Додаток 1

**ІНФОРМАЦІЯ**

**ДЕРЖКОМТЕЛЕРАДІО ПРО ВИКОНАННЯ ПРІОРИТЕТНИХ ЗАВДАНЬ ТА ЗАХОДІВ**

**Річної національної програми під егідою Комісії Україна – НАТО на 2021 рік у I кварталі**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Пріоритетні завдання | Заходи | Відповідальні виконавці / хід виконання | Строк виконання |
| **Розділ І. ПОЛІТИЧНІ ТА ЕКОНОМІЧНІ ПИТАННЯ** |
| **СТРАТЕГІЧНА МЕТА 1.1. Україна досягла основних вимог для набуття повноправного членства в НАТО та ЄС .** |
| **ЦІЛЬ 1.1.3. Свідома підтримка громадянами державної політики щодо набуття України членства в НАТО та ЄС як інструменту забезпечення національної безпеки та економічного розвитку** |
|  | Розроблення рекомендацій щодо інформаційної взаємодії з громадськістю з питань європейської та євроатлантичної інтеграції | Визначити стратегічні наративи інформування громадськості з питань євроатлантичної інтеграції |  Після прийняття Стратегії комунікації державної політики євроатлантичної інтеграції України на 2021-2025 роки, розробленої Міністерством культури та інформаційної політики України, цим міністерством мають бути визначені стратегічні наративи інформування громадськості з питань євроатлантичної інтеграції. | І-ІІ квартал |
|  | Забезпечення моніторингу проведення інформаційної роботи державних органів з питань євроатлантичної інтеграції та її результатів | Провести моніторинг тематичних та інформаційних інтернет-ресурсів, засобів масової інформації загальнодержавної та регіональної сфери розповсюдження щодо розміщення інформації з питань євроатлантичної інтеграції України |  У січні-березні поточного року вітчизняні та зарубіжні ЗМІ продовжували висвітлювати актуальні питання, події та заходи, які проводяться в Україні, у сфері євроатлантичної інтеграції та діяльності НАТО. Найбільш змістовно проблеми євроатлантичної інтеграції України висвітлювали вітчизняні мас-медіа, такі як газети "Європейська правда", "Українська правда", "Голос України", «Урядовий кур'єр», «День», журнали "Наука і оборона", "Україна дипломатична", "Вісник Національної академії правових наук України", "Економіка України", "Економічний вісник Донбасу", "Юридичний вісник України", "Кореспондент", інформагенції «Укрінформ», "Українські національні новини", "Інтерфакс-Україна", інформагентство Міноборони "АрміяInform", інформаційно-аналітичний портал "UA.NEWS", інформаційний портал "РБК-Україна", "Радіо Свобода" та інш. Серед питань, які знайшли відгук у мас-медіа стосовно євроатлантичної інтеграції України можна було б визначити наступні:* розвиток українсько-американських відносин після приходу до влади в США адміністрації Джо Байдена;
* допомога Україні з боку США і інших країн-членів НАТО в боротьбі з російською агресією;
* Прийняття Закону України «Про схвалення рішення Президента України про допуск підрозділів збройних сил інших держав на територію України у 2021 році для участі у багатонаціональних навчаннях»;
* візит Прем’єр-міністра України Д.Шмигаля до Брюсселю та його зустріч з Генсеком НАТО Йенсом Столтенбергом;
* розробка  МВС  інституціональної доктрини Національної гвардії України, яка базуватиметься на принципах  створення військових формувань країн-членів НАТО;
* стратегія НАТО в умовах нових викликів і загроз з боку Росії, збільшення вкладу європейських країн в зміцнення обороноздатності Альянсу, роль і місце України в цьому процесі;
* участь делегації ЗС України на чолі з Головнокомандувачем Р.Хомчаком у засіданнях Військового комітету НАТО на рівні головнокомандувачів (начальників генеральних штабів) у форматі держав-контрибуторів (держав, які надають певні ресурси);
* участь України в спільних навчаннях, питання трансформації і стандартизації ЗС України.
