачі засобів масової інформації залишають своє ім'я, електронну адресу, лінк на оскаржуваний матеріал та короткий опис проблеми матеріалу. Протягом минулого півріччя споживачі медіа подали 89 скарг на порушення професійних стандартів за допомогою форми. ГО «Інститут масової інформації» та ГО «Детектор медіа» опублікували 50 висновків щодо скарг. МБФ «Академія Української преси» (АУП) стала найбільшою комунікаційною платформою медіаграмотності для вчителів. У 2020 році, [12](https://docs.google.com/spreadsheets/d/16NyRYEKgeQ4T5BE68La-s2gn0q2MPyIWSWx-Vdw-zmA/edit?ts=5a364195#gid=337295027) підручників з медіаосвіти для 5-11 класів, розроблених за підтримки Медійної Програми в Україні з початку проєкту, [були рекомендовані](https://drive.google.com/file/d/1GMuEhMQmlx8vxZ8RbAW8rxdjAhhBeW24/view) для викладання у середній школі Міністерством освіти і науки України у 2020-2021 академічному році.Новий [проект «Закону про медіа» (№2693-д](http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4_1?pf3511=69353)) було зареєстровано в парламенті 2 липня 2020 року у першому читанні. Цей документ був версією [проекту «Закону про медіа» №2693](http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4_1?pf3511=69353), який було зареєстровано у парламенті 27 грудня 2019 року. Текст було удосконалено провідними експертами із медіа законодавства, зокрема за участі [ГО «Центр демократії та верховенства права» та Громадської організації «Національна асоціація медіа»](https://cedem.org.ua/news/zayava-nmr-proekt-pro-media/), які врахували пропозиції громадянського суспільства та медійної спільноти під час серії публічних обговорень після реєстрації документу у грудні. Робочій групі, що включала ГО «Центр демократії та верховенства права», Громадську організацію «Національна асоціація медіа» та інших представників урядових структур, громадських та медійних організацій, вдалося інкорпорувати норми Європейського законодавства про аудіовізуальні послуги до українського законодавства.ГО «Центр демократії та верховенства права» сприяв ратифікації Конвенції Тромсо. 5 березня 2020 року Комітет з питань інтеграції України з Європейським Союзом рекомендував Верховній Раді схвалити [Проект Закону про ратифікацію Конвенції Ради Європи про доступ до офіційних документів (№0032)](http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4_1?pf3511=68023), що забезпечить виконання Конвенції Європейського Союзу, відомої як Конвенція Тромсо. Україна [завершила процес ратифікації](https://www.coe.int/en/web/conventions/recent-changes-for-treaties-monthly-summary) конвенції 19 серпня 2020 року; конвенція вступила в дію 1 грудня 2020 року.У результаті серії тренінгів, які провела ГО «Тернопільський прес-клуб», 112 редакторів та співробітників (82 жінки та 30 чоловіків) 76 реформованих (роздержавлених) газет з 12 регіонів України покращили свої знання з напрямків: управління ефективними рекламними відділами, максимізація продажів та юридична специфіка інтернет-журналістики.Українські ЗМІ підвищили свої знання про цифрову безпеку та покращили кіберзахист своїх новин завдяки Школі цифрової безпеки, організованої Інтерньюз Україна (DSS380). ГО «Інтерньюз-Україна» охопила 40 000 користувачів шляхом проведення аудиту цифрової безпеки, випуску чотирьох навчальних відеороликів та трьох статей з питань цифрової безпеки у Facebook, виданнях NV.ua та Українська правда.ГО «Центр демократії та верховенства права» налагодив партнерство з Facebook, державними органами та громадськими організаціями (в тому числі з ІТ-сектору) для захисту свободи слова в Інтернеті та забезпечення громадського нагляду за зусиллями щодо запровадження Інтернет регулювання в Україні.Ключовим досягненням за останні півроку стала розробка та презентація [«Рекомендацій щодо запобігання мові ненависті в українському сегменті Facebook та встановлення принципів вільного мовлення в Інтернеті»](https://cedem.org.ua/wp-content/uploads/2020/02/Rekomendatsiyi-TSEDEM-dlya-Facebook.pdf).  |
| 4. Узагальнена оцінка бенефіціаром результатів проекту (програми) |
| Завдання, передбачені проектом за звітній період, виконано |
| 5. Проблемні питання та/або пропозиції |
| * Законопроект [«Про медіа»](http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4_1?pf3511=69353) (№2693) викликав контроверсійні дискусії серед учасників медіа сектору. У частині співрегуляції, професійних стандартів журналістики, повноважень Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення спостерігалася неузгодженість у медіа спільноті.
* У 2020 році продовжувалися спроби повернути Україну в сферу російського інформаційного впливу, а кількість маніпулятивних наративів збільшилася, у тому числі через розважальний контент та телеканали, що фактично належать проросійським політикам. Така ситуація створює додаткові виклики для діяльності нечисленних незалежних медіа (наприклад, суспільного мовника) у процесі об’єктивного інформування громадян про події, що відбуваються в Україні.
* Питання саморегуляції та етики – серед основних викликів медіа сектору, оскільки складні умови інформаційної війни стали причиною протиріч серед представників медіа.
 |
| Координатор проекту  | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_О.О. Ободович\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** (підпис) (ініціали та прізвище) |  |
|  |  |  |