



**ДЕРЖАВНИЙ КОМІТЕТ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ
УКРАЇНИ**

вул. Прорізна, 2, м. Київ, 01001, Тел. (044) 239-63-89, факс 279-44-50
E-mail: office@comin.gov.ua, www.comin.kmu.gov.ua

«09» 01 2020 р. № 62/8/3 На № _____ від _____

Кабінет Міністрів України

На виконання абзацу другого пункту 2 розпорядження Кабінету Міністрів України від 30.01.2019 р. № 83-р «Про затвердження плану заходів на 2019 рік з реалізації Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018-2021 роки» подаємо інформацію про виконання Плану заходів на 2019 рік у IV кварталі п.р. (додається).

Додаток: Інформація про виконання плану заходів на 2019 рік з реалізації Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018—2021 роки у IV кварталі п.р. в 1 прим. на 27 арк.

Голова

Олег НАЛИВАЙКО

**Інформація про виконання плану заходів на 2019 рік з реалізації
Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018—2021 роки у IV кварталі п.р.**

* Нумерація згідно з пунктами плану заходів

Найменування заходу	Стан виконання заходу	Відповідальні за виконання	Комунікаційні канали Цільова аудиторія	Строк виконання
<p>3. Проведення інформаційної кампанії щодо інформування громадян держав — членів ЄС, зокрема тих, що межують з Україною, про переваги співпраці у рамках України — ЄС</p>	<p>Держкомтелерадіо проведено відкрити торги щодо процедури закупівлі послуги з організації та проведення інформаційної кампанії щодо інформування громадян держав — членів ЄС, зокрема тих, що межують з Україною, про переваги співпраці у рамках України — ЄС. Переможцем визнано ТОВ «Медіа Хаб». Учасником торгів ТОВ «ВПМЕДА» було оскаржено у Антимонопольному комітеті рішення щодо визнання переможцем відкритих торгів зазначену компанію. Антимонопольний комітет не задовольнив подану скаргу, зобов'язавши Держкомтелерадіо укласти угоду з ТОВ «Медіа Хаб».</p> <p>27.11.2019 укладено договір на проведення інформаційної кампанії. Водночас, враховуючі стислі терміни для якісного виконання кампанії та неналежну якість проекту відеоролику, який було запропоновано Виконавцем Замовнику, Держкомтелерадіо не погодив проект сценарію відеоролику з вимогою щодо його доопрацювання. У</p>	<p>Держкомтелерадіо МПП МЗС громадські об'єднання (за згодою)</p>		<p>III—IV квартали</p>

	<p>зв'язку з тим, що зазначений ролик не було доопрацьовано згідно з вимогами замовника 24.12.2019 Держкомтелерадіо повідомив Виконавця про розірвання договору у зв'язку з неналежним його виконанням.</p> <p>Міністерством інформаційної політики України</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Виготовлено та розміщено в ефірі телеканалу іномовлення UA/TV програми (новини): <ul style="list-style-type: none"> - культурний фестиваль "Українська ніч" у Відні; - участь України у Франкфуртському книжковому ярмарку; - дні української музики у Варшаві; - акція "День без пластику" в Одесі; - культурний обмін: бельгійські студенти в Україні; - виставка про Європейські революції у Києві; - україно-чеський бізнес-форум. 2. Виготовлено та розміщено в ефірі телеканалу іномовлення UA/TV програми (передачі): <ul style="list-style-type: none"> - Антикрупційна реформа. - Реформа сфери довілля. - Ринок землі. - Реформа портів. - Реформа держуправління. - Медична реформа 2020. 3. В ефірі телеканалу іномовлення UA/TV розміщено соціальні ролики: «Сусіди», «Діяти заради дітей», «В професії всі рівні», «Україна – це Європа». 4. Сайт та соціальні мережі телеканалу UA/TV: <ul style="list-style-type: none"> - На сайті телеканалу іномовлення України UA/TV (п'ять мовних версій – англійська, російська, арабська, кримськотатарська та українська), а також у соціальних мережах (державний телеканал іномовлення UA/TV представлено в наступних 		<p>веб-сайт UA/TV, телеканал іномовлення UA/TV, сторінки UA/TV в соціальних мережах. Внутрішня та зовнішня аудиторія</p>
--	---	--	--

соціальних мережах: Facebook, Twitter, Google+, Instagram, YouTube, Telegram, кожна мовна версія каналу має окремі сторінки), на яких щодня інформують читачів про успішний досвід впровадження європейських стандартів, а також про переваги співпраці в рамках Україна – ЄС. Здійснюється сприяння у проведенні інформаційної кампанії щодо інформування громадян-членів ЄС, зокрема тих, які межують з Україною, про переваги співпраці в рамках Україна – ЄС. Так, у тематичних блоках: «Україна та ЄС» (23 новини), «Українці у світі» (60 новин), «Економіка» (понад 275 матеріалів), «Туризм» (72 матеріали), «Суспільство» (понад 320 матеріалів, зокрема розділи «Наука», «Технології», «Культура»), а також «Політика» (понад 285 матеріалів), щодня публікувалися новини про успіхи співпраці держав-членів ЄС з Україною.

- На YouTube-каналі UA/TV (англійська мовна версія, в блоці «Новости» вийшло 460 відеоматеріалів (окремі сюжети, випуски новин), понад 15% контенту стосується теми інтеграційних процесів Україна – ЄС.

