

Проекти міжнародної технічної допомоги, бенефіціаром яких є Держкомтелерадіо

Назва проекту:	Мета
<p>1.«Підтримка Національного суспільного мовника України», реєстраційна картка №3958-01</p> <p>Донор: Європейський Союз</p> <p>Реципієнт: АТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України».</p>	<p>Головною метою проекту є покращення ефективності діяльності українського суспільного мовника, зокрема роботу цифрового News House та Академії суспільного мовлення, щоб створити постійну базу для виробництва якісного, об'єктивного та неупередженого змістовного наповнення новин для всіх сегментів населення (телебачення, радіо та нові медіа як на загальнодержавному, так і на регіональному рівнях).</p>
<p>2.«Підтримка регіоналізації суспільного мовлення в Україні 2018-2021», реєстраційна картка № 3967</p> <p>Донор: Уряд Королівства Швеція через Шведське агентство з питань міжнародного розвитку та співробітництва (Sida)</p> <p>Реципієнт: АТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України»</p>	<p>Метою проекту є зміцнення ролі ПАТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України» як ефективного та незалежного загальнонаціонального суспільного мовника, що підтримує в Україні цінності суспільного мовлення у журналістиці та програмному наповненні, робить вклад у розбудову демократії та свободу вибору.</p>
<p>3. «Проект розвитку потенціалу суспільного мовника в Україні», реєстраційна картка № 3619-03</p> <p>Донор: Уряд Японії через Японське агентство міжнародного співробітництва (JICA)</p> <p>Реципієнт: АТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України»</p>	<p>Головною метою «Проекту розвитку потенціалу суспільного мовника в Україні» є удосконалення вмінь персоналу суспільного мовника у використанні сучасного телевізійного обладнання, зокрема, щодо покриття сигналом усієї території України та вироблення власного якісного програмного продукту, а також створення на базі суспільного мовника інформаційної структури для висвітлення природних катастроф та надзвичайних ситуацій.</p>
<p>4.«Медійна програма в Україні», реєстраційна картка № 3957-12</p> <p>Донор: Уряд США через Агенство США з міжнародного розвитку, USAID</p> <p>Реципієнт: АТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України», 61 громадських та інших організацій</p>	<p>Метою проекту є посилення актуальної для суспільства ролі ЗМІ у демократичних процесах в Україні, розширення доступу громадян до якісної інформації.</p>
<p>5.«Європейський союз та Рада Європи працюють разом для посилення захисту прав людини в Україні», реєстраційна картка № 4260</p>	<p>Метою проекту є підтримка узгодження національного законодавства та практики у сфері медіа та захисту прав людини в Україні з європейськими стандартами.</p>

<p>Донор: Європейський Союз</p> <p>Реципієнт: Компонент1. Держкомтелераідо</p> <p>Компонент2. Секретаріат Уповноваженого Верховної Ради України з прав людини</p>	
<p>6. «Програма партнерства у галузі мас-медіа в Україні (UMPP)», реєстраційна картка № 3324-07</p> <p>Донор: Уряд США через Державний Департамент США.</p> <p>Реципієнт: АТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України; Редакція газети «Є»; ГО «Має Сенс»; ПП «Медіа ресурс»; ФОП Черкашина Інна Вікторівна; ФОП Деркач Світлана Олександрівна; ГО «Бюро»</p>	<p><i>Мета проекту полягає у створенні і розвитку довготривалих стосунків між двома обраними однаковими за розміром друкованими та телевізійними інформаційними агенціями США та України і між окремими професіоналами, які працюють на такі агентства.</i></p>
<p>7. «Посилання саморегуляції українських медіа», реєстраційна картка № 4420</p> <p>Донор: Координатор проектів ОБСЄ в Україні</p> <p>Реципієнт: Всеукраїнська громадська організація «Комісія з журналістської етики (ВГО «КЖЕ»).</p>	<p><i>Метою проекту є підвищення спроможності українських медіа використовувати саморегуляцію для сприяння розвитку етичної, якісної журналістики, у тому числі у кризовому середовищі.</i></p>
<p>8. «Сприяння розбудові сталості незалежних регіональних медіа, орієнтованих на інтереси громади» Реєстраційна картка № 4481</p> <p>Донор: Координатор проектів ОБСЄ в Україні</p> <p>Реципієнт: Громадська організація «Центр розвитку «Медіафорум».</p> <p>У грудні 2020 року реалізація проекту завершена</p>	<p><i>Метою проекту є розвиток спроможності регіональних медіа для сталого функціонування в об'єднаних громадах.</i></p>