**ФОРМА**

**подання інформаційно-аналітичних матеріалів**

**І. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДЕРЖАВНИЙ ОРГАН**

станом на “02” вересня 2019 року

## 1. Державний орган

 Державний комітет телебачення і радіомовлення (Держкомтелерадіо).

## 2. Сфери державних політик

Відповідно до положення про Державний комітет телебачення і радіомовлення України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 13.08.2014 № 341, забезпечення формування та реалізація державної політики у сферах:

1. Телебачення і радіомовлення.
2. Інформаційній сфері.
3. Видавничій сфері.

***3. Основні завдання***

Держкомтелерадіо відповідно до покладених на нього завдань:

1) узагальнює практику застосування законодавства з питань, що належать до його компетенції, розробляє пропозиції щодо його вдосконалення та внесення в установленому порядку проектів законодавчих актів, актів Президента України, Кабінету Міністрів України на розгляд Кабінету Міністрів України;

2) погоджує проекти законів, інших актів законодавства, які надходять для погодження від міністерств та інших центральних органів виконавчої влади;

3) розробляє заходи щодо запобігання внутрішньому і зовнішньому інформаційному впливу, який загрожує інформаційній безпеці держави, суспільства, особи;

4) бере участь у формуванні єдиного інформаційного простору, сприянні розвитку інформаційного суспільства;

5) виконує разом з іншими державними органами завдання щодо забезпечення інформаційної безпеки;

6) готує пропозиції щодо вдосконалення системи державного управління у сфері телебачення і радіомовлення, інформаційній та видавничій сфері, поліграфії;

7) визначає порядок функціонування веб-сайтів органів виконавчої влади та подає Кабінетові Міністрів України пропозиції щодо інформаційного наповнення Єдиного веб-порталу органів виконавчої влади;

8) проводить моніторинг інформаційного наповнення веб-сайтів органів виконавчої влади та надає пропозиції зазначеним органам;

9) узагальнює і подає Кабінетові Міністрів України інформацію про проведення органами виконавчої влади системної роз’яснювальної роботи з пріоритетних питань державної політики та пропозиції щодо вдосконалення такої роботи;

10) аналізує та прогнозує розвиток ринку у сфері телебачення і радіомовлення, інформаційній та видавничій сфері, поліграфії;

11) сприяє розвитку вітчизняних засобів масової інформації;

12)  вживає разом з іншими органами державної влади заходів до обмеження доступу видавничої продукції, що має походження або виготовлена та/або ввозиться з території держави-агресора, тимчасово окупованої території України, згідно із законодавством;

12-1) видає (відмовляє у видачі, анулює) дозвіл на ввезення видавничої продукції, що має походження або виготовлена та/або ввозиться з території держави-агресора, тимчасово окупованої території України;

12-2) приймає на підставі звернень правоохоронних органів, юридичних та фізичних осіб рішення про накладення штрафу за розповсюдження на території України видавничої продукції, що має походження або виготовлена та/або ввозиться з території держави-агресора, тимчасово окупованої території України, без наявності відповідного дозволу;

12-3) вилучає з обігу видавничу продукцію, що має походження або виготовлена та/або ввозиться з території держави-агресора, тимчасово окупованої території України та розповсюджується на території України без відповідного дозволу;

12-4) розробляє та затверджує критерії оцінки видавничої продукції, яка дозволена до розповсюдження на території України;

12-5) веде реєстр видавничої продукції держави-агресора, дозволеної до ввезення та розповсюдження на території України, забезпечує його розміщення на своєму офіційному веб-сайті та єдиному державному веб-порталі відкритих даних;

13) забезпечує дотримання державної мовної політики у сфері телебачення і радіомовлення, інформаційній та видавничій сфері;

14) вживає разом з іншими органами державної влади заходів з підвищення художньої якості вітчизняних телерадіопрограм, захисту суспільства від негативного впливу аудіо- і відеопродукції, яка становить загрозу суспільній моралі;

15) забезпечує підвищення кваліфікації працівників засобів масової інформації, видавничої сфери, поліграфії;

16) сприяє створенню та діяльності Суспільного телебачення і радіомовлення, впровадженню ефірного наземного цифрового телерадіомовлення;

17) забезпечує єдність вимірювань, здійснення метрологічного контролю та нагляду у сфері державного телебачення і радіомовлення;

18) готує пропозиції та рекомендації щодо захисту, ефективного використання і розподілу національного радіочастотного ресурсу, призначеного для потреб телерадіомовлення, та подає їх в установленому законодавством порядку;

19) бере участь у розробленні державних стандартів для потреб цифрового телерадіомовлення;

20) є замовником на виробництво і розповсюдження теле- та радіопрограм, випуск видавничої продукції (крім книжкової продукції), проведення наукових досліджень у сфері засобів масової інформації та інформаційно-бібліографічної діяльності;

21) веде Державний реєстр видавців, виготовлювачів і розповсюджувачів видавничої продукції;

22) видає видавництвам і підприємствам книгорозповсюдження довідку про випуск та/або розповсюдження не менш як 50 відсотків книжкової продукції державною мовою;

23) здійснює методологічне забезпечення та координує діяльність державних телерадіоорганізацій, інформаційних агентств, видавництв, поліграфічних підприємств і підприємств книгорозповсюдження, установ та організацій, що належать до сфери управління Держкомтелерадіо;

24) забезпечує впровадження сучасних цифрових технологій у державних телерадіоорганізаціях;

25) веде реєстрацію (облік), наукову систематизацію, отримує обов’язкові примірники книжкових та періодичних друкованих видань, здійснює контроль за своєчасним доставлянням обов’язкового примірника;

26) забезпечує державну стандартизацію у видавничій сфері, організовує та здійснює контроль за присвоєнням міжнародних стандартних номерів виданням, за їх реєстрацією в національних і міжнародних бібліографічних базах даних;

27) здійснює інформаційне та організаційне забезпечення участі України у міжнародних телекомунікаційних виставках, ярмарках, форумах;

28) забезпечує в установленому порядку підготовку та подання пропозицій щодо призначення премій і стипендій в інформаційній та видавничій сфері;

29) здійснює організаційне забезпечення роботи Комітету із щорічної премії Президента України “Українська книжка року”;

30) вживає заходів до надання державної фінансової підтримки засобам масової інформації, творчим спілкам у сфері засобів масової інформації;

31) забезпечує в межах повноважень, передбачених законом, міжнародне співробітництво, бере участь у розробленні проектів та укладенні міжнародних договорів України, забезпечує їх виконання;

32) узагальнює інформацію органів виконавчої влади про інформування громадськості з питань європейської інтеграції України;

35) здійснює розгляд звернень громадян з питань, пов’язаних з діяльністю Держкомтелерадіо, підприємств, установ та організацій, що належать до сфери його управління;

36) утворює, ліквідовує, реорганізовує підприємства, установи та організації, затверджує їх положення (статути), в установленому порядку призначає на посади та звільняє з посад їх керівників, формує кадровий резерв на посади керівників підприємств, установ та організацій, що належать до сфери управління Держкомтелерадіо;

37) спрямовує та надає методичну допомогу структурним підрозділам Ради міністрів Автономної Республіки Крим, обласних, Київської та Севастопольської міських держадміністрацій, на які покладається взаємодія із засобами масової інформації

## 4. Ключові реформи

Створення та забезпечення повноцінного функціонування Суспільного телебачення і радіомовлення України.

Реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації.