- У рубриці проекту «Head to Head» на англійській мовній версії YouTube-каналу UA/TV було опубліковано 185 ексклюзивне інтерв'ю з провідними українськими та іноземними експертами. Понад 20% контенту стосується теми інтеграційних процесів Україна – ЄС.

У соціальній мережі Facebook канал UA/TV активно поширює контент заявленої тематики, серед іншого, транслюючи наживо зустрічі офіційних представників української влади з європейськими дипломатичними та бізнесовими делегатами. Так, у

веб-сайт

«Українформ»,
сторінки
«Українформ» в
соціальних
мережах.

Внутрішня та
зовнішня
аудиторія

IV кварталі 2019 року канал іномовлення UA TV суттєво збільшив кількість стрімінгових трансляцій у Facebook та YouTube. У соцмережах висвітлюються найважливіші події, зокрема економічні та безпекові форуми, міжнародні заходи (засідання Радбезу ООН з питань, які стосуються України), зустрічі керівництва країни з іноземними делегаціями.

5. Матеріали, підготовлені зарубіжною кореспондентською мережею «Українформ»:

- «В Україні зараз відкрилося “вікно можливостей”» <https://www.ukrinform.ua/rubric-politics/2798206-edgar-rinkevics-ministr-zakordonnih-sprav-latvii.html>
- «ЄС потребує нової стратегії щодо Східного партнерства» <https://www.ukrinform.ua/rubric-politics/2826802-u-evroparlament-i-perekonani-es-potrebuie-novoi-strategii-sodo-shidnogo-partnerstva.html>
- «Україну не треба штовхати до втілення нереалістичних формул» <https://www.ukrinform.ua/rubric-politics/2796479-ukrainu-ne-treba-stovhati-do-vtilenna-nerealisticnih-formul-evrodeputat.html>
- «Ми надали Україні найбільший пакет підтримки в ЄС» <https://www.ukrinform.ua/rubric-politics/2788238-recnik-evrokomisii-mi-nadali-ukraini-najbilsij-paket-pidtrimki-v-istorii-es.html>
- «ЄС радить Україні зберігати баланс між швидкістю та ефективністю реформ» <https://www.ukrinform.ua/rubric-politics/2812544-es-radi-ukraini-zberigati-balans-miz-svidkistu-ta-efektivnistu-reform.html>

<p>4. Висвітлення стану здійснення заходів з імплементації Угоди про асоціацію, зокрема за напрямками імплементації розділу IV «Торгівля і питання, пов'язані з торгівлею» Угоди про асоціацію, а також проведення реформ в окремих пріоритетних секторах та адаптації законодавства України до стандартів ЄС</p>				
<p>1) оприлюднення результатів імплементації положень Угоди про асоціацію</p>	<p>Протягом звітного періоду здійснено оновлення інформації щодо імплементації положень Угоди про асоціацію:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Міністерством внутрішніх справ України; - Міністерством енергетики та захисту довкілля України; - Міністерством соціальної політики України; - Міністерством культури України; - Міністерством закордонних справ України; - Міністерством інфраструктури України; - Міністерством юстиції України; - Міністерством розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України; - Міністерством розвитку громад і територій України; - Міністерством охорони здоров'я; - Міністерством фінансів України; - Міністерством молоді та спорту України; - Національним агентством України з питань державної служби; - Державним агентством з енергоефективності та енергозбереження України; - Державною службою спеціального зв'язку та захисту інформації України; - Державною податковою службою України; - Державною регуляторною службою України. 	<p>заінтересовані центральні органи виконавчої влади</p>	<p>Офіційні веб-сайти ЦОВВ Цільова аудиторія: широка громадськість</p>	<p>щокварталу</p>

<p>3) розміщення на офіційних веб-сайтах центральних органів виконавчої влади, Сидному Кабінету України інформації (інфографіки, інформаційних матеріалів), за допомогою якої роз'яснюється питання європейської інтеграції та проведення реформ в Україні</p>	<p>Здійснено розміщення на офіційних веб-сайтах центральних органів виконавчої влади інформації щодо питань європейської інтеграції та проведення реформ в Україні. Зокрема, інформацію розміщено на веб-сайтах:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Міністерства юстиції України; - Міністерства внутрішніх справ України; - Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України; - Міністерства розвитку громад і територій України; - Міністерства соціальної політики України; - Міністерства інфраструктури України; - Міністерства фінансів України; - Міністерства молоді та спорту України; - Національної поліції України; - Національної гвардії України; - Державної міграційної служби України; - Державної регуляторної служби України; - Державного агентства з енергоефективності та енергозбереження України; - Національного агентства з питань державної служби. 	<p>заінтересовані центральні органи виконавчої влади</p>	<p>Офіційні веб-сайти ЦОВВ /аудиторія веб-сайтів</p>	<p>щокварталу</p>
<p>5. Розміщення на офіційних веб-сайтах центральних органів виконавчої влади, Єдиному веб-порталі Кабінету Міністрів України інформації про стан виконання плану пріоритетних дій Уряду на 2019 рік та співробітництво з ЄС у рамках виконання Угоди про асоціацію, а також аналітичних матеріалів про пріоритети та основні напрями євроінтеграційної політики</p>	<p>Оновлення тематичних сторінок (рубрик) з питань європейської інтеграції здійснювали:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Міністерство внутрішніх справ України; - Міністерство закордонних справ України; - Міністерство соціальної політики України; - Міністерство фінансів України; - Міністерство з питань тимчасово окупованих територій та внутрішньо переміщених осіб України; 	<p>заінтересовані центральні органи виконавчої влади</p>	<p>Офіційні веб-сайти ЦОВВ Цільова аудиторія: громадяни України,</p>	<p>II—IV квартали</p>
<p>забезпечення наповнення тематичних сторінок (рубрик) з питань європейської інтеграції та розміщення посилань на тематичні інтернет-ресурси щодо пріоритетів і напрямів євроінтеграційної</p>				

