

**Проекти міжнародної технічної допомоги,
бенефіціаром яких є Держкомтелерадіо**

Назва проекту:	Мета:
<p>1.«Підтримка Національного суспільного мовника України», реєстраційна картка №3958</p> <p>Донор: Європейський Союз</p> <p>Реципієнт: ПАТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України».</p>	<p>Головною метою проекту є покращення ефективності і діяльності українського суспільного мовника, зокрема роботу цифрового News House та Академії суспільного мовлення, щоб створити постійну базу для виробництва якісного, об'єктивного та неупередженого змістовного наповнення новин для всіх сегментів населення (телебачення, радіо та нові медіа як на з</p> <p>агальнодержавному, так і на регіональному рівнях).</p>
<p>2.«Програма партнерства в галузі мас-медіа в Україні (UMPP)», реєстраційна картка № 3324-05</p> <p>Донор: Уряд США через Державний Департамент США.</p> <p>Реципієнт: ПАТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України», ГО «Слідство Інфо», ТОВ «Слобідський край», «Сайт Маріуполя 0629. com. ua».</p>	<p>Мета проекту полягає у створенні і розвитку довготривалих стосунків між двома обраними однаковими за розміром друкованими та телевізійними інформаційними агенціями США та України і між окремими професіоналами, які працюють на такі агенства.</p>
<p>3.«Підтримка регіоналізації суспільного мовлення в Україні 2018-2021», реєстраційна картка № 3618</p> <p>Донор: Уряд Королівства Швеція через Шведське агентство з питань міжнародного розвитку та співробітництва (Sida)</p> <p>Реципієнт: ПАТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України»</p>	<p>Метою проекту є зміцнення ролі ПАТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України» як ефективного та незалежного загальнонаціонального суспільного мовника, що підтримує в Україні цінності суспільного мовлення у журналістиці та програмному наповненні, робить вклад у розбудову демократії та свободу вибору.</p>
<p>4.«Медійна програма в Україні», реєстраційна картка № 3957-04</p> <p>Донор: Уряд США через Агенство США з міжнародного розвитку</p> <p>Реципієнт: ПАТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України», близько 50-ти громадських, благодійних та інших організацій.</p>	<p>Метою проекту є посилення актуальної для суспільства ролі ЗМІ у демократичних процесах в Україні, розширення доступу громадян до якісної інформації.</p>

<p>5. «Проект розвитку потенціалу суспільного мовника в Україні», реєстраційна картка № 3619-02</p> <p>Донор: Уряд Японії через Японське агентство міжнародного співробітництва (JICA)</p> <p>Реципієнт: ПАТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України»</p>	<p>Головною метою «Проекту розвитку потенціалу суспільного мовника в Україні» є удосконалення вмінь персоналу суспільного мовника у використанні сучасного телевізійного обладнання, зокрема, щодо покриття сигналом усієї території України та вироблення власного якісного програмного продукту, а також створення на базі суспільного мовника інформаційної структури для висвітлення природних катастроф та надзвичайних ситуацій.</p>
---	--