## 5. Структура державного органу

***Організаційно-функціональна структура***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Управління з питань телебачення і радіомовлення, європейської та євроатлантичної інтеграції | участь у формуванні і реалізація державної політики у сфері телебачення і радіомовлення, інформаційній сфері; сприяння діяльності Суспільного телебачення і радіомовлення України; інформування громадськості з питань європейської та євроатлантичної інтеграції | 15 | 13 |
| Управління розвитку інформаційної сфери | участь у формуванні та реалізації державної політики в інформаційній сфері; сприяння реалізації конституційного права на свободу слова;сприяння доступу громадян до публічної інформації; співпраця із структурними підрозділами обласних та міських державних адміністрацій | 16 | 14 |
| Управління дозвільної процедури та контролю за розповсюдженням видавничої продукції | видача (відмова у видачі, анулювання) дозволів на ввезення видавничої продукції, що має походження або виготовлена та/або ввозиться з території держави-агресора, тимчасово окупованої території України;прийняття на підставі звернень правоохоронних органів, юридичних та фізичних осіб рішень про накладення штрафів за розповсюдження на території України видавничої продукції, що має походження або виготовлена та/або ввозиться з території держави-агресора, тимчасово окупованої території України, без наявності відповідного дозволу;вилучення з обігу видавничої продукції, що має походження або виготовлена та/або ввозиться з території держави-агресора, тимчасово окупованої території України та розповсюджується на території України без відповідного дозволу;розробка критеріїв оцінки видавничої продукції, яка дозволена до розповсюдження на території України;ведення реєстру видавничої продукції держави-агресора, дозволеної до ввезення та розповсюдження на території України, забезпечення його розміщення на офіційному веб-сайті Держкомтелерадіо та єдиному державному веб-порталі відкритих даних | 16 | 16 |
| Відділ видавничої справи | участь у формуванні та реалізація державної політики у видавничій сфері, поліграфії; здійснення методологічного забезпечення та координація діяльності видавництв, поліграфічних підприємств та наукових установ, що належать до сфери управління Держкомтелерадіо; забезпечення виконання наукових досліджень у сфері засобів масової інформації, книговидавничої справи та інформаційно-бібліографічної діяльності за відповідною бюджетною програмою | 5 | 5 |
| Фінансово-економічне управління | організація планово-фінансової роботи;забезпечення виконання Держкомтелерадіо функції головного розпорядника бюджетних коштів;здійснення контролю за використанням фінансових і матеріальних ресурсів;забезпечення виконання бюджетними установами та організаціями Закону України «Про Державний бюджет України»;здійснення процедур публічних закупівель;розробка пропозицій щодо поліпшення умов оплати праці, забезпечення соціальних пільг і гарантій | 16 | 14 |
| Адміністративно-господарське управління | підготовка документів, згідно з якими планується і регламентується робота Держкомтелерадіо та структурних підрозділів апарату;організаційно-технічне забезпечення роботи колегії Держкомтелерадіо та проведення апаратних нарад Держкомтелерадіо;організація роботи з документами в апараті;зберігання документаційного фонду Держкомтелерадіо та забезпечення належного користування ним;вирішення господарських питань щодо забезпечення повсякденної діяльності працівників апарату та належного утримання (експлуатації) комунальних систем (комунікацій) в приміщеннях адміністративного будинку, закріплених за Держкомтелерадіо;реалізація загальнодержавних та галузевих заходів (програм), спрямованих на забезпечення дотримання в апараті та на підвідомчих організаціях вимог законів України «Про охорону праці», «Про страховий фонд документації України», Кодексу цивільного захисту України | 15 | 14 |
| Відділ внутрішнього аудиту | планування, організація та проведення внутрішніх аудитів, складання аудиторських звітів, здійснення моніторингу результатів впровадження аудиторських рекомендацій та ведення бази даних об'єктів внутрішнього аудиту; проведення оцінки щодо ефективності функціонування системи внутрішнього контролю у Держкомтелерадіо; ступеня виконання і досягнення цілей, визначених у стратегічних і річних планах діяльності; ефективності планування і виконання бюджетних програм та результатів їх виконання; якості надання адміністративних послуг; використання і збереження активів; надійності, ефективності та результативності інформаційних систем і технологій; управління державним майном; правильності ведення бухгалтерського обліку та достовірності фінансової і бюджетної звітності; ризиків, які негативно впливають на виконання функцій і завдань Держкомтелерадіо, підприємств, установ та організацій, що належать до сфери його управління;надання Голові Держкомтелерадіо висновків та рекомендацій щодо функціонування системи внутрішнього контролю у Держкомтелерадіо, удосконалення системи управління, запобігання фактам незаконного, неефективного та нерезультативного використання бюджетних коштів та інших активів, запобігання виникненню помилок чи інших недоліків у діяльності | 6 | 3 |
| Юридичний відділ | організація правової роботи, спрямованої на правильне застосування, неухильне дотримання та запобігання невиконанню вимог законодавства, інших нормативних актів Держкомтелерадіо та підприємствами, установами і організаціями, що належать до сфери його управління;представництво інтересів Держкомтелерадіо в судах та інших органах;юридична експертиза проектів нормативно-правових актів, підготовлених структурними підрозділами Держкомтелерадіо;методичне керівництво правовою роботою підвідомчих підприємств | 7 | 4 |
| Відділ роботи з персоналом | забезпечення реалізації державної політики з питань управління персоналом;здійснення аналітичної та організаційної роботи з кадрового менеджменту, з питань нагородження та відзначення працівників апарату та працівників інформаційної та видавничої сфер;задоволення потреби у кваліфікованих кадрах та їх ефективне використання;прогнозування розвитку персоналу, заохочення працівників до службової кар’єри, забезпечення їх безперервного навчання;документоване оформлення вступу на державну службу, її проходження, припинення та трудових відносин | 6 | 6 |
| Сектор консультацій з громадськістю та взаємодії зі ЗМІ | участь у формуванні та реалізації інформаційної та комунікативної політики Держкомтелерадіо | 2 | 2 |
| Сектор управління державним майном та корпоративними правами державами | запобігання фактам незаконного, неефективного та не результативного використання державного майна, удосконалення системи управління ним;забезпечення достовірною інформацією про стан збереження державного майна в підприємствах, установах, організаціях, що належать до сфери управління Держкомтелерадіо;організація та координація роботи із управління об’єктами державної власності, забезпечення ефективного використання державного майна, балансоутримувачами якого є підвідомчі організації | 4 | 4 |
| Сектор організаційного забезпечення діяльності керівництва Держкомтелерадіо | організаційне забезпечення роботи керівництва Держкомтелерадіо;розробка інформаційно-аналітичних та статистичних матеріалів для прийняття керівництвом відповідних управлінських рішень;забезпечення проведення керівництвом публічних комунікаційних заходів | 4 | 3 |
| Сектор бухгалтерського обліку | ведення бухгалтерського обліку фінансово-господарської діяльності апарату та складення звітності; відображення у документах достовірної інформації про господарські операції і результати діяльності, необхідної для оперативного управління бюджетними призначенням (асигнуваннями) та фінансовими і матеріальними (нематеріальними) ресурсами;забезпечення контролю за наявністю і рухом майна, використанням фінансових і матеріальних (нематеріальних) ресурсів відповідно до затверджених нормативів і кошторисів | 4 | 4 |
| Сектор контролю та перевірки виконання актів і доручень Президента України, Верховної Ради України та Кабінету Міністрів України | здійснення контролю за виконанням законів України, актів і доручень Президента України, Верховної Ради України та Кабінету Міністрів України, розпоряджень та доручень керівництва Комітету та розглядом звернень і запитів народних депутатів України, дотриманням термінів розгляду звернень громадян, у тому числі тих, що надходять на урядову телефонну «гарячу лінію»;підготовка інформаційно-аналітичних матеріалів про стан виконання структурними підрозділами доручень вищих органів державної влади, керівництва Держкомтелерадіо, розгляду запитів і звернень народних депутатів, звернень громадян;здійснення заходів із організації внутрішнього контролю у Держкомтелерадіо;забезпечення взаємодії з Державною установою «Урядовий контактний центр»  | 2 | 2 |
| Сектор спеціальних робіт та режиму | недопущення необґрунтованого допуску та доступу осіб до секретної інформації; своєчасне розроблення та здійснення разом з іншими структурними підрозділами Держкомтелерадіо заходів, що забезпечують охорону державної таємниці;запобігання розголошенню секретної інформації, випадків втрат її матеріальних носіїв, заволодінню секретною інформацією іноземними державами, іноземцями, особами без громадянства та громадянами України, яким не надано допуску та доступу до неї;виявлення та закриття каналів витоку секретної інформації у процесі діяльності;організація та ведення секретного діловодства;здійснення контролю за станом режиму секретності та збереження службової інформації в структурних підрозділах Держкомтелерадіо, на підприємствах, установах та організаціях, що належать до сфери його управління | 2 | 2 |
| Сектор з мобілізаційної підготовки | організація заходів з мобілізаційної підготовки та мобілізації і контроль за їх здійсненням в апараті, на підприємствах, в установах і організаціях, що належать до сфери управління Держкомтелерадіо або залучаються до виконання мобілізаційних завдань | 5 | 5 |
| Головний спеціаліст з питань запобігання і виявлення корупції | підготовка, забезпечення та контроль за здійсненням заходів щодо запобігання корупції; надання методичної та консультативної допомоги з питань дотримання вимог антикорупційного законодавства;здійснення контролю за дотриманням антикорупційного законодавства | 1 | 1 |

***Штатна структура***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Категорії працівників | Чисельність, осіб | Фонд оплати праці, тис. гривень |
| штатна | фактична |
| які перебувають на державній службі | 120 | 106 | 25833,668 |
| які виконують функції з обслуговування | 7 | 7 | 741,762 |
| радники | 0 | 0 | 0 |
| керівні працівники, на яких не поширюється дія Закону України «Про державну службу» | 3 | 3 | 1370,77 |
| Кількість працівників, які перебувають у декретній відпустці |  | 7 |  |

***6. Документообіг***

Станом на 15.08.2019

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Вид кореспонденції | Кількість |
| вхідна | вихідна |
| 1 | доручення Прем’єр-міністра України, резолюції віце-прем’єр-міністрів або інших вищих посадових осіб | 556 | 254 |
| запити, звернення народних депутатів України, а також інша кореспонденція з Верховною Радою України та органами парламентського контролю | 34 | 14 |
| кореспонденція з Президентом України та органами, що забезпечують його діяльність | 26 | 44 |
| міжвідомча кореспонденція, |  |  |
| у тому числі передана за допомогою СЕВ | 1098 | 1053 |
| 2 | розпорядчі документи з основних питань діяльності органу, адміністративно-господарських питань, кадрових питань (особового складу) | 994 | - |
| акти ревізій фінансово-господарської діяльності | 3 | - |
| 3 | звернення громадян, громадських організацій, підприємств, установ, організацій незалежно від форм власності та органів місцевого самоврядування | 3368 | 1503 |
| запити на отримання публічної інформації | 62 | 96 |

# **ІІ. СТАН СПРАВ**

## Назва сфери державної політики

***1.Телебачення і радіомовлення.***

***1.1. Стан справ у сфері державної політики***

*Створення Суспільного телерадіомовлення*

Система вітчизняного телерадіомовлення потребує кардинальних змін. Подолання монопольного контролю олігархічних груп над ключовими засобами масової інформації, формування реального медіаринку є запорукою існування вільних засобів масової інформації. Пріоритетним завданням у зазначеній сфері є створення повноцінного Суспільного телебачення і радіомовлення України. Це один з головних інструментів демократії, що задовольняє потреби суспільства в отриманні об’єктивної та неупередженої інформації, впровадження якого відповідає міжнародному зобов’язанню України перед Радою Європи.