політики	<ul style="list-style-type: none"> - Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України; - Міністерство інфраструктури України; - Міністерство юстиції України; - Державний комітет телебачення і радіомовлення України; - Національне агентство України з питань державної служби; - Державна регуляторна служба України. 		<p>громадські об'єднання, ЗМІ</p>	
<p>6. Підвищення рівня поінформованості громадян про євроінтеграційні процеси в регіоні, зокрема експорт продукції області до держав — членів ЄС, інвестиції з ЄС, допомогу ЄС, запровадження європейських практик в регіоні, а також європейські цінності, стандарти, досвід проведення реформ та критерії членства в ЄС шляхом фокусування інформаційної політики на зазначених питаннях</p> <p>проведення в містах (обласних центрах) днів культури держав — членів ЄС, забезпечення розміщення відповідної інформації (новин, статей, інфографіки) на офіційних веб-сайтах обласних державних адміністрацій, у соціальних мережах та проведення тематичних брифінгів, засідань за круглим столом, робочих зустрічей, прес-турів для представників засобів масової інформації</p>	<p>Вінницька ОДА. У бібліотечних закладах області проведено книжкові виставки: «Народні свята європейських країн», «Наука в Європі та майбутнє лодства», «Європейська інтеграція України». У загальноосвітніх навчальних закладах області проведено диспути та виховні години з питань європейської інтеграції України. На веб-сайті ОДА розміщена інформація про шляхи впровадження європейської інтеграції та заходи, які здійснюються в області та загальнодержавні новини щодо євроінтеграції. «Європейські стандарти і права людини в українському контексті стали темою обговорення під час круглого столу» від 10 грудня 2019 року: http://vin.gov.ua/news/ostanni-novyny/23025-uevroppejski-standarty-i-prava-ljudyny-v-ukrainskomu-konteksti-staly-temoiu-obhovorennia-pid-chas-kruhlogo-stolu «Прем'єр-міністр України закликав Міністра закордонних справ Естонії посилити протидію Північному потоку-2» від 6 листопада 2019</p>	<p>обласні, Київська міська держадміністрації</p>	<p>ЗМІ, офіційні веб-сайти ОДА, офіційні сторінки ОДА у соціальній мережі, семінари, дискусії, «круглі столи», зустрічі, презентації, масові заходи. Цільова аудиторія: широка громадськість</p>	<p>протягом року</p>

<http://vin.gov.ua/news/top-povnyu/22276-premier-ministr-ukrainy-zaklykav-ministra-zakordonnykh-sprav-estonii-posylutu-protyduiu-rivnichnomu-potoku-2>
 «Майже наполовину зросла активність вініницьких виробників, які експортують до Європи» від 25 жовтня 2019 <http://vin.gov.ua/news/ostanni-povnyu/22077-maizhe-napolovynu-zrosla-aktyvnist-vinnytskykh-vyrobnykiv-iaki-eksportuiut-do-yevropy>.

Волинська ОДА.

Упродовж IV кварталу 2019 року в освітніх закладах області проведено тематичні уроки, виховні години, бесіди, конкурси творчі роботи та інформаційні марафони. Також систематично наповнювалася рубрика «Євроатлантична інтеграція» новинами з Євроінтеграційного порталу, Урядового порталу, Торгово-промислової палати, сайтів фондів міжнародної технічної допомоги.

Дніпропетровська ОДА.

Протягом звітного періоду постійно здійснювалося інформування населення щодо успішного досвіду впровадження європейських стандартів у всіх сферах життя, у тому числі в бізнесі, науці, культурі тощо. На офіційному сайті облдержадміністрації розміщено прес-релізи: 15.10.2019 – «У 2020 році Литва продовжить приймати на реабілітацію АТОвців із Дніпропетровщини»; 23.10.2019 – «Німеччина прагне співпрацювати з Дніпропетровщиною в IT-галузі»; 29.10.2019 – «Дніпропетровщина презентувала інвестиційні проекти на міжнародному форумі»; 13.11.2019 – «На Дніпропетровщині відкриють перше в Україні Почесне консульство Румунії»; 28.11.2019 – «Дніпропетровщина стала першим регіоном, де презентували «Євромапу» України»; 03.12.2019 – «У

Дніпрі почав роботу перший в Україні Почесний консул Румунії», «У Дніпрі відкрили скульптуру відомого румунського митця»; 11.12.2019 – «Дніпропетровщина – лідер серед областей із залучення іноземних інвестицій». Зкладами культури області проведено інформування населення на тему: «Євроінтеграція України в сучасних суспільно-політичних умовах». У бібліотечних закладах області проведено книжкові виставки, інформаційні полічки та перегляди тематичної літератури. Вищезазначену тему постійно висвітлювали регіональні телеканали, інтернет-ресурси та друковані засоби масової інформації.

Донецька ОДА.

