



ДЕРЖАВНИЙ КОМІТЕТ
ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ

НАКАЗ

м. Київ

Про затвердження плану заходів
Держкомтелерадіо з виконання Плану
заходів щодо реалізації Стратегії
комунікації з питань євроатлантичної
інтеграції України на період до 2025 року

Відповідно до пункту 3 розпорядження Кабінету Міністрів України від 12.01.2022 № 41-р «Про затвердження плану заходів щодо реалізації Стратегії комунікації з питань євроатлантичної інтеграції України на період до 2025 року»

НАКАЗУЮ:

1. Затвердити План заходів Держкомтелерадіо з виконання плану заходів щодо реалізації Стратегії комунікації з питань євроатлантичної інтеграції України на період до 2025 року (далі – План заходів), що додається.

2. Керівникам структурних підрозділів:

в межах компетенції забезпечити своєчасне виконання Плану заходів;
подавати управлінню з питань телебачення і радіомовлення, європейської та євроатлантичної інтеграції щокварталу до 15 числа останнього місяця звітного періоду інформацію про виконання Плану заходів.

3. Управлінню з питань телебачення і радіомовлення, європейської та євроатлантичної інтеграції (ОБОДОВИЧУ О.О.):

подавати щокварталу до 25 числа останнього місяця звітного періоду Міністерству культури та інформаційної політики України інформацію про виконання Плану заходів;

4. Контроль за виконанням цього наказу покласти на першого заступника Голови Держкомтелерадіо Червака Б.О.

Голова

Олег НАЛИВАЙКО



ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД

Сертифікат [58E2D9E7F900307B040000023B11E0045B8860](#)

Підписувач Наливайко Олег Ігорович

Дійсний з [30.07.2020 16:23:02](#) по [30.07.2022 16:23:02](#)



Держкомтелерадіо

75 від 14.02.2022

**План заходів Держкомтелерадіо з виконання плану заходів щодо реалізації
Стратегії комунікацій з питань євроатлантичної інтеграції України на період до 2025**

Найменування пріоритетного завдання Плану заходів щодо реалізації Стратегії комунікацій з питань євроатлантичної інтеграції України на період до 2025 (згідно з нумерацією завдань урядового Плану заходів)	Найменування заходу, спрямованого на досягнення пріоритетних завдань	Строк виконання	Відповідальні за виконання
Ціль 1. Посадові особи державних органів, установ та організацій системно здійснюють інформаційну взаємодію (комунікацію) щодо реформ, спрямованих на реалізацію стратегічного курсу євроатлантичної інтеграції та практичної цінності для суспільства їх результатів			
1. Запровадження механізму міжвідомчої координації інформаційної взаємодії (комунікації) з питань євроатлантичної інтеграції України	1. Надавати МКІП інформацію про суть, стан та отримані або очікувані результати від заходів, які проводить Держкомтелерадіо в рамках виконання Річних національних програм Україна-НАТО	постійно	Управління з питань телебачення і радіомовлення, європейської та євроатлантичної інтеграції
2. Впровадження системи навчання посадових осіб державних органів, установ, організацій, місцевого самоврядування з питань євроатлантичної інтеграції	2. Визначати потреби апарату Держкомтелерадіо у фахівцях з питань євроатлантичної інтеграції	щороку, II квартал	Відділ роботи з персоналом, Управління з питань телебачення і радіомовлення, європейської та євроатлантичної інтеграції
	3. Забезпечити професійне навчання або підвищення кваліфікації працівників апарату Держкомтелерадіо з питань євроатлантичної інтеграції (в тому числі	постійно	Відділ роботи з персоналом
5. Запровадження державних	ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД Сертифікат 58E2D9E7F900307B0400000023B11E0045B8860 Підписувач Наливайко Олег Ігорович Дійсний з 30.07.2020 16:23:02 по 30.07.2022 16:23:02		Сектор консультацій з



Держкомтелерадіо

75 від 14.02.2022

органами, установами та організаціями уніфікованих підходів до висвітлення питань євроатлантичної інтеграції	оперативного нарративу щодо комунікації з питань євроатлантичної інтеграції до інформаційних повідомлень, виступів, доповідей речників та уповноважених представників Держкомтелерадіо		громадськістю та взаємодії зі ЗМІ, Управління з питань телебачення і радіомовлення, європейської та євроатлантичної інтеграції
6. Запровадження державними органами, установами та організаціями єдиного і обов'язкового підходу до збору, аналізу інформації та оприлюднення звітності з питань євроатлантичної інтеграції	5. Впровадити систему моніторингу поточної діяльності та результатів здійснення інформаційної взаємодії (комунікації) в рамках виконання плану заходів щодо реалізації Стратегії та впровадження порядку збору і аналізу інформації	щокварталу	Управління з питань телебачення і радіомовлення, європейської та євроатлантичної інтеграції
7. Забезпечення державними органами, установами та організаціями інформаційної взаємодії (комунікації) через офіційні веб-сайти	6. Забезпечити надання інформації МКІП для наповнення єдиної веб-платформи про євроатлантичну інтеграцію України	постійно	Управління з питань телебачення і радіомовлення, європейської та євроатлантичної інтеграції, Сектор консультацій з громадськістю та взаємодії зі ЗМІ
	7. Забезпечити наповнення офіційного веб-сайту Держкомтелерадіо інформацією про головні події, прийняті рішення та заходи у сфері євроатлантичної інтеграції	постійно	Сектор консультацій з громадськістю та взаємодії зі ЗМІ, Управління з питань телебачення і радіомовлення, європейської та євроатлантичної інтеграції
	8. Забезпечити участь у проведенні моніторингу функціонування та наповнення офіційних веб-сайтів органів виконавчої влади інформацією про євроатлантичну інтеграцію	щопівріччя	Управління з питань телебачення і радіомовлення, європейської та євроатлантичної інтеграції
Ціль 3. Засоби масової інформації забезпечують висвітлення актуальної інформації про реалізацію стратегічного курсу євроатлантичної інтеграції. Для досягнення зазначеної цілі Стратегією визначено отримання таких очікуваних результатів.			
Забезпечення поінформованості представників засобів масової інформації про зміст стратегічного курсу євроатлантичної інтеграції та відповідні реформи, насамперед у рамках річних національних програм			
11. Забезпечення представників засобів масової інформації, популярних блогерів повною і достовірною інформацією щодо євроатлантичної інтеграції	9. Проводити тематичні комунікаційні заходи (брифінги, прес-конференції, інтернет-конференції) щодо мети, змісту, перебігу та результатів заходів з реалізації стратегічного курсу євроатлантичної інтеграції	постійно	Сектор консультацій з громадськістю та взаємодії зі ЗМІ, Управління з питань телебачення і радіомовлення, європейської та євроатлантичної інтеграції
	10. Організувати та проводити	щороку	Управління з питань