Мета, якої передбачається досягнути- налагодження повноцінного функціонування Суспільного телебачення і радіомовлення України та підвищення рівня довіри населення до мовника.

Процес перетворення державного мовлення на суспільне розпочався з моменту набрання чинності Законом України «Про Суспільне телебачення і радіомовлення України» та постановою Кабінету Міністрів України від 5 серпня 2015 р. № 567 «Деякі питання утворення публічного акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України». Реформа проводилася двома етапами: перший (2015-2016 роки) - усі державні телерадіокомпанії були об’єднані з Національною телекомпанією, ставши її філіями; другий (2016-2017роки) - перетворення державної установи «Національна телекомпанія України» в ПАТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України» (далі - ПАТ «НСТУ»), 100 відсотків акцій якого належить державі.

Єдиним акціонером ПАТ «НСТУ» є держава в особі Держкомтелерадіо, що безпосередньо виконує функції з управління корпоративними правами держави у статутному капіталі ПАТ «НСТУ», зокрема, у сфері відповідальності Держкомтелерадіо - затвердження фінансових планів ПАТ «НСТУ» та звітності про їх виконання.

У межах цієї реформи триває процес перетворення державного підприємства «Українська студія телевізійних фільмів «Укртелефільм» у публічне акціонерне товариство з подальшим його приєднанням до ПАТ «НСТУ».

Наказом Держкомтелерадіо у квітні 2019 року затверджено оновлений План перетворення державного підприємства ДП УСТФ «Укртелефільм» у ПАТ «Укртелефільм». Так, згідно з цим Планом комісія з перетворення має провести низку заходів, спрямованих на успішне завершення процесу реорганізації підприємства у товариство, зокрема, здійснити аудит на підприємстві, рецензувати у Фонді державного майна України звіт про оцінку майна та акт оцінки майна, скласти передавальний баланс та акт, розробити проект статуту товариства.

За умови своєчасного виконання зазначених заходів ДП УСТФ «Укртелефільм» може бути перетворений у ПАТ до кінця 2019 року. Однак, зважаючи на скрутне фінансове становище, мільйонні борги (тільки боргів по зарплаті - близько 6 млн грн), а також наявність судових справ, учасником яких є підприємство, відсутність правовстановлюючих документів на майнові права на нерухомість та земельну ділянку важко спрогнозувати точні строки завершення процедури перетворення.

Продовжується робота з підготовки нової редакції статуту ПАТ «НСТУ». Необхідність таких змін викликана тим, що 16 листопада 2017 року Верховною Радою України було прийнято Закон України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо спрощення ведення бізнесу та залучення інвестицій емітентами цінних паперів», яким запроваджено нові норми регулювання відносин у сфері випуску та обігу цінних паперів, корпоративного управління, зокрема в частині визначення типу акціонерного товариства та розподілу повноважень між загальними зборами (єдиним акціонером), наглядовою радою та виконавчим органом. Водночас, цим законом було внесено зміни до Закону України «Про Суспільне телебачення і радіомовлення України» та виключено із найменування публічного акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» та його Статуту слово «публічне».

Окрім цього, ПАТ «НСТУ» у процесі своєї господарської діяльності стикнулось з колом проблемних питань, які необхідно врегулювати на рівні установчого документа, зокрема щодо розширення повноважень наглядової ради ПАТ «НСТУ», діяльності правління (виконавчого органу) та відокремлених структурних підрозділів ПАТ «НСТУ», питань майнового характеру, предметів діяльності суспільного мовника, колективного договору.

У зв’язку з цим, наглядова рада ПАТ «НСТУ» звернулась до Держкомтелерадіо з пропозицією внести зміни до Статуту публічного акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України».

Станом на сьогодні проект відповідної постанови Кабінету Міністрів України погоджено Міністерством інформаційної політики України, Міністерством юстиції України, Міністерством економічного розвитку і торгівлі України, Національною комісією з цінних паперів та фондового ринку, Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення.

Водночас, Міністерство фінансів України не погодило запропоновані зміни до Статуту ПАТ «НСТУ» та повернуло проект постанови на доопрацювання у зв’язку із низкою зауважень майнового та організаційно-розпорядчого характеру.

Наразі Держкомтелерадіо направив проект змін до статуту на доопрацювання наглядовій раді, після чого проект постанови буде внесено на повторне погодження до заінтересованих органів.

***1.2 Ключові проблеми та пропозиції щодо їх вирішення***

|  |  |
| --- | --- |
| Перелік ключових проблем | Пропозиції щодо вирішення проблеми |
| Недосконала модель фінансування ПАТ «НСТУ»Недосконала система представлення інформації про Україну на міжнародній арені та протидії пропаганді країни-агресора | Відповідно до Закону України «Про Суспільне телебачення і радіомовлення України» держава забезпечує належне фінансування НСТУ, яке передбачається окремим рядком у Державному бюджеті України та становить не менше 0,2 відсотка видатків загального фонду Державного бюджету України за попередній рік. Не зважаючи на наявну гарантію щодо мінімального рівня фінансування суспільного мовлення, ця норма вже була тричі порушена парламентом, який ухвалював закони про державний бюджет зі суттєво зменшеним бюджетом для ПАТ «НСТУ». Законом України «Про Державний бюджет України на 2019 рік» на фінансову підтримку Національної суспільної телерадіокомпанії України [виділили 1 млрд. 5 млн. 100 гривень замість 1 млрд. 816 млн,](https://stv.detector.media/finansuvannya/finansy/verkhovna_rada_progolosuvala_za_byudzhet_dlya_suspilnogo_u_rozmiri_1_mlrd_grn/) як передбачено законом «Про суспільне телебачення і радіомовлення України». Така ситуація утримує компанію на межі банкрутства та дає підстави для закидів щодо політичного тиску через обраний курс незалежної редакційної політики.Тому необхідно запровадити більш захищену та прозору модель фінансування суспільного мовлення відповідно до стандартів Ради Європи. Найбільш оптимальним варіантом зміни фінансування є спрямування коштів для ПАТ «НСТУ» з джерела, що дає сталий дохід у вигляді ліцензійних оплат чи внесків. Таким джерелом може бути рента за використання радіочастотного ресурсу (п. 16 ч.2 статті 29 Бюджетного кодексу України). Прогнозована сума рентного збору у 2019 році складає 3,25 млрд грн.Основна особливість використання коштів спеціального фонду державного бюджету полягає у тому, що кошти, які надходять, спрямовуються на виконання конкретних завдань. При цьому є чітка прив’язка джерела таких коштів і цільового їх використання.Для запровадження такої моделі фінансування ПАТ «НСТУ» потрібно внести зміни до статті 14 Закону України «Про суспільне телебачення і радіомовлення» та Бюджетного кодексу України.Сприяння поширенню та розвитку системи іномовлення України, в тому числі запуск українського російськомовного каналу, який би зміг покрити російськомовне населення у всьому світі,.Правові основи організації державного іномовлення України, його завдання і функції визначено Законом України «Про систему іномовлення України». Відповідно до вимог цього закону систему державного іномовлення складають державне підприємство «Мультимедійна платформа іномовлення України» (далі - МПІУ) та Українське національне інформаційне агентство «Укрінформ».МПІУ було утворено на базі державної телерадіокомпанії «Всесвітня служба «Українське телебачення і радіомовлення», яку в 2015 р. передано зі сфери управління Держкомтелерадіо до Міністерства інформаційної політики України. Також у 2015 р. Національний банк України передав МІП повноваження з управління корпоративними правами держави й всі активи ТОВ «Банківське телебачення», якому належав телеканал «БТБ». У створення цього телеканалу НБУ інвестував свого часу 220 млн. гривень. На основі високоефективного обладнання колишнього телеканалу «БТБ» МПІУ розбудував телеканал іномовлення «UA/TV», який на сьогодні здійснює мовлення 5-ма мовами - українською, англійською, російською, арабською і кримськотатарською згідно з визначеною сіткою мовлення. За ліцензіями на закордонне мовлення, отриманими МПІУ, телепрограми «UA/TV» транслюються на 4-х супутниках: Galaxy 19 (97? Зах. д.) – його сигнал покриває Північну Америку, ASIASAT-5 (100,5° Сх. д.) - Євразію та Австралію, Hotbird-13 (13° Cх. д.) - Європу, Eutelsat 7 West A (7,3° Зах. д.) - Північну Африку та Близькій Схід.На сьогодні UA/TV є в кабельних мережах 22 країн Європи, Північної Америки та Азії. Технологічне обладнання телеканалу «БТБ», передане МПІУ, дозволяє забезпечити роботу до 5 телевізійних каналів. Тобто на базі МПІУ може бути створено окремий російськомовний канал.Відповідно до закону фінансування іномовлення становить 0,06 % видатків загального фонду держбюджету за минулий рік. 2019 року на канал іномовлення UATV та інформаційне агентство «Укрінформ» у держбюджеті передбачено понад 424 млн грн. Зазначені видатки дозволяють забезпечити запуск російськомовного каналу на технічній базі платформи іномовлення, а також створювати спеціально орієнтований якісний контент для визначеної цільової аудиторії.З метою реалізації такого проекту необхідно внести відповідні зміни в законодавство в частині мовних квот, оскільки згідно із статтею 7 Закону України «Про систему іномовлення України» у загальному обсязі мовлення МПІУ не менше 50% мають становити програми, вироблені англійською мовою. |

***2. Інформаційна сфера***

***2.1. Стан справ у сфері державної політики***

*Реформування державних і комунальних друкованих ЗМІ*

В 2018 році завершився трирічний період реалізації Закону «Про реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації», що мав на меті обмежити вплив держави на пресу, створити рівні умови діяльності друкованих засобів масової інформації різних форм власності; підвищити їх конкурентоспроможність.