Протягом звітного періоду Донецьку область відвідало 21 делегацій та відбулося 6 заходів за участю іноземних країн та міжнародних організацій. На веб-сайті ОДА розміщена інформація щодо ряду заходів із програмування Європейської ініціативи.

З метою інформування суспільства про процес європейської інтеграції та просування європейських цінностей Міністерством інформаційної політики України 16 жовтня 2019 року у м. Краматорськ було проведено тематичний семінар «EU TALKS», в якому взяли участь представники облдержадміністрації, громадськість, представники засобів масової інформації.

На постійній основі здійснюється оновлення тематичних виставок у бібліотеках освітніх закладів.

Івано-Франківська ОДА.

Упродовж IV кварталу 2019 року проведено тематичні брифінги, засідання «круглих столів», робочі зустрічі, прес-тури для представників засобів

масової інформації.

Житомирська ОДА.

У навчальних та бібліотечних закладах організовано постійно діючі експозиції, виставки тематичної літератури, зокрема під такими заголовками: «Україна – ЄС», «Україна – Європейська країна», «Європейський Союз – основний пріоритет у зовнішній політиці України», «Україна – серце Європи», «Угода про асоціацію між Україною та ЄС», «Подорожуємо країнами Європи» тощо. Також організовано перегляд відеоматеріалів про історію утворення Європейського Союзу та його сучасність, проведення виставок малюнків, вікторин, усних журналів, творчих конкурсів для учнівської молоді. В населених пунктах області відбулися тематичні заходи – Дні культури країн ЄС. Зокрема, у Житомирі пройшло святофестиваль «Житомирська вежа», а також відбувся ZHYTOMYR BUSSINES FASHION DAY 2019 за участю представників європейських компаній. Щомісячно проходили кампанії, учасники яких отримують інформацію про країни ЄС (економічний розвиток, культурні традиції, туристичні маршрути тощо).

18-20 жовтня 2019 року в Житомирській області перебували делегації із Сілезького, Куявсько-Поморського воєводства та міста Плоцьк Республіки Польща з метою участі у XXV Міжнародному фестивалі польської культури «Веселка Полісся».

Закарпатська ОДА.

У звітному періоді за участі журналістів регіональних ЗМІ відбулися спільні зустрічі керівництва облдержадміністрації та обласної ради із очільниками сусідніх країн. Разом з тим відбулися зустрічі і з представниками міжнародних організацій

і місій.

На офіційних сайтах ОДА та РДА публікується інформація про заходи, пов'язані з інтеграцією України до європейських структур.

В освітніх закладах області проводяться тематичні бесіди, семінари на вказану тематику. Поширення дістала практика застосування ділових ігор, «круглих столів».

Запорізька ОДА.

По районах області проведено тематичні заходи, тематичні бесіди в бібліотеках, ряд культурно-мистецьких заходів, вікторини, книжкові виставки, проведені тематичні уроки в закладах загальної середньої освіти.

Кіровоградська ОДА.

Розміщено на офіційному сайті ОДА інформацію за допомогою якої роз'яснюється питання європейської інтеграції та проведення реформ в Україні.

Київська ОДА.

З метою інформування молоді про впровадження європейських стандартів проведено наступні інформаційно-просвітницькі заходи у загальноосвітніх та бібліотечних закладах області:

- створено експозиції видань з питань європейської інтеграції України;
- вжито заходи щодо поповнення бібліотечних фондів закладів освіти навчальною та науково-популярною літературою;
- здійснювалося сприяння організації ознайомчих візитів до держав-членів ЄС для педагогічних працівників та учнівської молоді;
- проведено прес-конференції, пресклуби, диспути, дні інформації, круглі столи, години цікавих повідомлень;

	<p>- тематичні заняття, лекції, вікторини для учнів загальноосвітніх навчальних закладів з питань історії створення ЄС, національних та культурних традицій народів Європи.</p> <p>У міських централізованих бібліотеках області проведено:</p> <ul style="list-style-type: none"> - інформаційний дайджест «Європа – наш спільний дім»; - прес – хвилина «Подорожуємо Європою на сторінках журналів для дітей»; - інформаційна хвилина «Знайомтесь: європейська література»; - інтелектуально – літературний круїз «Цікаве про країни Європи»; <p>В містах області до програм та навчальних планів включено питання щодо: роз’яснення європейських правових цінностей та їх реалізації в системі освіти; висвітлення історії традиційних зв’язків України з європейськими країнами.</p> <p>КМДА.</p> <p>Розміщена інформація про євроінтеграційні процеси у Києві на офіційних сайтах та сторінках у соціальних підрозділах КМДА, а також у комунальних ЗМІ. Організовано та проведено публічні просвітницькі заходи. Створено цифровий контент, поширення інформаційного дайджесту «Київ - ЄС».</p> <p>Львівська ОДА.</p> <p>На офіційному сайті обласної державної адміністрації розміщено тематичні інформаційні та аналітичні матеріали. Крім того, актуальна інформація щодо співпраці з європейськими структурами, про заходи, які здійснюються органами державної влади у сфері європейської інтеграції</p>		
--	---	--	--

Україні, постійно публікувалась на сторінці облдержадміністрації, у соціальній мережі Facebook. Ця інформація також розміщується на офіційних сайтах районних державних адміністрацій, навчальних закладів.