	Всеукраїнський конкурс на кращий матеріал у засобах масової інформації про практичну користь для громадян України внутрішніх трансформацій України на шляху до членства в НАТО; організація візиту до штаб-квартири НАТО для ознайомлення переможців зазначеного конкурсу з роботою органів НАТО		телебачення і радіомовлення, європейської та євроатлантичної інтеграції, Фінансово-економічне управління
Ціль 4. Українське суспільство розуміє цінність стратегічного курсу євроатлантичної інтеграції та підтримує пов'язані з ним зміни			
Підвищення рівня розуміння українським суспільством стратегічного курсу євроатлантичної інтеграції та основних реформ із зазначених питань			
12. Проведення досліджень щодо визначення рівня поінформованості та підтримки українським суспільством євроатлантичної інтеграції України, а також ефективності реалізації інформаційної взаємодії (комунікації)	11. Забезпечити проведення соціологічного дослідження з метою отримання інформації про оцінку базового рівня підтримки та поінформованості суспільства про державну і галузеву політику у сфері євроатлантичної інтеграції та перебіг відповідних реформ	II квартал 2022	Управління з питань телебачення і радіомовлення, європейської та євроатлантичної інтеграції, Фінансово-економічне управління
	12. Забезпечити включення до регулярних багатоцільових опитувань населення стосовно перебігу внутрішньодержавних реформ питань щодо підтримки та поінформованості суспільства про євроатлантичну інтеграцію України (за групами суспільства)	щороку	Управління з питань телебачення і радіомовлення, європейської та євроатлантичної інтеграції
13. Створення та реалізація загальнонаціональних інформаційних кампаній, присвячених євроатлантичній інтеграції України	13. Забезпечувати розроблення та проведення комунікаційної кампанії з метою висвітлення та популяризації реформ у рамках виконання річних національних програм під егідою Комісії Україна-НАТО	щороку	Управління з питань телебачення і радіомовлення, європейської та євроатлантичної інтеграції, Фінансово-економічне управління
Формування позитивного сприйняття українським суспільством стратегічного курсу держави на набуття повноправного членства України в НАТО			
15. Виготовлення та поширення аудіовізуальної та іншої інформаційної продукції з питань євроатлантичної інтеграції	14. Взяти участь у розробці загальнонаціональної айдентики євроатлантичної інтеграції України та її поширенні для використання органами державної влади, залученими до	III квартал 2022 року	Управління з питань телебачення і радіомовлення, європейської та євроатлантичної інтеграції Фінансово-економічне

	євроатлантичної інтеграції України		управління
	15. Брати участь у розміщенні у громадських місцях інформаційної продукції з питань євроатлантичної інтеграції	постійно	Управління з питань телебачення і радіомовлення, європейської та євроатлантичної інтеграції Фінансово-економічне управління
	16. Брати участь у виготовленні та розповсюдженні під час тематичних заходів сувенірної продукції з євроатлантичної тематики (ручки, блокноти, зошити, листівки, торбинки тощо), зокрема із символікою України та НАТО	постійно	Управління з питань телебачення і радіомовлення, європейської та євроатлантичної інтеграції Фінансово-економічне управління
Ціль 5. Міжнародна спільнота розуміє і підтримує стратегічний курс євроатлантичної інтеграції України та відповідні реформи з цих питань.			
Підвищення рівня обізнаності громадян держав — членів і держав — партнерів НАТО щодо стратегічного курсу євроатлантичної інтеграції України, відповідних реформ та заходів із зазначених питань.			
18. Налагодження постійного, системного інформування громадян держав-членів та держав-партнерів НАТО про результати реформ, пов'язаних із євроатлантичною інтеграцією України, передусім через засоби масової інформації (соціальні мережі, експертне середовище)	17. Брати участь у забезпеченні дипломатичних установ України у державах-членах і державах-партнерах НАТО інформаційними та презентаційними матеріалами/продуктами щодо успіхів реформ євроатлантичної інтеграції	постійно	Управління з питань телебачення і радіомовлення, європейської та євроатлантичної інтеграції
	18. Брати участь в налагодженні постійної та регулярної взаємодії між державними органами, установами, організаціями України та представниками держав-членів НАТО з метою обміну інформацією, створення та поширення спільних комунікаційних продуктів щодо завдань та результатів діяльності в межах євроатлантичної інтеграції державних органів, установ та організацій	постійно	Управління з питань телебачення і радіомовлення, європейської та євроатлантичної інтеграції