Реформі передувала значна організаторська й роз’яснювальна робота, яку Держкомтелерадіо проводив разом із НСЖУ та європейськими партнерами. Редакційні колективи вчилися працювати в нових умовах, ставати фінансово незалежними, бути активними гравцями на ринку друкованих ЗМІ.

Держкомтелерадіо здійснював моніторинг процесу реформування друкованих ЗМІ та редакцій з метою забезпечення їх функціонування, збереження назви, цільового призначення, а також в межах компетенції брав участь у вирішенні проблемних питань, що виникали в ході реформування. Уся інформація, що надходила в Держкомтелерадіо від засновників державних і комунальних ЗМІ, була представлена у Зведеному переліку об'єктів реформування.

Формально одна із наймасштабніших медіареформ завершилася торік у грудні, але фактично вона тривала ще впродовж першого півріччя 2019 року, оскільки частина в першу чергу комунальних друкованих медіа завершувала юридичні процедури з перетворення у суб’єкти господарювання. Йдеться про тих, хто до 31 грудня 2018 року тільки подав до Мін’юсту заяву про те, що вони реформуються.

Станом на липень 2019 року реформовано 601 видання (майже 96 % від загальної кількості державних та комунальних ЗМІ, що реально виходили на кінець 2018 року). А саме: 560 комунальних (97 % від загальної кількості комунальних видань); 41 державне (91 % від загальної кількості видань).

Водночас станом на травень цього року анульовано 133 свідоцтва видань друкованих ЗМІ: 80 комунальних і 53 державних, серед яких переважна більшість видань, які були зареєстровані, але не виходили протягом тривалого часу.

Лідером процесу реформування стала Миколаївська область, де реформовано всі 26 комунальних ЗМІ. Майже в повному складі реформувалися регіональні ЗМІ Волинської, Житомирської, Івано-Франківської, Рівненської та Чернівецької областей, де анульовано лише по одному свідоцтву видань друкованих ЗМІ.

Найбільше видань припинили вихід у Закарпатській області - 14 видань, по 9 - у Дніпропетровській, Київській областях, 8 - у Черкаській області.

Продовжують процес реформування, розпочатий наприкінці минулого року, 14 комунальних ЗМІ Львівської області. Тут із 41 зареєстрованих реформовано 27 видань.

Частина ЗМІ, які не встигли подати заяви на перереєстрацію у відведений для цього термін і свідоцтва яких були анульовані, реєструють нові видання зі схожими назвами.

Звичайно, що сьогодні, в умовах домінування цифрових технологій та жорсткої конкуренції, виживати таким реформованим виданням непросто. У деяких з них досі тривають майнові спори з колишніми співзасновниками, є випадки порушення гарантованого права на пільгову оренду приміщення для реформованих ЗМІ. До цього слід додати тарифну політику “Укрпошти”, яка тільки за період проведення реформи у кілька разів збільшила ціни на доставку періодики.

Викликами для редакцій можуть стати нездатність застосувати нові методи роботи, невміння працювати в ринкових умовах, звуження читацької аудиторія, застаріла технічна база.

Тому набуває актуальності виконання норми Закону України «Про реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації» щодо надання редакціям реформованих місцевих ЗМІ фінансової допомоги за умови збереження назви, цільового призначення, мови видання і тематичної спрямованості. Держкомтелерадіо підготував та вніс на розгляд Уряду проект постанови Кабінету Міністрів України, якою має бути затверджено Порядок надання адресної фінансової підтримки реформованим друкованим засобам масової інформації місцевої сфери розповсюдження.

Цінним для журналістських колективів буде знайомство з досвідом реалізації заходів, спрямованих на впровадження ефективних моделей менеджменту, досягнення економічної незалежності редакцій, успішну реалізацію інвестиційних проектів, перехід до мультимедійності.

З метою забезпечення подальшої фінансової та інформаційно-правової підтримки редакцій реформованих друкованих ЗМІ з боку держави, експертного середовища, медіа спільноти, європейських партнерів Держкомтелерадіо розроблено проект Концепції підтримки та розвитку регіональних ЗМІ, який зараз проходить громадське та експертне обговорення. Концепція в разі її ухвалення урядом передбачає вдосконалення законодавства і створення привабливих економічних умов для розвитку регіональних та місцевих ЗМІ.

Наразі існує нагальна необхідність й надалі моніторити результати реформи, аби відстежити, що стало з тими виданнями, які реформувались, а також з тими, що втратили реєстрацію, але залишилися у сфері впливу місцевої влади.

Крім того, перелік видань, які підпадали під сферу дії Закону про реформування, не охоплює друкованих ЗМІ, заснованих державними і комунальними підприємствами. Зараз, згідно із законом, усі вони можуть мати власні друковані ЗМІ. Отож після формального завершення Мін’юстом усіх процедур з перереєстрації, доцільно розпочинати роботу над: розробкою єдиних стандартів для офіційних друкованих видань та єдиного відкритого електронного бюлетеня офіційної інформації; роздержавленням, яке охопить державні та комунальні підприємства і встановить чіткі правила використання коштів для інформування з боку органів влади.

*Інформування громадськості з питань європейської та євроатлантичної інтеграції України*

Держкомтелерадіо забезпечує виконання Концепції вдосконалення інформування громадськості з питань євроатлантичної інтеграції України на 2017-2020 роки, затвердженої Указом Президента від 21.02.2017 № 43/2017 та Стратегії комунікації з питань у сфері європейської інтеграції на 2018-2021 роки, затвердженої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 25.10.2017 № 779-р.

З метою реалізації зазначених стратегічних документів Держкомтелерадіо щороку розробляє, а Кабінет Міністрів України затверджує, плани заходів щодо їх впровадження та звітує щокварталу про їх виконання.

У рамках зазначених планів заходів проводяться інформаційно-роз’яснювальні кампанії для громадян України, які розповідають про зміст і засади взаємодії України з НАТО та роль НАТО у зміцненні міжнародної стабільності і безпеки; про успішні практики впровадження європейських стандартів в усіх сферах життя та історії успіху українського бізнесу, науки, культури, громадських ініціатив у ЄС, щороку проводяться загальнонаціональні соціологічні дослідження, які дозволяють оцінити ефективність впливу інформаційних кампаній, визначати сильні і слабкі місця та потребу в певному виді інформації.

У межах кампаній здійснюється виготовлення інформаційної, аудіовізуальної, друкованої продукції та розміщення її в ефірі загальнонаціональних і регіональних теле- та радіоканалів, в Інтернеті, громадських місцях, закладах освіти, проведення системної роботи з молоддю, інформування і навчання представників засобів масової інформації та громадських організацій про поступ у процесі європейської та євроатлантичної інтеграції України, підвищення кваліфікації державних службовців та посадових осіб місцевого самоврядування.

В рамках виконання завдань плану заходів на 2019 рік щодо реалізації Концепції вдосконалення [інформування громадськості](http://comin.kmu.gov.ua/control/uk/publish/category/main?cat_id=153126) з питань євроатлантичної інтеграції України на 2017-2020 роки, зокрема, проведено п’ять тендерів на організацію:

всеукраїнської інформаційно-роз’яснювальної кампанії щодо змісту й засад взаємодії України з НАТО та ролі НАТО у зміцненні міжнародної стабільності й безпеки. Переможцем [визнано](https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2019-03-22-001564-c) ТОВ «Віпмедіа» із пропозицією на 2,45 млн грн;

всеукраїнської інформаційно-роз'яснювальної кампанії про рух України на шляху до євроатлантичної інтеграції, зокрема щодо впровадження демократичних реформ, використання потенціалу та практичної допомоги держав - членів НАТО. Переможцем [визнано](https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2019-05-24-000701-c) ТОВ «Медіа хаб» із пропозицією на майже 1,8 млн грн;

семінарів і тренінгів для ЗМІ та громадськості щодо протидії гібридним загрозам у рамках діяльності Платформи Україна - НАТО з вивчення досвіду протидії гібридній війні. Переможцем [визнано](https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2019-06-14-000593-a) ТОВ «Євромедіа Компані» із пропозицією на майже 440 тис. грн;

всеукраїнського конкурсу на найкращу публікацію в аудіовізуальних (електронних), друкованих ЗМІ, теле- і радіопередачу про НАТО та державну політику у сфері євроатлантичної інтеграції. Переможцем [визнано](https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2019-03-19-001672-c) ТОВ «Спецекспотрейд» із пропозицією на понад 300 тис. грн;

загальнонаціонального соціологічного дослідження щодо ставлення громадськості до вступу України в НАТО. Переможцем [визнано](https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2019-03-19-001612-c?lot_id=d3ec817203af06c5cb58cf25fa97101d" \l "lots) ТОВ «Центр стратегічного розвитку територій» з пропозицією на майже 280 тис. грн.