* Оголошення США про новий пакет допомоги Україні на суму 125 млн. доларів для збереження територіальної цілісності країни, захисту її кордонів і покращення взаємодії з НАТО.

 Також вітчизняні ЗМІ активно коментували хід і результати Київського Безпекового Форуму, який пройшов 10 березня 2021 року. Медіа-партнери Форуму "Еспресо", "Прямий", "Україна-24", "Сьогодні (новини)", "EUROPEAN PRAVDA" висвітлюють 12 пунктів стратегічного співробітництва України з США. Деякі ЗМІ зводять ці пункти до трьох основних завдань: розбудова міжнародного захисту України від російської агресії; посилення тиску на агресора задля відновлення територіальної цілісності України; набуття Україною членства в НАТО. Нажаль, форум не знайшов активного відгуку і висвітлення у соціальних мережах, блогосфері та провідних українських ЗМІ. У звітний період в інформаційній стрічці Національного інформаційного агентства «Украінформ» було розміщено понад 120 повідомлень про події в сфері євроатлантичної інтеграції України та діяльності НАТО в світі. Окрім того, у розділі «новин» одного з провідних новинних інтернет-сервісів України «Укр.нет» станом на 23 березня п.р. розміщено понад 860 інформаційних матеріалів центральних та регіональних ЗМІ, які стосуються питань євроатлантичної інтеграції та діяльності НАТО. | щокварталу |
|
|  **СТРАТЕГІЧНА МЕТА 1.3. Забезпечено умови для реалізації прав і свобод людини із врахуванням критеріїв, норм та принципів** **НАТО та ЄС** |
| **Ціль 1.3.2. Громадяни мають безперешкодний доступ до об’єктивної інформації**  |
| 3. | Забезпечення функціонування та розвитку Суспільного телебачення і радіомовлення України | Сприяти в установленому порядку діяльності публічного акціонерного товариства “Національна суспільна телерадіокомпанія України” у реалізації міжнародних проектів, спрямованих на осучаснення технічної бази та підвищення рівня професійної компетентності її працівників | Продовжується реалізація трьох проектів міжнародної технічної допомоги (далі - МТД), які надають підтримку Національній суспільній телерадіокомпанії України та спрямовані на осучаснення технічної бази НСТУ і підвищення кваліфікації її працівників, та в яких Держкомтелерадіо виступає бенефіціаром. За результатами опрацювання звітів АТ «НСТУ» за 2020 рік за цими проектами маємо такі основні результати. ***Проект «Проект розвитку потенціалу суспільного мовника в Україні»***- На телеканалі «Крим» та регіональних філіях АТ «НСТУ» повторно випущено в ефір просвітницьку програму «Додолики» та програму про людей з обмеженими фізичними можливостями «Разом».- Закінчено виробництво 12 епізодів наукової програми «Що? Як?» та трансляція цієї програми на телеканалі «Крим» та регіональних філіях АТ «НСТУ». - Проведено он-лайн тренінги для регіональних шеф-редакторів новин «Мовлення в умовах коронавірусу». Проблемним питанням є затримка закупівлі студійного обладнання за напрямком технічного оновлення через брак фінансування проекту, що вирішується за рахунок іншої грантової програми з японської сторони; наразі триває тендер в Японії, що був оголошений із певною затримкою через епідемію COVID-19,***Проект «Підтримка Національного суспільного мовника України».***- Академія суспільного мовлення (далі –Академія) забезпечує постійний розвиток та навчання персоналу «Суспільного» на центральному та регіональному рівнях. Академією проведено 94 тренінги та навчальні події, з них 61 - в Києві та регіонах, 33 - в Одеському хабі Академії. В тренінгах взяли участь 2764 працівників «Суспільного» та 2259 учасників від зовнішньої аудиторії.- 16.11.2020 розпочав роботу Київський Радіо хаб Академії та надав послуги з проведення вебінарів та онлайн трансляції подій.- Розроблено концепцію розвитку та фінансування Академії.