Інформація з питань євроінтеграції, співробітництва України з країнами ЄС була розміщена у регіональних інтернет ЗМІ (більше 300 повідомлень); друкованих ЗМІ (біля 100 повідомлень). Інформація із цих питань висвітлювалась у телерадіопрограмах комунального підприємства «Телекомпанія «Перший Західний», ІПП «НТА», «Українське радіо. Львів» СТКУ, радіо «Незалежність», радіо «Львівська хвиля», «радіо Галичина», районних комунальних теле-, радіорганізацій.

Луганська ОДА.

В публічних бібліотеках області створені і працюють на постійній основі, за підтримки Європейського Союзу, інформаційні центри європейської інформації «Європейський вектор», «Все про Європу: читай, слухай, дізнавайся». Створено постійно діючі виставки, присвячені країнам ЄС, Європейському законодавству, культурі країн Євросоюзу.

Проведено заходи: актуальні діалоги «Трудова міграція до країн Європи: за і проти»; інформаційні години «Європейська інтеграція і глобальні проблеми сучасності»; інформаційні репортажі «Україна і ЄС»; цикли мультимедійних та медіаподорожів «Столицями європейських країн», «Багатолика Європа», «Парад країн Європи».

Миколаївська ОДА.

Протягом ІV кварталу 2019 року місцевими засобами масової інформації розміщено понад 250

повідомлень (з початку року 1190 публікацій). Висвітлення питань європейського курсу України здійснювалося місцевими телеканалами. Місцеві ЗМІ висвітлювали питання збільшення обсягів зовнішньої торгівлі, зокрема з країнами ЄС в рамках Угоди про асоціацію.

З метою популяризації європейських цінностей, інформування населення про культуру країн-членів Європейського Союзу протягом IV кварталу 2019 року в області проводились відповідні заходи: конкурси фотокалажів, інформаційні години, тематичні вітрини у бібліотеках. Для студентів проводились тематичні уроки, виховні години, бесіди, диспути, конкурси творчих робіт, інформаційні марафони, навчальні семінари, конференції, засідання за круглим столом, тематичні лекції.

На головній сторінці офіційного веб-сайту облдержадміністрації розміщено банер із посиланням на Євроінтеграційний портал, а також створено і функціонує рубрика «Європейська інтеграція», у якій розміщено 7 розділів: «Офіційні документи», «Відносини Україна-ЄС», «Корисні посилання», «Подорожуємо по безвізу», «ЄС: основні відомості», «Євроінтеграція: регіональний аспект», «Європейські програми та проекти».

Всього у рубриці розміщено 112 публікацій та корисних посилань.

Відповідні рубрики створено на веб-сайтах райдержадміністрацій та міських (міст обласного значення) рад, де розміщуються офіційні інформаційні матеріали з питань європейської інтеграції України, корисні посилання, а також інформаційні повідомлення щодо співпраці України

	<p>з ЄС.</p> <p>Одеська ОДА. Одеська ОДА сприяла проведенню в містах днів культури держав – членів ЄС, було забезпечено розміщення відповідної інформації (новин, статей, інфографіки) на офіційному веб-порталі Одеської області, у соціальних мережах та проведення тематичних брифінгів, засідань за «круглим столом», робочих зустрічей, прес-турів для представників засобів масової інформації.</p> <p>Полтавська ОДА. У засобах масової інформації Полтавщини у IV кварталі поточного року оприлюднено понад 50 матеріалів з питань соціально-економічного розвитку області та співробітництва України з ЄС.</p> <p>У закладах освіти області систематично організовуються інформаційно-просвітницькі заходи, направлені на проведення роз'яснювальної роботи щодо співпраці із європейськими країнами.</p> <p>Проводиться постійне оновлення тематичних розділів офіційного веб-порталу облдержадміністрації щодо соціально-економічного розвитку Полтавської області, зовнішньоекономічної та інвестиційної діяльності, міжнародної технічної допомоги.</p> <p>На веб-порталі облдержадміністрації та сторінці Департаменту економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації у Facebook для ознайомлення підприємців з можливостями щодо участі у міжнародних проєктах розміщується Вісник «Актуальні гранти», який має окремий розділ з відкритих конкурсів та програм щодо підтримки малого та середнього бізнесу з боку донорських установ та міжнародних фінансових</p>		
--	--	--	--

організації. Також на сайті облдержадміністрації розміщено банер «Євроінтеграційний дайджест» із посиланням на Євроінтеграційний портал.

Рівненська ОДА.

Облдержадміністрацією забезпечено інформування громадськості про євроінтеграційні процеси в регіоні, а також європейські цінності, стандарти, критерії членства в ЄС. Зокрема, на головній сторінці офіційного вебсайту облдержадміністрації діє рубрика «Євроінтеграція. Україна – НАТО». Також, з цією метою на офіційному вебсайті облдержадміністрації у рубриці «Новини» упродовж IV кварталу розміщено низку тематичних повідомлень щодо експорту продукції області до держав – членів ЄС, інвестицій з ЄС, запровадження європейських практик, проведення реформ: «У Рівному відбувся тренінг з питань євроінтеграції «EU Talks».

Тематичні інформаційні матеріали розміщуються у соцімережі Facebook на сторінці управління міжнародного співробітництва та європейської інтеграції Рівненської облдержадміністрації.

Аналогічна робота проводиться місцевими райдержадміністраціями, міськвиконкомом та рад міст обласного значення та в ОТГ області.

Також тематичні інформаційні повідомлення розміщено у місцевих друкованих ЗМІ, на сторінках новинних Інтернет-порталів, у сюжетах місцевих ТРК.