На замовлення Держкомтелерадіо переможець тендеру ТОВ «Центр стратегічного розвитку територій» провів загальнонаціональне соціологічне дослідження щодо ставлення громадськості до вступу України до НАТО. 9 липня 2019 року в «Укрінформі» [презентували](http://comin.kmu.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=157401&cat_id=152937) його результати. Дослідження показали, що з 2012 року на 46 % зросла кількість українців, які підтримують вступ до НАТО. Вступ до Північноатлантичного Альянсу підтримують 62 % українців, тоді як 21 % - проти цього.

Держкомтелерадіо в рамках виконання Плану заходів із реалізації Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції провів три тендери на організацію:

інформаційної кампанії з метою підвищення рівня поінформованості громадян щодо успішного досвіду впровадження європейських стандартів в усіх сферах життя, у тому числі в бізнесі, науці, культурі, а також громадській діяльності в державах - членах ЄС. Переможцем [визнано](https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2019-03-18-001626-c) ТОВ «Віпмедіа» із пропозицією на 1,8 млн грн.;

інформаційної кампанії щодо підвищення рівня поінформованості громадян про результати проведення реформ та інституційних змін в Україні як складових євроінтеграційного процесу. Переможцем [визнано](https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2019-05-24-000658-b) ТОВ «Медіа хаб» із пропозицією на майже 1,7 млн грн.

загальнонаціонального соціологічного дослідження щодо ставлення громадськості до інтеграції України до ЄС. Переможцем [визнано](https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2019-03-19-001612-c?lot_id=d3ec817203af06c5cb58cf25fa97101d) ТОВ «Центр стратегічного розвитку територій» з пропозицією на майже 300 тис. грн.

*Доступ до публічної інформації*

На виконання постанови Кабінету Міністрів України від 29.08.2002 № 1302 «Про заходи щодо подальшого забезпечення відкритості у діяльності органів виконавчої влади», постанови Кабінету Міністрів України від 12.06.2019 № 493 «Про внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів України щодо функціонування офіційних веб-сайтів органів виконавчої влади» та згідно з Порядком проведення Держкомтелерадіо моніторингу інформаційного наповнення офіційних веб-сайтів органів виконавчої влади, затвердженим наказом Держкомтелерадіо від 08.06.2015 № 118 здійснюється моніторинг інформаційного наповнення офіційних веб-сайтів органів виконавчої влади.

Мета моніторингу – оцінити рівень інформаційного наповнення офіційних веб-сайтів органів виконавчої влади відповідно до вимог нормативно-правових актів, які регламентують розміщення певних видів інформації на веб-сайтах. За результатами моніторингу щопівріччя готується аналітична довідка та інформується Кабінет Міністрів України.

На звернення громадян надаються роз’яснення щодо застосування окремих норм законодавства про доступ до публічної інформації, а також розглядаються скарги фізичних та юридичних осіб, об’єднань громадян без статусу юридичних осіб, що надійшли до Секретаріату Кабінету Міністрів України, щодо порушення посадовими особами органів виконавчої влади вимог Закону України «Про доступ до публічної інформації».

Аналіз свідчить, що насамперед скаржаться на ненадання відповіді на запит, безпідставну відмову у задоволенні запиту на інформацію, несвоєчасне або неповне надання інформації, надання недостовірної інформації, необґрунтоване віднесення інформації до інформації з обмеженим доступом.

В цьому році 31 запитувачу надано роз’яснення окремих положень Закону України «Про доступ до публічної інформації». За дорученнями Кабінету Міністрів України розглянуто 38 скарг від громадян про порушення, на їх думку, вимог Закону України «Про доступ до публічної інформації» посадовими особами центральних та місцевих органів виконавчої влади.

З метою зменшення розміру граничних норм витрат на копіювання або друк документів, що надаються за запитом на інформацію, шляхом встановлення прожиткового мінімуму для працездатних осіб замість мінімальної заробітної плати як розрахункової величини на дату копіювання, друку та сканування документів, розроблено проект постанови Кабінету Міністрів України щодо внесення змін до постанови Кабінету Міністрів України від 13 липня 2011 року № 740, якою такі норми затверджено, що підготовлено для внесення га розгляд Уряду. Потреба у таких змінах обумовлена тим, що суттєве підвищення розміру мінімальної заробітної плати призвело до зростання вартості отримання запитувачами копій документів та вплинуло на можливість реалізації права кожного на доступ до публічної інформації.

Також підготовлено проект постанови Кабінету Міністрів України «Деякі питання формування та реалізації державної політики у сфері забезпечення доступу до публічної інформації» щодо визначення Держкомтелерадіо відповідальним за формування та реалізацію державної політики у сфері забезпечення доступу до інформації, який схвалено у липні ц.р. Урядовим комітетом з питань соціальної політики та гуманітарного розвитку.

*Премії та стипендії в інформаційній сфері*

Держкомтелерадіо забезпечує роботу комітетів з присудження двох інформаційних премій: премії імені Івана Франка у галузі інформаційної діяльності та премії імені В'ячеслава Чорновола за кращу публіцистичну роботу в галузі журналістики, а також стипендій Президента України дітям журналістів, які загинули у зв'язку з виконанням професійних обов'язків та стипендій видатним діячам інформаційної сфери.

В червні ц.р. відбулось засідання комітету з премії імені Івана Франка у галузі інформаційної діяльності, на якому визначено лауреатів премії 2019 року.

10 серпня 2019 року [завершився прийом творів](https://detector.media/withoutsection/article/167109/2019-05-08-do-10-serpnya-priiom-tvoriv-na-zdobuttya-premii-imeni-vyacheslava-chornovola/) на здобуття премії імені В'ячеслава Чорновола за кращу публіцистичну роботу в галузі журналістики.

Указом Президента України від 2 квітня 2019 року № 95/2019 призначено стипендії Президента України дітям журналістів, які загинули у зв'язку з виконанням професійних обов'язків, а саме Гурняк Ю.В. та Черніковій О.О.

Указом Президента України від 17 травня 2019 року № 250/2019 призначено дворічні та довічні стипендії видатним діячам інформаційної сфери.

***2.2. Ключові проблеми та пропозиції щодо їх вирішення***

|  |  |
| --- | --- |
| Перелік ключових проблем | Пропозиції щодо вирішення проблеми |
| 1.Зниження рівня задоволення інформаційних потреб територіальних громад внаслідок неконкурентноздатності місцевих ЗМІ2. Інституційна система не забезпечує достатньої координації державної політики у сфері доступу до публічної інформації, а процедура доступу до такої інформації потребує подальшого вдосконалення для ефективного захисту прав громадян на інформацію  | У зв’язку з технологічною революцією та відповідно домінуванням цифрових технологій в інформаційному просторі, іншими об’єктивними та суб’єктивними причинами, значною мірою послабились позиції місцевих засобів масової інформації. Внаслідок цього відчувається зниження рівня інформаційного забезпечення місцевих громад.Однак в умовах реформи децентралізації в Україні саме ЗМІ місцевої сфери розповсюдження мають відігравати суспільно важливу роль, залишатися доступним джерелом інформації для громадян.Враховуючи згадані аспекти державна підтримка місцевих медіа є вкрай важливим механізмом розвитку інформаційної сфери, підвищення рівня участі громадян у розбудові суспільства. Це підтверджує і поширене в сучасній практиці європейських країн надання державної підтримки місцевим медіа з метою сприяння плюралізму медіа та демократії. Засобами реалізації державної підтримки мають стати:удосконалення вітчизняного законодавства з метою створення привабливих економічних умов для розвитку регіональних ЗМІ;запровадження податкових пільг для редакцій та спеціальних тарифів на доставку друкованих ЗМІ;надання за встановленими критеріями державної фінансової допомоги редакціям друкованих ЗМІ для придбання поліграфічних послуг та паперу, як найбільш витратних складових частин виробничого процесу;пріоритетне укладення угод між редакціями і органами державної влади та органами місцевого самоврядування на висвітлення їхньої діяльності;сприяння розвитку мультимедійних платформ територіальних громадтренінги для керівників редакцій регіональних ЗМІ щодо розробки стійких бізнес-моделей;обмін досвідом щодо впровадження кращих практик у сфері медіа; впровадження інновацій у медіа;запровадження спільного інвестування в ІТ-інфраструктуру, у тому числі з метою придбання основних фондів редакційГарантований доступ громадян до публічної інформації має бути забезпечений шляхом:визначення центрального органу виконавчої влади (Держкомтелерадіо), відповідального за формування та реалізацію державної політики у сфері забезпечення доступу до інформації;запровадження ефективного механізму збору, накопичення та аналізу статистичних даних за запитами на надання публічної інформації;приведення веб-сайтів органів виконавчої влади у відповідність з єдиними вимогами. Доступ до інформації повинен бути зручним та орієнтованим на користувача;удосконалення механізму притягнення до відповідальності за порушення права на доступ до інформації;зниження судового збору та встановлення нульової ставки авансового внеску за примусове виконання судового рішення у справах щодо захисту права на доступ до публічної інформації;ратифікації Конвенції Ради Європи про доступ до офіційних документів |

1. ***Видавнича сфера***

***3.1. Стан справ у сфері державної політики***

*Обмеження доступу на вітчизняний ринок видань антиукраїнського змісту*

Діяльність Держкомтелерадіо була спрямована на виконання Закону України «Про внесення змін до деяких законів України щодо обмеження доступу на український ринок іноземної друкованої продукції антиукраїнського змісту». Передбачені законом обмежувальні заходи позитивно вплинули на вітчизняний видавничий ринок. Запроваджена ним доволі складна дозвільна процедура змусила частину імпортерів російської видавничої продукції покинути терени України або скоротити масштаби своєї діяльності.

