

Презентація результатів дослідження

**«ПОІНФОРМОВАНІСТЬ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ ЩОДО ПИТАНЬ ЄВРОАТЛАНТИЧНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ»**

У серпні 2018 року центром «Соціальні індикатори» за ініціативи [Державного комітету телебачення і радіомовлення України](http://comin.kmu.gov.ua/) проведено якісне дослідження «Поінформованості населення України щодо питань євроатлантичної інтеграції». Метою дослідження було з’ясувати рівень обізнаності населення щодо процесу євроатлантичної інтеграції та пов’язаних з цим процесом сподівань та пересторог.

Відповідно до мети були сформульовані наступні завдання:

• Визначити рівень поінформованості населення щодо діяльності Альянсу і співпраці України з НАТО.

• З'ясувати основні теми, з якими асоціюється євроатлантична інтеграція у громадян України.

***Методологія дослідження***

Дослідження проводилося у п’яти регіонах України та Донецькій і Луганській областях. Фокус групи були проведені у містах:Львів, Ужгород, Київ, Вінниця, Суми, Харків, Сєвєродонецьк, Маріуполь, Одеса.

Всього було проведено 24 фокус-групових дискусій. Цільові групи для дослідження обиралися згідно завдань майбутніх інформаційних компаній. Детальна інформація стосовно географії та цільових груп представлена у табл.1

*Табл. 1. Географія досліджень та цільові групи*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **К-ть ФГД** | **Місто проведення** | **Регіон/область** | **Респонденти** |
| 3 | м. Київ | Центральний регіон | * представники національних меншин;
* представники сфери освіти, викладачі, студенти; представники сфери культури;
* військовослужбовці;
 |
| 1 | м. Вінниця | * представники засобів масової інформації, журналісти;
 |
| 4 | м. Суми | Північний регіон | * представники сфери освіти, викладачі, студенти;представники сфери культури;
* військовослужбовці;
* представники національних меншин;
* представники засобів масової інформації, журналісти.
 |
| 4 | м. Одеса | Південний регіон | * представники сфери освіти, викладачі, студенти; представники сфери культури;
* військовослужбовці;
* представники національних меншин;
* представники засобів масової інформації, журналісти.
 |
| 2 | м. Львів | Західний регіон | * представники сфери освіти, викладачі, студенти; представники сфери культури;
* представники засобів масової інформації, журналісти.
 |
| 2 | м. Ужгород | * військовослужбовці;
* представники національних меншин;
 |
| 4 | м. Харків | Східний регіон | * представники сфери освіти, викладачі, студенти; представники сфери культури;
* військовослужбовці;
* представники національних меншин;
* представники засобів масової інформації, журналісти.
 |
| 2 | м. Маріуполь | Донецька область | * військовослужбовці;
* представники національних меншин;
 |
| 2 | м. Сєвєродонецьк | Луганська область | * представники сфери освіти, викладачі, студенти; представники сфери культури;
* представники засобів масової інформації, журналісти.
 |

Всього у дослідженні взяли участь 182 респондента віком від 18 до 68 років.

***Дослідження пропонує якісний аналіз ситуації, що надає можливість визначити основні тенденції та проблеми. Його не слід вважати комплексним оглядом «Поінформованісті населення щодо питань євроінтеграції». Інформацію викладену у звіті необхідно використати для формування анкети при кількісному дослідженні.***

**Поінформованість громадян щодо НАТО.**

Рівень поінформованості населення про НАТО – значно нижчий від рівня поінформованості щодо євроінтеграції. Більш високу поінформованість про Альянс демонструють військові і представники ЗМІ. Проте серед інших представників опитаної цільової аудиторії (діячі сфери культури, освіти, представники національних меншин) поодиноко трапляються люди, які надзвичайно цікавляться соціально-політичним життям країни - багато читають, багато знають, добре орієнтуються в питаннях зовнішньої політики.

Так як респонденти цілеспрямовано інформацію про НАТО не шукають, а користуються тим, що випадково почули та побачили, вони мають тенденцію змішувати вимоги, що ставить НАТО перед Україною з вимогами Євросоюзу. Декілька разів прозвучали думки, що «Україна не може бути членом ЄС, якщо не буде членом НАТО».

На питання, щодо цілей НАТО, респонденти зазначили, що НАТО забезпечує: колективну безпеку у разі нападу на будь-яку з країн-учасників; рівновагу у світі; вирішення конфліктів дипломатичним шляхом; впровадження новітніх технологій, новітнього озброєння.