Упродовж IV кварталу в Рівненській області відбулися заходи щодо роз'яснення переваг європейської інтеграції для учнівської та студентської молоді. Також у закладах загальної середньої освіти області проведено уроки, зокрема,

«Нова Україна – в новій Європі»; вікторини «Подорожуй Європою», віртуальні подорожі «Відкрий країни Європи для себе», тощо.

У публічно-шкільних бібліотеках організовано експрес-виставки літератури «Євроінтеграційні процеси в Україні», «Україна на карті Європи», «Україна – сучасна європейська держава», тощо.

На базі навчальних закладів області діють євроклуби та інформаційні центри.

Тернопільська ОДА.

Інформація з питань співробітництва України та ЄС широко висвітлюється місцевими засобами масової інформації, на офіційній сторінці облдержадміністрації та у соціальних мережах.

З метою охоплення, розгляду і обговорення широкого кола питань у сфері інформування євроінтеграції в освітніх закладах області організовано інформаційні учнівські центри, проведено бесіди, диспути, засідання за круглим столом, тематичні уроки, інформаційно-просвітницькі години, громадські читання закладів загальної середньої освіти, на теми: «Процеси євроінтеграції в Україні», «Європейська інтеграція – це шлях модернізації економіки», «Європейська інтеграція – стратегічний пріоритет зовнішньополітичної діяльності України», «Сучасний стан і перспективи української євроінтеграції», під час проведення предметних тижнів вклучено та проведено відповідні тематичні заходи, пов'язані з євроінтеграційними процесами України.

Сумська ОДА.

На веб-порталі місцевих органів виконавчої влади Сумської області та сайтах районних державних адміністрацій створено рубрики «Європейська

інтеграція та євроатлантичне співробітництво» та «Євроінтеграційний дайджест», де висвітлюються питання відносин України з країнами-членами ЄС, успішного досвіду впровадження європейських стандартів в усіх сферах життя в країні. Також розміщено банер «Євроінтеграційний портал». Протягом ІV кварталу на головній сторінці веб-порталу було розміщено до 50 матеріалів про суть процесів, що відбуваються у сфері європейської інтеграції України.

На веб-порталі місцевих органів виконавчої влади Сумської області та сайтах РДА створено рубрику «Правопросвітницький проєкт «Я маю право!», де потижднево подаються інформаційні матеріали про європейські цінності та стандарти щодо верховенства права та поваги до прав людини, подолання дискримінації в усіх її проявах.

Харківська ОДА.

Протягом жовтня-грудня 2019 року в Центрі Європейської Інформації ОКЗ «Харківська обласна універсальна наукова бібліотека» були проведені заходи: Книжково-ілюстративні виставки «Дві країни – дві культури» до року української культури в Австрії; «Бурштинова країна» до Дня проголошення Латвійської Республіки. Національне свято; «Зимова казка Суомі» до Дня Незалежності Республіки Фінляндії; «Новорічні святкування у Європі» до Новорічних свят. Інформаційні зони «Місцева демократія в Україні: засади, принципи, досягнення» до Європейського тижня місцевої демократії; Країна у самому центрі Європи» до Дня Незалежності Республіки Польща. Поширка правової інформації «Цивільне право у становленні демократичного суспільства» до Європейського дня

	<p>цивільного права.</p> <p>Херсонська ОДА. У закладах освіти проводилися науково-практичні конференції, книжкові виставки, конкурси шкільних малюнків на тему: «Україна – європейська держава».</p> <p>Хмельницька ОДА. З метою забезпечення широкого інформування громадськості з питань європейської інтеграції закладами культури організовано та проведено цикл різнопланових заходів.</p> <p>Обласна універсальна наукова бібліотека активно сприяє популяризації європейських мов. При бібліотеці працюють клуби: з вдосконалення навичок польської мови за сприяння осередку «Зв'язок поляків України» та розмовної англійської мови.</p> <p>З метою популяризації історії, літератури, крайнознавства європейських країн проведено тематичні соціокультурні заходи.</p> <p>У публічних бібліотеках області організовано книжково-ілюстраційні виставки, проведено книжкові виставки, експозиції, тематичні поліції і виставки періодичних видань: «Європа без кордонів»; «Європейський вибір України: перспективи розвитку», «Україна – європейське майбутнє», «Європа без кордонів», «Досліджуємо Європейський Союз».</p> <p>Значна увага в області приділяється поширенню знань про європейські держави, їх культуру, історію, економіку та формування позитивної думки щодо європейського вибору України шляхом проведення освітніх заходів для учнівської молоді. В загальноосвітніх закладах проводяться заходи «День Європи в школі» тематичні уроки, круглі столи,</p>			
--	--	--	--	--