- Проведено тендер та закуплено першу частину технічного обладнання для оснащення мультимедійного комплексу новин.***Проект «Підтримка регіоналізації суспільного мовлення в Україні»*** - Розроблена робоча модель Критеріїв Суспільного мовлення та визначені індикатори іх вимірювання. - Оновлено робочу версію стратегії цифрових новин, розроблено та розпочато імплементацію плану підвищення довіри аудиторії до діджитал контенту. - Запущено центральний сайт новин <http://suspilne.media/> та першу версію системи управління контентом. - Впроваджено нові підходи до виробництва і публікування цифрового контенту. - Проведено 21 онлайн-тренінг для філій АТ «НСТУ»: UA:Рівне, UA:Харків, UA:Львів, UA: Карпати щодо зміцнення управлінської та журналістської спроможності.- Здійснено закупівлю та передачу технічного обладнання пілотним філіям проекту.21% працівників Національної суспільної телерадіокомпанії України пройшли курси підвищення рівня професійної компетенції у рамках реалізації 3-х проектів міжнародної технічної допомоги. Термін подачі звітної інформації АТ «НСТУ» щодо реалізації зазначених проектів в першому півріччі поточного року - 10.07.2021. Тому відповідну інформацію буде надано пізніше. | Протягом року |
| 4. | Впровадження найкращих міжнародних практик забезпечення захисту свободи слова, професійної діяльності журналістів та працівників засобів масової інформації | Надавати методичну допомогу та сприяти наданню фінансової допомоги реформованим друкованим засобам масової інформації місцевої сфери розповсюдження |  Укртелерадіопресінститут  за підтримки Держкомтелерадіо провів 28.01.2021 онлайн-семінар  із  медіаграмотності  для журналістів роздержавлених друкованих ЗМІ Сумської, Львівської та Полтавської областей. Онлайн-семінари зазначеної тематики проведено також 25.02.2021 та 25.03.2021. На них розглядались актуальні теми боротьби з фейками та маніпуляціями в соціальних мережах; створення конкурентного контенту; застосування сучасних інструментів для роботи в соціальних мережах з метою монетизації діяльності медіа. 12.03.2021 Укртелерадіопресінститут  розпочав навчальний курс «Медіаграмотність» для керівників, працівників пресcлужб та відділів по роботі зі ЗМІ органів виконавчої влади. Тривало також доопрацювання проєку Концепції підтримки та сприяння розвитку місцевих засобів масової інформації. Проєкт передано на попередній розгляд до Міністерства культури та інформаційної політики України. | Протягом року |
| **Ціль 1.3.3. Національна система стратегічних комунікацій забезпечує ефективне впровадження інформаційної політики держави** |
| 5. | Формування системи урядових комунікацій в державних органах | Провести навчання для працівників державних органів за програмами підвищення кваліфікації з питань урялових комунікацій. | 24.02.2021 року в Укртелерадіопресінституті розпочато навчальний курс «Комунікації органів виконавчої влади» для прес-служб, керівників, працівників підрозділів зв’язків з громадськістю органів виконавчої влади. | Протягом року |
|  **Розділ ІI. ОБОРОННІ ТА ВІЙСЬКОВІ ПИТАННЯ** |
| **Ціль 2.1.3. Жінки та чоловіки у секторі безпеки і оборони України користуються рівними правами та можливостями** |
| 6. | Проведення інформування громадськості про впровадження принципів забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків у складових сектору безпеки і оборони України відповідно до принципів та політик НАТО | Провести у регіонах України семінари та тренінги для представників засобів масової інформації стосовно забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків у секторі безпеки і оборони України | 20.01.2021 Укртеледіопресінститут провів семінар-тренінг для працівників Департаменту комунікації Міністерства внутрішніх справ України в рамках онлайн курсу «Забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків». | Протягом року |