Станом на 20 серпня впродовж 2019 року видно 2234 дозволи на ввезення видавничої продукції, що має походження або виготовлена та/або ввозиться з території держави-агресора, тимчасово окупованої території України, та надано 1826 відмов у видачі дозволів, зокрема 96 відмов у видачі дозволів надано на підставі негативних висновків експертної ради Держкомтелерадіо.

Всього ж, починаючи з 20 травня 2017 року — дати набуття чинності постанови Кабінету Міністрів України № 262 «Деякі питання видачі (відмови у видачі, анулювання) дозволу на ввезення видавничої продукції, що має походження або виготовлена та/або ввозиться з території держави-агресора, тимчасово окупованої території України» -видано суб’єктам господарювання 26075 дозволів на ввезення видавничої продукції та надано 3638 відмов у видачі дозволів. Зокрема, на підставі негативних висновків експертної ради Держкомтелерадіо у зв’язку з невідповідністю Критеріям оцінки видавничої продукції, що дозволена до розповсюдження на території України, надано 213 відмов у видачі дозволів на ввезення 1041000 примірників видань антиукраїнського змісту, а також прийнято рішення про анулювання 1 виданого раніше дозволу. Ще 3425 відмови надано внаслідок подання суб’єктами господарювання не в повному обсязі пакетів документів, необхідних для одержання дозволу, або виявлення у поданих документах недостовірних відомостей.

Паралельно з видачею дозволів здійснювався контроль за розповсюдженням на території України видавничої продукції, ввезеної з території держави-агресора. У 2019 році уповноваженими посадовими особами Держкомтелерадіо було складено 16 протоколів, за якими прийнято рішення про застосування санкцій на суму 667680 грн за реалізацію видавничої продукції без дозвільних документів (торік складено 27 протоколів про накладення адміністративно-господарських штрафів на суму 1 млн 5210 грн).

Із січня 2019 року у зв’язку зі збільшенням розміру мінімальної заробітної плати зросли і штрафи за розповсюдження книжок із Російської Федерації й тимчасово окупованих територій. Зокрема штраф за розповсюдження російських книжок тепер становить 41 тис. 730 грн (десять мінімальних заробітних плат) та 208 тис. 650 грн (п’ятдесят мінімальних заробітних плат) за кожен наступний випадок такого розповсюдження.

Як свідчить свіжа статистика від Державної фіскальної служби України, імпорт видавничої продукції з території держави-агресора у другому кварталі 2019 порівняно з аналогічним періодом попереднього року скоротився на 33 % за вагою ввезеної продукції та на 29 % за її вартістю у доларах США і майже на 27 % за вартістю у гривнях.

Значною мірою такі зрушення сталися також завдяки запровадженим РНБО України в березні 2019 року [економічним санкціям](https://detector.media/infospace/article/164372/2019-03-22-ukraina-zaprovadila-sanktsii-proti-rosiiskikh-vidavnitstv-i-knizhkovikh-internet-magaziniv/) стосовно дев’яти російських видавництв, що випускають друковану продукцію антиукраїнського змісту, і трьох власників інтернет-порталів, які поширюють російські книжки. Запровадження санкцій ініціював Держкомтелерадіо.

На підставі рішення РНБО на три роки (строк дії санкцій) призупинено видачу імпортерам дозволів на ввезення видавничої продукції дев’яти видавництв із цього списку, а також зупинено дію майже 12 тисяч дозволів, виданих впродовж 2017–2019 років.

Санкції проти трьох книжкових інтернет-ресурсів передбачають обмеження торговельних операцій та блокування інтернет-провайдерами доступу до цих ресурсів.

Така ситуація відкриває нові перспективи для вітчизняних видавців і поліграфістів, що позитивно впливає на стан справ у цих галузях. І, нарешті, головне - легальна торговельна мережа повністю очистилася від пропагандистської літератури антиукраїнського або проросійського змісту, що, власне, й було головною метою Закону щодо обмеження доступу на український ринок іноземної друкованої продукції антиукраїнського змісту.

Вести мову про зняття обмежень на ввезення видавничої продукції з території держави-агресора можна буде лише після повної нормалізації українсько-російських відносин, що неможливо без деокупації Криму і Донбасу. Оскільки сьогодні ми не бачимо з боку Російської Федерації бажання йти на будь-які поступки, процес, очевидно, буде затяжним.

*Підприємства та установи видавничої сфери*

До сфери управління Держкомтелерадіо належать 17 державних видавництв, а також акціонерне товариство «Державна акціонерна компанія «Українське видавничо-поліграфічне об’єднання», до статутного фонду якого передано

100% акцій 26 корпоративних підприємств.

За проведеною оцінкою ефективності управління державними підприємствами у першому півріччі 2019 року ефективно працюючим визнано 1 видавництво, задовільно працюючими - 3, неефективно працюючими - 6, непрацюючими - 7. Найбільший чистий прибуток отримано АТ ДАК «Укрвидавполіграфія».

Наказами Держкомтелерадіо затверджено стратегічні плани розвитку державних підприємств, що належать до сфери управління Держкомтелерадіо на 2018-2021 роки.

Основною причиною невиконання фінансових планів у повному обсязі майже на всіх підприємствах є неповна завантаженість основного виробництва, зменшення кількості замовних видань і видань коштом авторів, подальший спад читацького попиту на книжкову продукцію, погіршення ситуації з розповсюдженням української книги, окупація частини території країни.

З метою забезпечення реалізації Закону України «Про приватизацію державного і комунального майна» та з урахуванням постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Порядку подання уповноваженими органами управління державним органам приватизації пропозицій щодо включення об’єктів права державної власності до переліку об’єктів, що підлягають приватизації» від 10.05.2018 № 387, Держкомтелерадіо надано пропозиції Фонду державного майна України щодо включення підпорядкованих Держкомтелерадіо об’єктів права державної власності до Переліку об’єктів державної власності, що підлягають приватизації у 2019 – 2020 роках, у тому числі ті, що можуть бути приватизовані після внесення змін до актів законодавства, зокрема: Державне спеціалізоване видавництво «Вища школа», Державне спеціалізоване видавництво художньої літератури «Дніпро», Державне спеціалізоване видавництво «Техніка», Всеукраїнське видавництво «Світ», «Національне видавництво дитячої літератури «Веселка» та АТ ДАК «Укрвидавполіграфія».

Частина видавництв знаходяться в стадії реорганізації, а саме: Державне підприємство «Державне спеціалізоване видавництво «Здоров’я», Державне підприємство «Ордена «Знак пошани» книжково-журнальне видавництво «Урожай», Державне підприємство «Всеукраїнське державне спеціалізоване видавництво «Українська енциклопедія» імені М.П. Бажана» та Головна редакція Зводу пам’яток історії та культури при видавництві «Українська енциклопедія» імені М.П.Бажана.

На сьогодні існує необхідність прискорення процедури припинення юридичних осіб, які знаходяться в стані реорганізації, а також прийняття управлінських рішень стосовно непрацюючих видавництв щодо реорганізації (злиття, приєднання) або ліквідації.

У сфері управління Держкомтелерадіо також знаходяться дві державні наукові установи: «Енциклопедичне видавництво» та «Книжкова палата України імені Івана Федорова», які відповідно до наказу Міністерства освіти і науки України від 31.05.2019 № 768 успішно пройшли державну атестацію наукових установ.

*Книжкові премії*

Держкомтелерадіо забезпечує роботу комітетів з присудження низки книжкових премій: «[Українська книжка року](http://detector.media/withoutsection/article/137204/2018-05-04-derzhkomteleradio-rozpochav-priiom-zayavok-dlya-uchasti-v-konkursi-na-zdobuttya-premii-prezidenta-ukraini-ukrainska-knizhka-roku/)», імені [Лесі Українки](https://detector.media/infospace/article/144442/2019-01-30-derzhkomteleradio-nazvav-laureativ-premii-imeni-lesi-ukrainki/) за літературно-мистецькі твори для дітей та юнацтва, імені [Максима Рильського](https://detector.media/community/article/144265/2019-01-23-viznacheno-laureatku-premii-imeni-rilskogo-za-2018-rik/) за перекладну літературу.

У травні 2019 року Уряд вніс зміни до постанови «Про премію Кабінету Міністрів України імені Максима Рильського», відповідно до яких цю премію відтепер будуть присуджувати у двох номінаціях — за переклад українською мовою творів зарубіжних авторів та за переклад творів українських авторів мовами народів світу.

Оголошено про прийом заявок з червня п.р. на участь у конкурсі на здобуття премії імені Лесі Українки за літературно-мистецькі твори для дітей та юнацтва за 2019 рік.

На початку липня 2019 року розпочато прийом заявок для участі в конкурсі на здобуття щорічної премії «Українська книжка року».

*Адміністративні послуги*

Видача (анулювання) дозволу на ввезення видавничої продукції, що має походження або виготовлена та/або ввозиться з території держави-агресора, тимчасово окупованої території України.