	<p>вікторини, віртуальні подорожі до країн Європи, заочні мандрівки, рольові, ситуаційні та інтелектуальні ігри, шкільні лінійки, інформаційно-просвітницькі години, хвилини з мистецтвом, бесіди, заочні віртуальні мандрівки, літературні конкурси.</p> <p>Інформація про проведені заходи висвітлюється на офіційному сайті управління культури, національностей, релігій та туризму облдержадміністрації та веб-сайтах закладів культури і мистецтва обласного підпорядкування, а також в місцевих ЗМІ.</p> <p>Черкаська ОДА.</p> <p>Протягом звітного періоду в комунальних закладах області проводились тематичні заходи, виставки, лекції, семінари щодо питань європейської інтеграції. Інформація про євроінтеграційні процеси розміщена на офіційному веб-сайті обласної державної адміністрації, сайтах РДА, МВК, ОТГ, в мережі Інтернет та друкованих засобах масової інформації:</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Вперше в історії України європейська та євроатлантична інтеграція впроваджені в Програму діяльності Уряду, – Олексій Гончарук» (веб-сайт ОДА, 08.10.2019); • «Промисловий безвіз» відкриє для малого і середнього бізнесу нові обрії експорту до ЄС» (веб-сайт ОДА, 09.10.2019); • «У регіонах України почнуть відкривати офіси євроінтеграції, – Дмитро Кулеба» (веб-сайт ОДА, 16.10.2019); • «Черкащину відвідав європейський експерт з питань регіонального розвитку» (веб-сайт ОДА, 06.11.2019); 			
--	---	--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> • Оновлення Угоди про асоціацію, посилення співпраці з ЄС, офіси євроінтеграції та тренінги для держслужбовців – основні результати засідання Комітету асоціації Україна – ЄС (веб-сайт ОДА, 07.11.2019) тощо. <p>Чернівецька ОДА.</p> <p>Упродовж IV кварталу 2019 року на офіційному веб-порталі Чернівецької обласної державної адміністрації у рубриці «Новини», у тому числі, у соціальній мережі Фейсбук, забезпечено розміщення понад 12 відповідних тематичних матеріалів з питань європейської інтеграції.</p> <p>На сторінці управління міжнародного співробітництва та європейської інтеграції на офіційному веб-сайті обласної державної адміністрації постійно оновлюється інформація у сфері європейської інтеграції, а також конкурсів щодо грантових програм Європейського Союзу.</p> <p>Впродовж IV кварталу 2019 року на сторінці управління розміщено інформацію щодо:</p> <ul style="list-style-type: none"> - конкурсу «Проекти міжнародної співпраці» програми «Креативна Європа»; - конкурсу проєктів збереження природи та очищення її від пластику від Європейської асоціації охорони навколишнього середовища (ЕОСА); - стипендальної програми для лідерів громадянського суспільства країн Східного партнерства. <p>Також впродовж звітного періоду у рубриці «Європейська інтеграція» підрубриці «Виконання Плану заходів з імплементації актів законодавства ЄС в рамках реалізації Угоди про асоціацію між</p>			
--	--	--	--	--

Україною та ЄС на регіональному рівні» оновлювалась інформація щодо виконання вказаного плану заходів.

У IV кварталі 2019 року у низці провідних друкованих та інтернет-видань краю висвітлювались публікації з питань європейської інтеграції України: «Вижницькі обрії», «Медіа-центр «Хотинські вісті», «Слово правди», «Погляд», «Буковина», «А.С.С», «Шпальта», «Букньос».

Разом з тим, зазначена тематика висвітлювалась в ефірі районного радіо «Хвилі Черемошу».

Чернігівська ОДА.

Організовано зустріч з дипломатами: 19 листопада голова Чернігівської ОДА А. Прокопенко провів зустріч з представниками Посольства Королівства Нідерландів в Україні. У рамках зустрічі були обговорені питання міжрегіонального співробітництва, також очільник області ознайомив дипломатів з інвестиційним та економічним потенціалом регіону.

Матеріали за результатами заходу розміщувались на сайті ОДА, соціальних мережах та у ЗМІ області (<http://cg.gov.ua/index.php?id=366373&tp=page>, <http://bit.ly/2szbYsw>).

7. Проведення системної роботи щодо роз'яснення переваг європейської інтеграції з учнівською та студентською молоддю за участю студентських рад, спілок, Малої академії наук, молодіжних громадських організацій					
забезпечення організації та проведення ознайомчих освітніх та інтерактивних заходів	<p>Міністерством молоді та спорту України відповідно до Договору між Кабінетом Міністрів України та Урядом Республіки Польща про Українсько-Польську Раду обміну молоддю, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 09.12.2015 № 1017, реалізовано такі проекти:</p> <p>«Студ-Бумеранг» – креативна платформа для міжкультурного діалогу студентської молоді»; «Дві країни – одна історія»; «Лідери змін ЗА розвиток громад»; «Українсько-польська молодіжна школа сталого туризму «Подорожуй і поважай!»»; «Самореалізація європейської молоді шляхом отримання неформальної освіти»; «Науково-етнографічна експедиція «Шляхами Лемківщини: історія, мова, культура»; «Час на старт: польський досвід для підвищення підприємницьких здібностей у молоді прикордонного регіону України»; «Народне мистецтво, що об'єднує».</p> <p>Ці проекти направлені на зміцнення міжкультурного діалогу, створення умов для відкритості і толерантності серед молоді.</p>	МОН Мінмолодьспорт	протягом року		
8. Інформування представників засобів масової інформації та громадських організацій про прогрес у процесі європейської інтеграції України					
забезпечення організації та проведення публічних заходів (брифінги, прес-конференції, засідання за круглим столом, робочі зустрічі)	<p>Протягом звітного періоду організовано та проведено публічні заходи:</p> <p>- Міністерством енергетики та захисту довкілля України (взято участь у більш ніж 20 заходах: виступ на форумах, інтерв'ю для ЗМІ, кругли столі);</p>	заінтересовані центральні органи виконавчої влади інші державні органи (за згодою) громадські об'єднання	брифінги, прес-конференції, засідання за круглим столом Цільова	щокварталу	