*«НАТО захищає від зовнішньої агресії, але не від внутрішньої. А внутрішня - кожна країна нехай розбирається. Це оборонна структура»*

*(Харків, військові)*

**Очікування від членства в НАТО**

На думку респондентів євроатлантична інтеграція матиме позитивний вплив:

* на безпеку України;
* військовий та економічний розвиток країни;
* відкриття нових програм обміну досвідом та навчання у військовій сфері;
* підвищення ваги та статусу України на міжнародній арені;

Рідше, проте очікують:

* підвищення інвестиційної привабливості;
* підвищення рівня життя/рівня заробітних плат в країні (не тільки для військових, а й для суспільства в цілому);

**Аргументи за вступ України в НАТО**

Основні можливості, які вбачають респонденти у вступі до НАТО, є також і основними аргументами щодо вступу в НАТО. Однак для різних категорій респондентів аргументи для підтримки вступу України в НАТО дещо різні. Представники національних меншин, освітяни та представники сфери культури, спираючись на своє розуміння НАТО, говорить про наступні фактори:

* Якнайшвидше закінчення військових дій на Донбасі.
* Тільки НАТО може зупинити Росію.
* Захист країни від можливих посягань збоку.
* Престиж, гордість, підвищення ваги України на міжнародному рівні.
* Підвищення професіоналізму / ефективності / техоснащення ВСУ.
* Підвищення інвестиційної привабливості України, зростання економіки.
* Допомога при вступі в ЄС.
* Впевненість у завтрашньому дні.

Військові додають ще низку аргументів «ЗА вступ»:

* НАТО - гарантії безпеки.
* НАТО – це можливість швидко отримати необхідну допомогу в разі потреби.
* Нова сучасна зброя.
* Спільні навчання, інформаційно-технологічний обмін.
* Порядок, викорінення корупції в ЗСУ (і в інших сферах також).

*«Наша армія не здатна воювати проти Росії. Вона тільки захищається, але дуже маленькими кроками. А вже в НАТО ми здатні захиститися»*

*(*м. Маріуполь, жінка, представники нацменшин*)*

*«Ми показуємо себе як здатність домовлятися, цивілізовані люди. Це наш іміджевий ключ»*

 (м. Одеса, чоловік, журналіст)

Респонденти відзначають, що вступ в НАТО однозначно позитивно вплине на життя пересічних громадян України. Країна почне розвиватися, завершиться конфлікт на Сході країни, покращиться соціальна забезпеченість і захищеність населення, покращиться економічна ситуація в країні, збільшиться кількість інвестицій, а відтак з’являться нові робочі місця, знизиться рівень корупції, люди почнуть відчувати спокій та впевненість у завтрашньому дні, з’явиться почуття безпеки.

Особливу увагу приділяють реформам армії: покращення умов для військових, підвищення рівня лояльності до армії у пересічних громадян (в т.ч. рівня довіри батьків військових), відсутність обов’язкового призиву – перехід тільки на контрактну службу. Військові додають: підвищення рівня компетенції, звуження спеціалізацій («не будемо робити всю роботу за всіх»).

Говорячи про аргументи до вступу України в НАТО та про свої очікування респонденти також говорили і про свої перестороги щодо НАТО, які виникають з міфів, що циркулюють у суспільстві. Перш за все респонденти воліють уникнути загострення конфлікту з Росією, яка не потерпить НАТО біля своїх кордонів. Переживають стосовно відсутності будь-яких гарантій від НАТО («не можна вірити обіцянкам союзників») та страшаться набуття Україною залежності від «сильних держав». Невідомою та лякаючою для респондентів є вартість членства В НАТО, якщо ціна буде за високою – бюджет не витримає навантаження.

*«Росія ... не дозволить вступу України в НАТО. Це 100%. Це означає - ракети будуть у нас»*

(м. Харків,чоловік, журналіст*)*

*«Що відбуватиметься, якщо два члена НАТО починають воювати один з одним. Наприклад, теоретично, ми починаємо воювати з Польщею. Як вони себе будуть вести?»*

(м. Маріуполь, чоловік, військовослужбовець)

**Потреба в інформації**

Аудиторія лояльна до НАТО демонструє бажання знати більше по темі. НЕ лояльна аудиторія, навпаки, закривається і НЕ демонструє потребу в інформації, скоріше говорять, що інформації вистачає.

 Безпосередньо питання діяльності Альянсу не особливо на слуху - учасники не помічають, щоб ця інформація активно обговорювалась.

 Після багаторічної радянської пропаганди, важливо взяти курс на «олюднення» НАТО в інформаційному полі України.

Для більшості респондентів важливо, щоб форма подачі інформації про НАТО була короткою, по суті - факти, порівняння, приклади, інфографіка. *«красиві фоточки воїнів НАТО».*

*«По суті немає інформації, крім військової. Потрібно, щоб ми побачили конкретних людей. Що НАТО - це не тільки війна. Щоб ми відходили від стереотипу «американця з класним підборіддям, в окулярах і з автоматом». А щоб ми бачили конкретних людей, яким добре, комфортно, безпечно жити. ... Що це не пси війни, а просто люди, які роблять свою роботу»*

(м. Сєвєродонецьк, жінка, журналіст)