Видача довідки про випуск та/або розповсюдження не менше як 50 відсотків книжкової продукції державною мовою.

Внесення суб’єкта видавничої справи до Державного реєстру видавців, виготовлювачів і розповсюджувачів видавничої продукції.

*Реєстри, ведення та адміністрування яких здійснює Держкомтелерадіо*

[Реєстр видавничої продукції держави-агресора, дозволеної до ввезення та розповсюдження на території України](http://comin.kmu.gov.ua/control/publish/article/system?art_id=141661&cat_id=141660).

[Реєстр одержувачів довідок про видання продукції українською мовою](http://comin.kmu.gov.ua/control/publish/article/main?art_id=155500&cat_id=155499).

[Державний реєстр видавців, виготовлювачів і розповсюджувачів видавничої продукції](http://comin.kmu.gov.ua/control/uk/publish/category/main?cat_id=97932).

На виконання постанови Кабінету Міністрів України від 10.05.2002 № 608 Держкомтелерадіо отримує, веде реєстрацію (облік) та зберігає обов’язкові примірники книжкових та періодичних друкованих видань, здійснює контроль за своєчасним доставлянням обов’язкових примірників документів.

***3.2. Ключові проблеми та пропозиції щодо їх вирішення***

|  |  |
| --- | --- |
| Перелік ключових проблем | Пропозиції щодо вирішення проблеми |
| Зростання частки контрабанди в загальному обсязі імпорту видавничої продукції походженням з держави-агресора, а також контрафактнх видань  | Посилення юридичної відповідальності осіб за вчинення правопорушень, пов’язаних із контрабандою видавничої продукції походженням з держави-агресора, тимчасово окупованої території України та розповсюдженням контрафактної видавничої продукції.Прирівняння контрафактної видавничої продукції, що відтворює видавничу продукцію походженням з держави-агресора, тимчасово окупованої території України до незаконно ввезеної видавничої продукції походженням з держави-агресора, тимчасово окупованої території України, шляхом внесення відповідних змін до законодавства щодо її вилучення з обігу та накладення на правопорушників адміністративно-господарських штрафів. Врегулювання порядку розповсюдження видавничої продукції через інтернет-магазини шляхом внесення відповідних змін до законодавства |

1. ***Поточна діяльність державного органу з розроблення проектів актів законодавства***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назва проекту | Підстава для розроблення | Суть проекту | Стан розроблення | Очікуваний результат | Ризики або негативні наслідки у разі неприйняття |
| Проект Закону України «Про внесення змін до Закону України «Про видавничу справу» | доручення Кабінету Міністрів України від 12.10.2018 № 40904/0/1-18 | вдосконалення механізму обмеження доступу на український ринок іноземної друкованої продукції антиукраїнського змісту, а також приведення його положень у відповідність до вимог законів України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про засудження комуністичного та націонал-соціалістичного (нацистського) тоталітарних режимів в Україні та заборону пропаганди їхньої символіки», «Про тимчасові заходи на період проведення антитерористичної операції», «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань» | законопроект погоджено заінтересованими органами та підготовлено для подання Мін’юсту на погодження та правову експертизу | унеможливлення ввезення на український ринок іноземної друкованої продукції антиукраїнського змісту | неприйняття проекту закону матиме наслідком збереження недоліків механізму обмеження доступу на український ринок друкованої продукції антиукраїнського змісту  |
| Проект постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Порядку надання державної підтримки реформованим друкованим засобам масової інформації місцевої сфери розповсюдження» | частина перша статті 12 Закону України «Про реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації» | визначення механізму надання адресної фінансової підтримки реформованим друкованим засобам масової інформації місцевої сфери розповсюдження | листом від 21.05.2019 № 1942/8/5 проект внесено на розгляд Уряду. 20.06.2019 на засіданні Урядового комітету з питань економічної, фінансової та правової політики, розвитку паливно-енергетичного комплексу, інфраструктури, оборонної та правоохоронної діяльності прийнято рішення відкласти прийняття рішення з цього питання (пункт 11 протоколу № 20). Наразі проект постанови доопрацьовується з урахуванням висловлених під час зазначеного засідання пропозицій та зауважень | забезпечення функціонування місцевої преси, інформування населення про проблеми життя територіальних громад, особливо в місцевостях, в яких немає іншого джерела локальної інформації, крім місцевої періодики | неприйняття проекту постанови позбавить місцеву періодику державної підтримки*,* що сьогодні, в умовах кардинальних змін на інформаційному ринку, може призвести до закриття значної частини видань територіальних громад  |
| Проект постанови Кабінету Міністрів України «Про внесення змін до постанови Кабінету Міністрів України від 13 липня 2011 року № 740» | доручення Кабінету Міністрів України від 07.12.2018 № 48920/0/1-18, від 03.04.2018 № 11063/1/1-18 до листа Уповноваженого Верховної Ради України з прав людини від 15.03.2018 № 1.-519/18-107 | зменшення розміру граничних норм витрат на копіювання або друк документів, що надаються за запитом на інформацію, та врегулювання питання розміру граничних витрат на сканування таких документів шляхом встановлення прожиткового мінімуму для працездатних осіб замість мінімальної заробітної плати як розрахункової величини на дату копіювання, друку та сканування документів | листом від 06.08.2019 № 2893/23/5 проект подано на погодження та правову експертизу до Мін’юсту | покращення механізму доступу до публічної інформації | зважаючи на суттєве підвищення розміру мінімальної заробітної плати, що призвело до зростання вартості отримання запитувачами копій документів, неприйняття проекту постанови негативно вплине на можливість реалізації права кожного на доступ до публічної інформації |
| Проект постанови Кабінету Міністрів України «Про внесення змін до постанови Кабінету Міністрів України від 28 грудня 2016 р. № 1039 «Про затвердження Статуту публічного акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» | пункт 13 розділу ІІ «Прикінцеві та перехідні положення» Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо спрощення ведення бізнесу та залучення інвестицій емітентами цінних паперів» | приведення Статуту публічного акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» у відповідність до Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо спрощення ведення бізнесу та залучення інвестицій емітентами цінних паперів», уточнення повноважень акціонера та органів управління, створення умов для розвитку суспільного мовника та забезпечення ефективного управління майновими ресурсами, які перебувають у його користуванні | листом від 28.03.2019 № 1311/23/5 проект постанови подано на правову експертизу до Мін’юсту. За результатами правової експертизи надано висновок, в якому зазначено, що проект постанови не відповідає актам законодавства, що мають вищу юридичну силу. Держкомтелерадіо листом від 21.08.2019 № 3057/29/5 звернувся до Наглядової ради ПАТ «НСТУ» з проханням доопрацювати проект постанови з урахуванням зауважень та пропозицій, висловлених заінтересованими органами, та повторно подати його Держкомтелерадіо | створення сприятливих умов для ефективної господарської та творчої діяльності суспільного мовника | неприйняття проекту постанови не дозволить врегулювати коло проблемних питань, з якими стикнулось ПАТ «НСТУ» у процесі своєї господарської діяльності  |
| Проект постанови Кабінету Міністрів України «Деякі питання формування та реалізації державної політики у сфері забезпечення доступу до публічної інформації» | пункт 51 плану заходів з реалізації Стратегії реформування державного управління України на 2019-2021 роки, затвердженого розпорядженням Кабінету Міністрів України від 24.06.2016 № 474  | визначення державного органу (Держкомтелерадіо), відповідального за формування та реалізацію державної політики у сфері забезпечення доступу до публічної інформації | листом від 15.07.2019 № 1942/8/5 проект постанови внесено на розгляд Уряду. 30.07.2019 проект постанови схвалено Урядовим комітетом з питань соціальної політики та гуманітарного розвитку (пункт 7 протоколу № 17) | забезпечення достатньої координації державної політики у сфері доступу до публічної інформації | неприйняття проекту постанови матиме наслідком збереження недосконалої інституційної системи для захисту прав громадян на доступ до публічної інформації |

# **ІІІ. РЕСУРСИ**

#  ***1.Бюджетні програми***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Бюджетна програма | Затверджено, тис. гривень | Касові видатки, тис. гривень, станом на 01.07.2019\* | Залишок, тис. гривень, станом на 01.07.2019\* |
| код | назва | заг. фонд | спец. фонд | заг. фонд | спец. фонд | заг. фонд | спец. фонд |
| 1701010 | Керівництво та управління у сфері телебачення і радіомовлення | 39903,6 | 204,0 | 18066,7 | 43,3 | 21836,9 | 160,7 |
| 1701020 | Прикладні розробки у сфері засобів масової інформації, книговидавничої справи та інформаційно-бібліографічної діяльності, фінансова підтримка розвитку наукової інфраструктури | 17103,1 | 2380,3 | 8273,9 | 1186,6 | 8829,2 | 1193,7 |
| 1701040 | Підвищення кваліфікації працівників засобів масової інформації в Укртелерадіопресінституті | 6489,1 | 893,5 | 3031,7 | 379,6 | 3457,4 | 513,9 |
| 1701050 | Фінансова підтримка творчих спілок у сфері засобів масової інформації, преси | 3350,4 | 0,0 | 615,0 | 0,0 | 2735,4 | 0,0 |
| 1701080 | Фінансова підтримка Національної суспільної телерадіокомпанії України | 1005000,1 | 0,0 | 450092,6 | 0,0 | 554907,5 | 0,0 |
| 1701130 | Державні стипендії видатним діячам інформаційної галузі, дітям журналістів, які загинули (померли) або яким встановлено інвалідність у зв’язку з виконанням професійних обов’язків та премій в інформаційній галузі | 3229,9 | 0,0 | 1029,9 | 0,0 | 2200 | 0,0 |
| 1701390 | Здійснення заходів з питань європейської та євроатлантичної інтеграції в інформаційній сфері | 20000,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 200000,0 | 0,0 |