	<ul style="list-style-type: none"> - Міністерством соціальної політики України (проведено 4 засідання експертно-консультативної групи за круглим столом); - Міністерством закордонних справ України (організовано регулярні щотижневі брифінги Речника МЗС, публікації для українських ЗМІ, круглі столи, конференції); - Міністерством внутрішніх справ України (постійні брифінги і прес-конференції); - Міністерством інфраструктури України (4 повідомлення для ЗМІ); - Міністерством фінансів України (інтерв'ю для ЗМІ); - Міністерством юстиції України (виступи та інтерв'ю для ЗМІ); - Міністерством розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України (інтерв'ю для ЗМІ, прес-релізи); - Службою безпеки України (поширення у ЗМІ матеріалів про результати протидії загрозам безпеці України); - Державним агентством з енергоефективності та енергозбереження України (брифінги і прес-конференції, більше 20 інтерв'ю друкуванням ЗМІ, радіо- та телеканалам); - Державною податковою службою України (протягом звітного кварталу взято участь в 11 заходах); - Національною поліцією України (брифінги і прес-конференції). 	(за згодою)	аудиторія: ЗМІ, широка громадськість
--	--	-------------	--------------------------------------

<p>9. Розміщення на веб-порталі «Україна — ЄС» інформації про можливість, передбачені програмами ЄС, надання Україні допомоги ЄС, а також оголошень про проведення конкурсів у рамках міжнародних проектів та вимог до підготовки заявок і проектів, які можуть брати участь у таких конкурсах</p>				
<p>подання інформації Секретаріатові Кабінету Міністрів України (Урядовий офіс координації європейської та євроатлантичної інтеграції) для наповнення сторінки веб-порталу «Україна — ЄС» про програми допомоги ЄС для України</p>	<p>Протягом звітного періоду надано інформацію Секретаріату Кабінету Міністрів України для наповнення сторінки веб-порталу «Україна - ЄС» про програми допомоги ЄС для України:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Міністерством закордонних справ України; - Міністерством з питань тимчасово окупованих територій та внутрішньо переміщених осіб України; - Міністерством юстиції України; - Міністерством розвитку громад і територій України; - Міністерством фінансів України; - Міністерством внутрішніх справ України. 	<p>заінтересовані центральні органи виконавчої влади</p>	<p>Документна комунікація</p>	<p>щокварталу</p>
<p>11. Підготовка звіту про виконання плану заходів на 2019 рік з реалізації Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018—2021 роки</p>				
<p>Звіт про виконання плану заходів за IV квартал 2019 року надали:</p>				
<p>подання Держкомтелерадіо інформації про виконання плану заходів</p>	<p>ЦОВВ та інші органи державної влади:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Міністерство інформаційної політики України; - Міністерство закордонних справ України; - Міністерство енергетики та захисту довкілля України; - Міністерство юстиції України; - Міністерство розвитку громад і територій України; - Міністерство соціальної політики України; - Міністерство культури України; - Міністерство з питань тимчасово окупованих територій та внутрішньо переміщених осіб України; 	<p>заінтересовані центральні органи виконавчої влади обласні, Київська міська держадміністрації громадські об'єднання (за згодою)</p>		<p>щокварталу</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Міністерство оборони України; - Міністерство фінансів України; - Міністерство інфраструктури України; - Міністерство молоді та спорту України; - Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України; - Міністерство внутрішніх справ України; - Міністерство охорони здоров'я України; - Державна міграційна служба України; - Служба безпеки України; - Національне агентство України з питань державної служби; - Державне агентство з енергоефективності та енергозбереження України; - Державна судова адміністрація України; - Державна регуляторна служба України; - Державна служба спеціального зв'язку та захисту інформації України; - Державна податкова служба України; - Національна гвардія України; - Адміністрація Державної прикордонної служби України; - Національна поліція України. <p>Місцеві органи виконавчої влади:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Вінницька обласна державна адміністрація; - Волинська обласна державна адміністрація; - Дніпропетровська обласна державна адміністрація; - Донецька обласна державна адміністрація; - Житомирська обласна державна адміністрація; - Закарпатська обласна державна адміністрація; - Запорізька обласна державна адміністрація; - Київська обласна державна адміністрація; - Кіровоградська обласна державна адміністрація; - Івано-Франківська обласна державна 		
--	--	--	--

	<p>адміністрація;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Луганська обласна державна адміністрація; - Львівська обласна державна адміністрація; - Миколаївська обласна державна адміністрація; - Одеська обласна державна адміністрація; - Полтавська обласна державна адміністрація; - Рівненська обласна державна адміністрація; - Сумська обласна державна адміністрація; - Тернопільська обласна державна адміністрація; - Харківська обласна державна адміністрація; - Херсонська обласна державна адміністрація; - Хмельницька обласна державна адміністрація; - Черкаська обласна державна адміністрація; - Чернівецька обласна державна адміністрація; - Чернігівська обласна державна адміністрація; - Київська міська державна адміністрація. <p>Із числа центральних органів виконавчої влади, які є співвиконавцями плану заходів на 2019 рік, станом на 09.01.2020, звіту щодо виконання Плану заходів не подано Міністерством освіти і науки України.</p> <p>За результатами реалізації Плану заходів у IV кварталі звіти подали 24 обласні та Київська міська державні адміністрації.</p>			
--	--	--	--	--