# ***2.Заборгованість:***

#  ***- за загальним фондом***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Бюджетна програма | Дебіторська заборгованість,тис. гривень, станом на 01.07.2019\* | Кредиторська заборгованість тис. гривень, станом на 01.07.2019\* |
| код | назва | всього | у тому числі | всього | у тому числі |
| прострочена | безнадійна | прострочена | строк позовної давності якої минув |
| 1701010 | Керівництво та управління у сфері телебачення і радіомовлення | 48,7 | 1,9 | 0,0 | 70,4 | 0,0 | 0,0 |
| 1701020 | Прикладні розробки у сфері засобів масової інформації, книговидавничої справи та інформаційно-бібліографічної діяльності, фінансова підтримка розвитку наукової інфраструктури | 1,6 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1701040 | Підвищення кваліфікації працівників засобів масової інформації в Укртелерадіопресінсти туті | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1701050 | Фінансова підтримка творчих спілок у сфері засобів масової інформації, преси | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| 1701080 | Фінансова підтримка Національної суспільної телерадіокомпанії України | 54,5 | 0,0 | 0,0 | 1780,2 | 0,0 | 0,0 |
| 1701390 | Здійснення заходів з питань європейської та євроатлантичної інтеграції в інформаційній сфері | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1701700 | Фінансування заходів з підготовки та проведення у 2017 році в Україні пісенного конкурсу «Євробачення» | 430425,0 | 430425,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

# ***- за спеціальним фондом***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Бюджетна програма | Дебіторська заборгованість,тис. гривень, станом на 01.07.2019\* | Кредиторська заборгованість,тис. гривень, станом на 01.07.2019\* |
| код | назва | всього | у тому числі | всього | у тому числі |
|  | прострочена | безнадійна |  | прострочена | строк позовної давності якої минув |
| 1701010 | Керівництво та управління у сфері телебачення і радіомовлення | 171,8 | 171,8 | 0,0 | 4,7 | 0,0 | 0,0 |
| 1701020 | Прикладні розробки у сфері засобів масової інформації, книговидавничої справи та інформаційно-бібліографічної діяльності, фінансова підтримка розвитку наукової інфраструктури | 30,5 | 0,0 | 0,0 | 58,7 | 0,0 | 0,0 |
| 1701040 | Підвищення кваліфікації працівників засобів масової інформації в Укртелерадіопресінсти туті | 2,4 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1701050 | Фінансова підтримка творчих спілок у сфері засобів масової інформації, преси | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1701080 | Фінансова підтримка Національної суспільної телерадіокомпанії України | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1701390 | Здійснення заходів з питань європейської та євроатлантичної інтеграції в інформаційній сфері | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1701370 | Забезпечення підготовки та проведення пісенного конкурсу «Євробачення» | 743,4 | 743,4 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

# \*Відповідно до Порядку подання фінансової звітності”, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 28 лютого 2000 р. №419, станом на серпень місяць наявна квартальна звітність станом на 01.07.2019

#  ***3.Міжнародна технічна допомога***

 (У всіх вказаних проектах МТД Держкомтелерадіо виступає бенефіціаром)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Назва програми / проекту | Донор | Строк реалізації, роки | Очікувані результати |
| дата початку | дата завершення |
| «Підтримка Національного суспільного мовника України»,  реєстраційна картка №3958 | Європейський Союз | 01.09.2017 | 30.08.2020 | покращення ефективності діяльності суспільного мовника, зокрема роботи цифрового News House та Академії суспільного мовлення шляхом створення постійної бази для виробництва якісного, об’єктивного та неупередженого змістовного наповнення новин для всіх сегментів населення(телебачення, радіо та нові медіа як на загальнодержавному, так і на регіональному рівнях) |
| «Програма партнерства в галузі мас-медіа в Україні (UMPP)», реєстраційна картка № 3324-05 | Уряд США через Державний Департамент США. | 20.09.2015 | 27.09.2019 | створення і розвиток довготривалих стосунків між двома обраними однаковими за розміром друкованими та телевізійними інформаційними агенціями США та України і між окремими професіоналами, які працюють на такі агентства |
| «Підтримка регіоналізації суспільного мовлення в Україні 2018-2021», реєстраційна картка № 3618 | Уряд Королівства Швеція через Шведське агентство з питань міжнародного розвитку та співробітництва (Sida) | 15.12.2017 | 31.12.2022 | зміцнення ролі ПАТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України» як ефективного та незалежного загальнонаціонального суспільного мовника, що підтримує в Україні цінності суспільного мовлення у журналістиці та програмному наповненні, робить вклад у розбудову демократії та свободу вибору |
| «Медійна програма в Україні», реєстраційна картка № 3957-04 | Уряд США через агентство США з міжнародного розвитку | 01.10.2018 | 30.09.2023 | посилення ролі ЗМІ у демократичних процесах в Україні, розширення доступу громадян до якісної інформації |
| «Проект розвитку потенціалу суспільного мовника в Україні», реєстраційна картка № 3619-02 | Уряд Японії через японське агентство міжнародного співробітництва (JICA) | 26.12.2016 | 31.07.2020 | удосконалення вмінь персоналу суспільного мовника у використанні сучасного телевізійного обладнання, зокрема, щодо покриття сигналом усієї території України та вироблення власного якісного програмного продукту, а також створення на базі суспільного мовника інформаційної структури для висвітлення природних катастроф та надзвичайних ситуацій |

1. ***Радники***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Прізвище, ім’я та по-батькові | Посадова особа, до якої прикріплений | Дата призначення | З яких питань | Штатний/позаштатний |
| Калініченко Михайло Михайлович | Голова  | 05.06.2018 | з питань телебачення і радіомовлення | позаштатний |
| Ламах Елла Борисівна | Голова | 05.05.2018 | з гендерних питань | позаштатний |
| Шевчук Павло Васильович | Голова | 24.04.2018 | з питань інформаційної безпеки | позаштатний |

1. ***Консультативно-дорадчі органи***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Назва | Керівник | Виконавчий секретар (секретар) | Мета діяльності | Рішення про утворення |
| Колегія Державного комітету телебачення і радіомовлення України | Наливайко Олег Ігорович, голова колегії, Голова Держкомтелерадіо | Погребняк Лілія Станіславівна, заступник начальника адміністративно-господарського управління, начальник відділу організаційно-планової роботи | Підготовка рекомендацій щодо виконання Держкомтелерадіо України своїх завдань, погодженого вирішення питань, що належать до компетенції Держкомтелерадіо, та для колективного і вільного обговорення найважливіших напрямів його діяльності | наказ Держкомтелерадіо від 18.10 2011 № 294 «Про затвердження положення про Колегію Державного комітету телебачення і радіомовлення України» |
| Громадська рада при Державному комітеті телебачення і радіомовлення України | Човган Олександр Юрійович, голова громадської ради, голова Ради Директорів Асоціації «Незалежні регіональні видавці України» | Кот Світлана Володимирівна, головний спеціаліст сектору консультацій з громадськістю та взаємодії зі ЗМІ | Сприяння участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики в інформаційній та видавничій сферах | [наказ Держкомтелерадіо від 09.04.2019 №180 «Про затвердження персонального складу громадської ради при Державному комітеті телебачення і радіомовлення України](http://comin.kmu.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=155620&cat_id=83946)» |
| Експертна рада Державного комітету телебачення і радіомовлення України з питань аналізу та оцінки видавничої продукції щодо віднесення її до такої, яка не дозволена до розповсюдження на території України | Червак Богдан Остапович, голова експертної ради, перший заступник Голови Держкомтелерадіо | Копиця Олена Миколаївна, начальник відділу аналізу видавничої продукції управління дозвільної процедури та контролю за розповсюдженням видавничої продукції | Здійснення аналізу та оцінювання видавничої продукції, що має походження або виготовлена та/або ввозиться з території держави-агресора, тимчасово окупованої території України та надання висновків щодо віднесення її до такої, яка дозволена або не дозволена до розповсюдження на території України | наказ Держкомтелерадіо від 27.01.2017 №19 «Про затвердження Положення про експертну раду Державного комітету телебачення і радіомовлення України з питань аналізу та оцінки видавничої продукції щодо віднесення її до такої, яка не дозволена до розповсюдження на території України» |
| Науково-технічна рада з питань видавничої справипри Держкомтелерадіо | КиричокТетяна Юріївна, голова Науково-технічної ради з питань видавничої справи при Держкомтелерадіо,директор Видавничо-поліграфічного інститут НТУУ «КПІ імені Ігоря Сікорського», професор, доктор техн. наук  | Колос Богдан Петрович, головний спеціаліст відділу видавничої справи Держкомтелерадіо | Сприяння формуванню та здійсненню єдиної науково-технічної політики розвитку видавничо-поліграфічної галузі | наказ Держкомтелерадіо від 24.05.2019 № 224 «Про затвердження складу та положення про Науково-технічну раду з питань видавничої справи при Держкомтелерадіо у новій редакції» |